

SECTOR ANDALUZ DEL AJO

SÍNTESIS DE LA CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN 2022/23 Y DE PRODUCCIÓN 2023/24

- 1 SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS
- 2 INCIDENCIAS DE CAMPAÑA
- 3 COMERCIALIZACIÓN
- 4 COMERCIO EXTERIOR



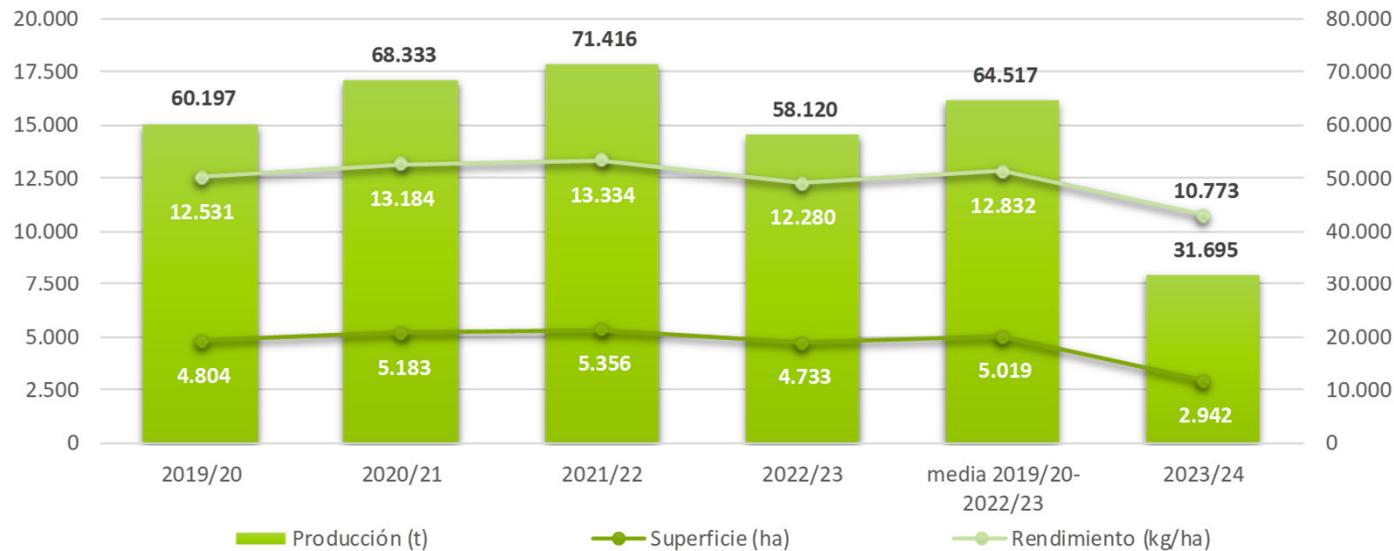
*El presente informe pretende analizar los principales datos de **producción, superficie y rendimiento del ajo andaluz**; presentar un resumen de las **incidencias acontecidas durante el desarrollo del cultivo del ajo sembrado a finales del año 2022***, así como exponer **información sobre la campaña de comercialización 2022/23 y la campaña de producción 2023/24** de esta hortaliza hasta la fecha actual (agosto de 2023).*

*Para su elaboración, y con el fin de poder presentar una información representativa, se ha contactado telefónicamente con varias empresas productoras y comercializadoras de ajo de distintas provincias andaluzas (Córdoba, Granada, Jaén y Almería) colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, así como con la **Asociación de Productores y Comercializadores de Ajo de Andalucía (APROCOA)** y con la **Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajos (ANPCA)**.*

Por otro lado, los datos de cotizaciones medias del ajo andaluz presentado en el siguiente informe se han obtenido de los datos publicados por el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía hasta la fecha del presente informe (agosto de 2023).

(*) El ajo sembrado a finales de 2022 se desarrolla durante 2023, recolectándose en mayo-junio de 2023 y comercializándose durante el segundo semestre de 2023 y el primero de 2024.

1. SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS



SUPERFICIE 2023/24



37,8% vs 22/23
41,4% vs media 19/20-22/23

PRODUCCIÓN 2023/24



45,5% vs 22/23
50,9% vs media 19/20-22/23

RENDIMIENTO 2023/24



12,3% vs 22/23
16% vs media 19/20-22/23

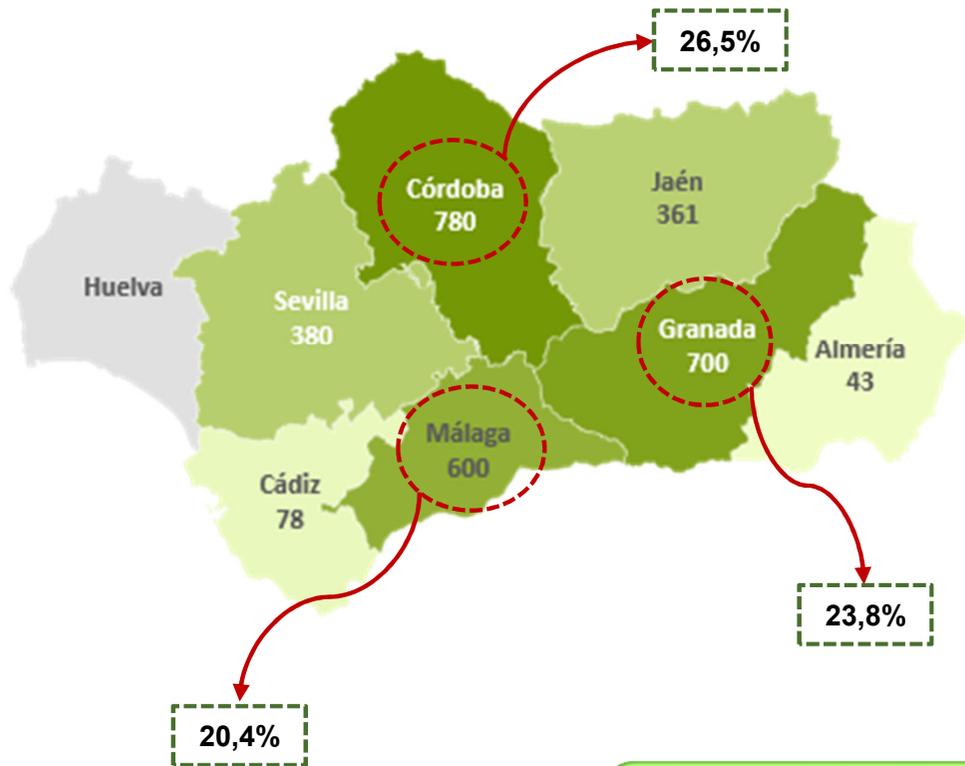
Fuente: "Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras" (2017-2022) y "Avance de superficies y producciones, junio 2023" (CAPADR, 2023).



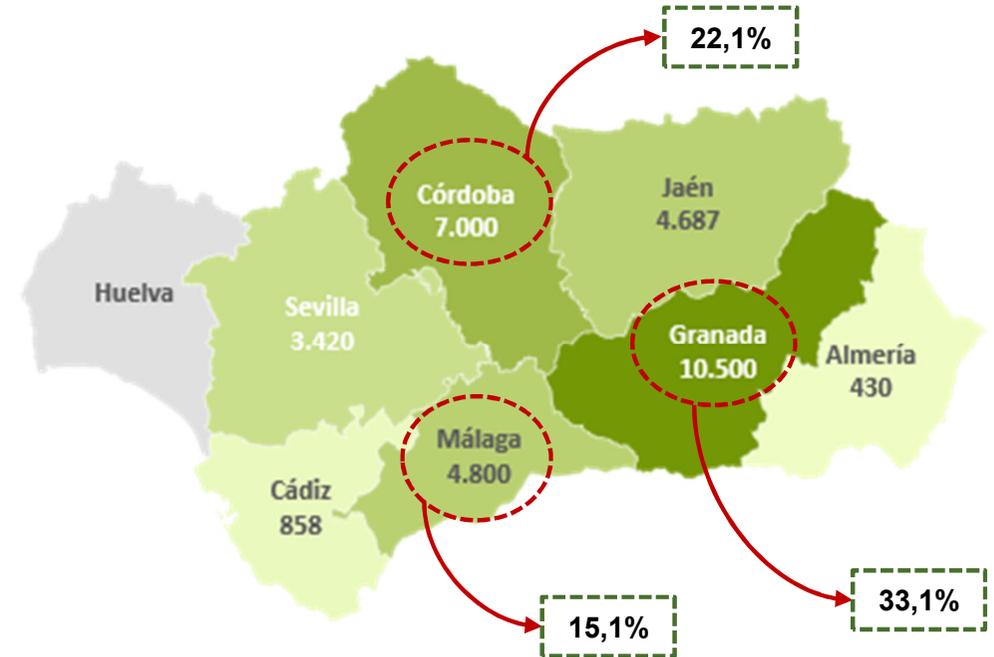
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS

Superficie 2023/24



Producción 2023/24



Rendimiento 2023/24

Córdoba → 8.974 kg/ha
Granada → 15.000 kg/ha
Málaga → 8.000 kg/ha



Fuente: "Avance de superficies y producciones, junio 2023" (CAPADR, 2023).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. INCIDENCIAS DE CAMPAÑA

PRODUCCIÓN 2023/24

- En líneas generales, la **campana de producción (2023/24)** se ha visto **afectada por las condiciones meteorológicas adversas**:
 - **Reducción notable de la producción** agravada por la **menor superficie por la escasez de agua (dotaciones de riego)** → los productores de ajo, ante el riesgo existente de no poder contar con el agua necesario para su crecimiento, redujeron la superficie de cultivo.
 - **Estrés hídrico del cultivo** en zonas regables que sufrieron de restricciones de agua por la sequía → afectando a su desarrollo y rendimiento.
- Específicamente:
 - **Abril**: temperaturas muy elevadas y falta de lluvias.
 - **Mayo-junio**: lluvias que afectaron al desarrollo de la producción con la aparición de incidencias fitosanitarias al final del ciclo del cultivo (disminución del calibre y rendimiento) → adelanto de la recolección de dos semanas.
- Calidad de la producción 2023/24:
 - **Varietades tempranas** → **calidad baja** respecto al aprovechamiento de las cabezas de ajo.
 - **Ajo morado** → calidad **similar a la campaña pasada**, si bien, con **merma de rendimientos** por falta de calibre.



3. COMERCIALIZACIÓN

COTIZACIONES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR EN CAMPO



2023/24 vs 2022/23 ↑ **11,3%**

2023/24 vs MEDIA 2019-23 ↑ **21,5%**

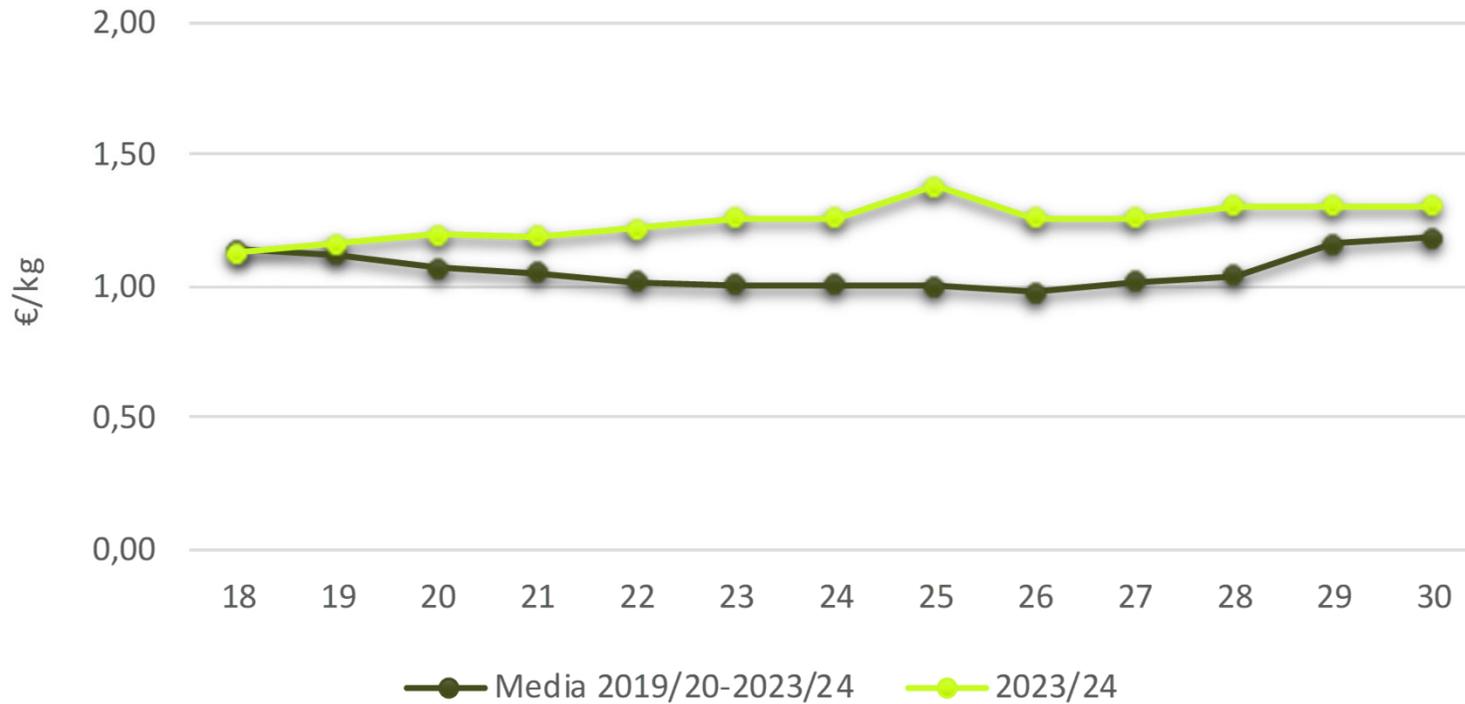
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR, 2023). Las cotizaciones liquidadas al agricultor corresponde a ajo seco de primera categoría. Considerando el ciclo productivo y el periodo de recolección del ajo en Andalucía, la campaña 2023/24 en campo está comprendida entre los meses de mayo-julio de 2023.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COMERCIALIZACIÓN

COTIZACIONES SEMANALES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR EN CAMPO



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR, 2023). Las cotizaciones liquidadas al agricultor corresponde a ajo seco de primera categoría. Considerando el ciclo productivo y el periodo de recolección del ajo en Andalucía, la campaña 2023/24 en campo está comprendida entre los meses de mayo-julio de 2023.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COMERCIALIZACIÓN

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



2022/23 vs 2021/22 ↑ **9,0%**

2022/23 vs MEDIA 2018-22 ↑ **17,5%**

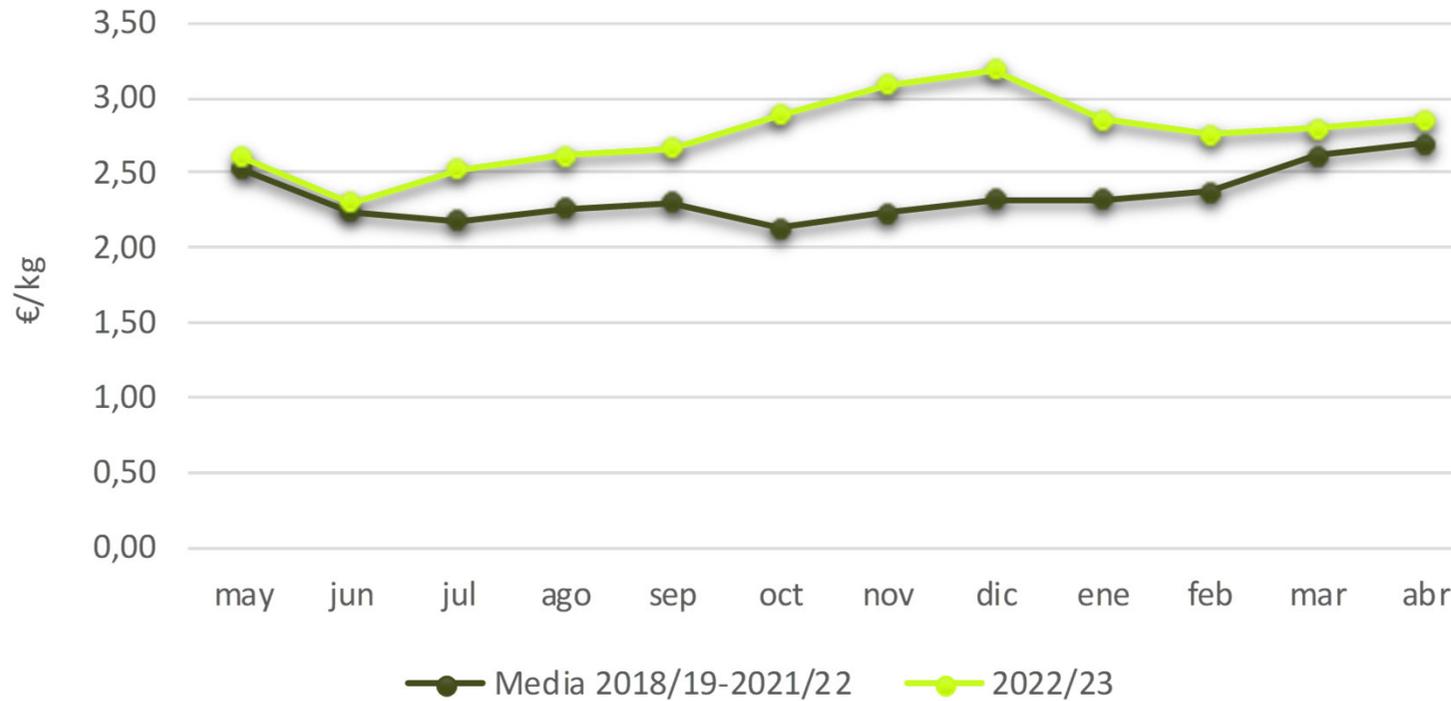
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR, 2023).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COMERCIALIZACIÓN

COTIZACIONES MENSUALES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR, 2023).



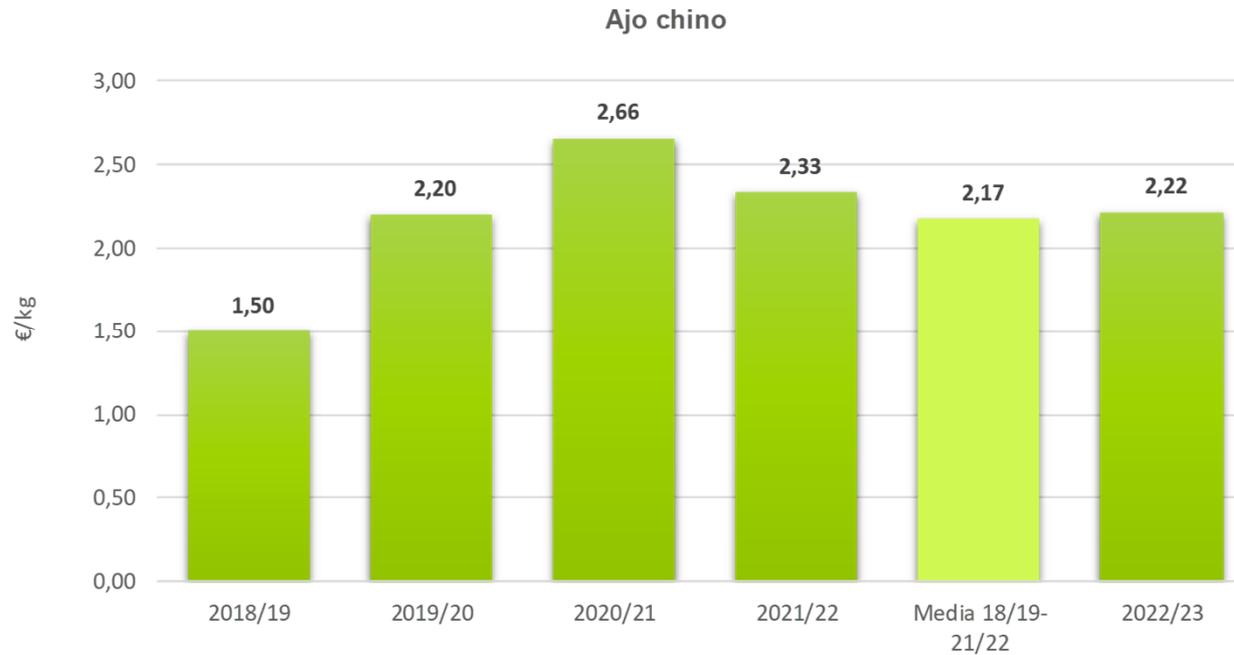
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. COMERCIALIZACIÓN

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



2022/23 vs 2021/22  4,9%

2022/23 vs MEDIA 2018-22  2,0%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR, 2023).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COMERCIALIZACIÓN

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



2022/23 vs 2021/22 ↑ **15,4%**

2022/23 vs MEDIA 2018-22 ↑ **25,0%**

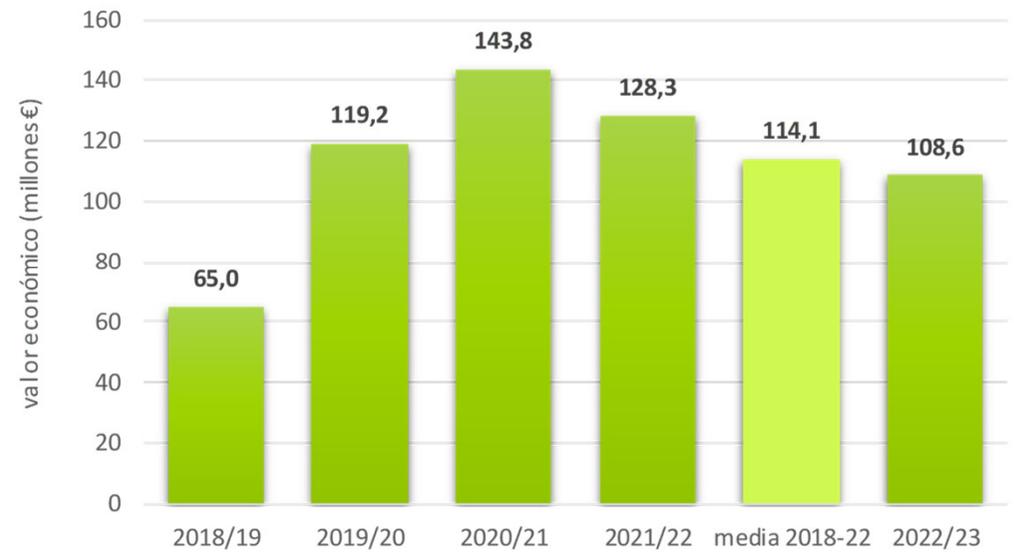
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR, 2023).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES



VOLUMEN 2022/23 (MAY-ABR)

↓ 16,5% vs 2021/22
↓ 15,9% vs media 2018-2022

VALOR 2022/23 (MAY-ABR)

↓ 15,4% vs 2021/22
↓ 4,8% vs media 2018-2022

PRINCIPALES DESTINOS (MAY-ABR 2022/23)

- **Alemania:** 23% volumen; 33,3% valor.
- **Italia:** 12% volumen; 12,5% valor.
- **Estados Unidos:** 10,3% volumen; 10% valor.

Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2023).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. COMERCIO EXTERIOR

VOLUMEN MENSUAL EXPORTADO



VALOR ECONÓMICO MENSUAL EXPORTADO



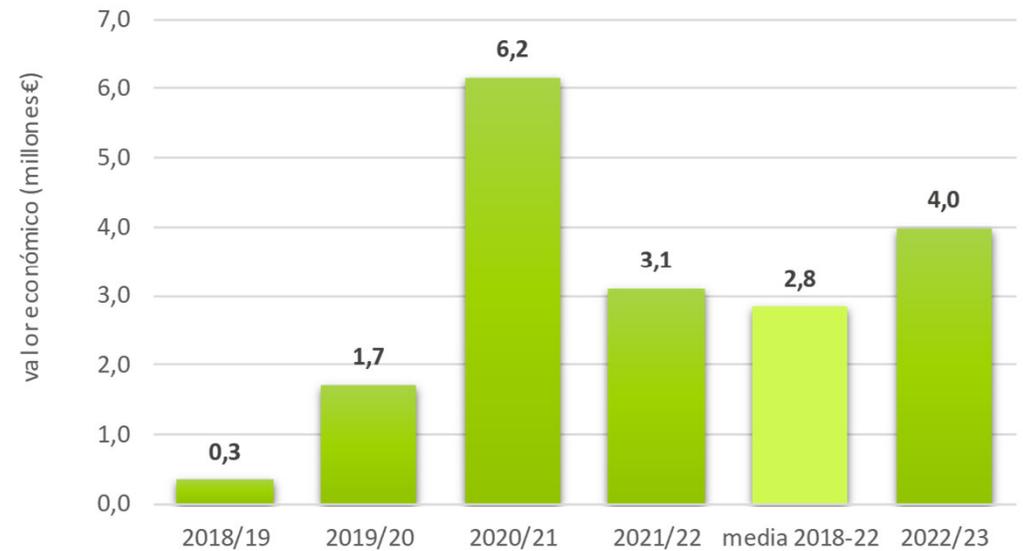
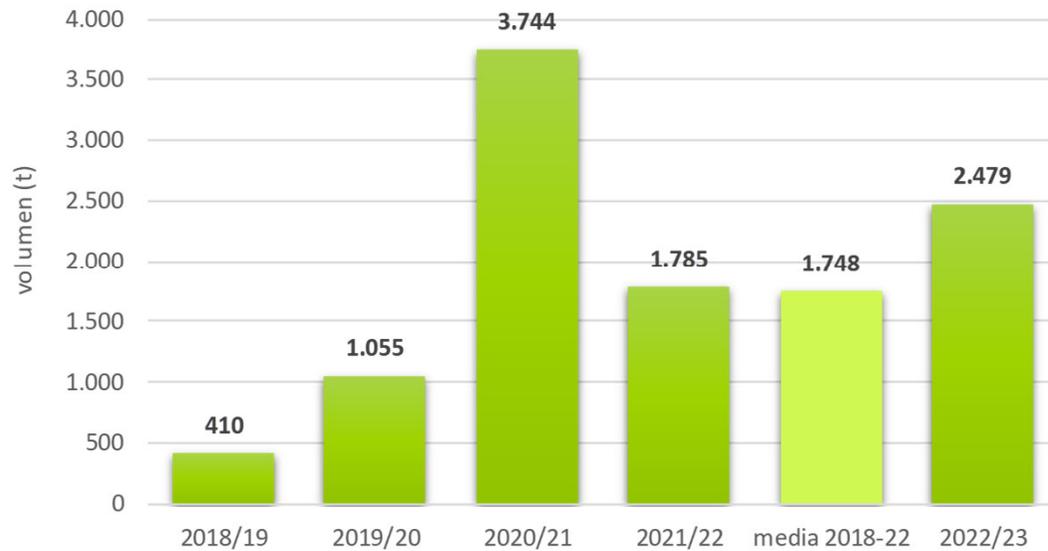
Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2023).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES



VOLUMEN 2022/23 (MAY-ABR)

↑ 38,9% vs 2021/22
↑ 41,8% vs media 2018-2022

VALOR 2022/23 (MAY-ABR)

↑ 28,3% vs 2021/22
↑ 40,7% vs media 2018-2022

PRINCIPALES ORÍGENES (MAY-ABR 2022/23)

- **China:** 41,1% volumen; 31,8% valor.
- **Argentina:** 26,5% volumen; 43,6% valor.
- **Portugal:** 13,7% volumen; 1,4% valor.
- **Francia:** 8,2% volumen; 10,4% valor.

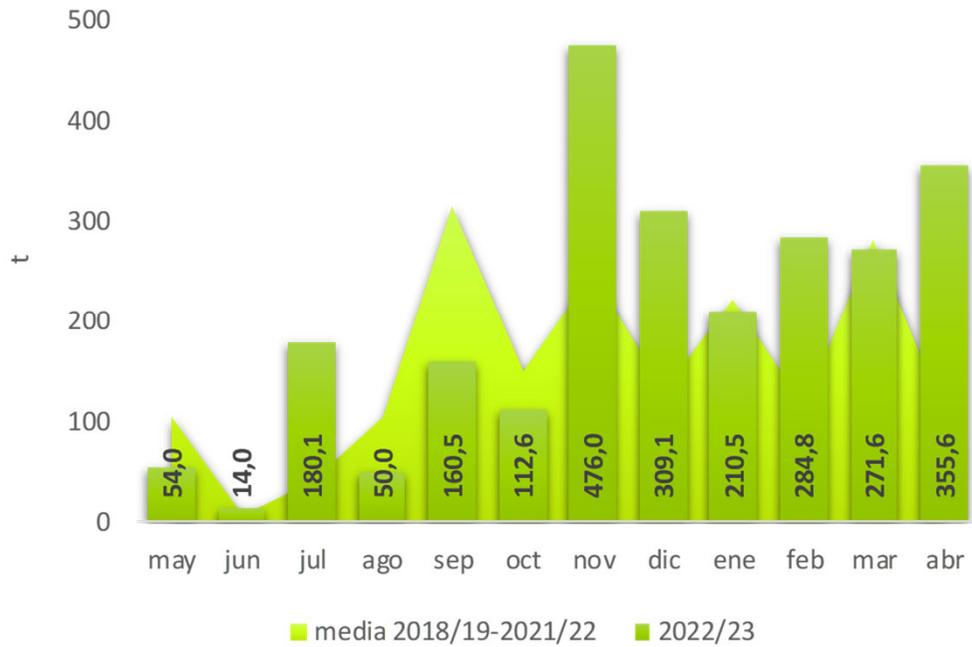
Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2023).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. COMERCIO EXTERIOR

VOLUMEN MENSUAL IMPORTADO



VALOR ECONÓMICO MENSUAL IMPORTADO



Fuente: DATACOMEX (ICEX, 2023).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.