



SECTOR ANDALUZ DE LA ZANAHORIA

SÍNTESIS FINAL DE LA CAMPAÑA 2022/23

1 SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS

2 INCIDENCIAS DE CAMPAÑA

3 COTIZACIONES MEDIAS

4 COMERCIO EXTERIOR



*El objetivo principal del presente informe es realizar un **análisis de los precios medios registrados en la comercialización de la zanahoria andaluza durante la campaña 2022/2023**. Así mismo, se exponen los **principales datos de producción, superficie, rendimiento, y comercio exterior**.*

1. SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO



SUPERFICIE 2022/23



-14,1% vs 2021/22
-11,1% vs 18/19-21/22

PRODUCCIÓN 2022/23



-15% vs 2021/22
-12% vs 18/19-21/22

RENDIMIENTO 2022/23



-0,94% vs 2021/22
-1,01% vs 18/19-21/22

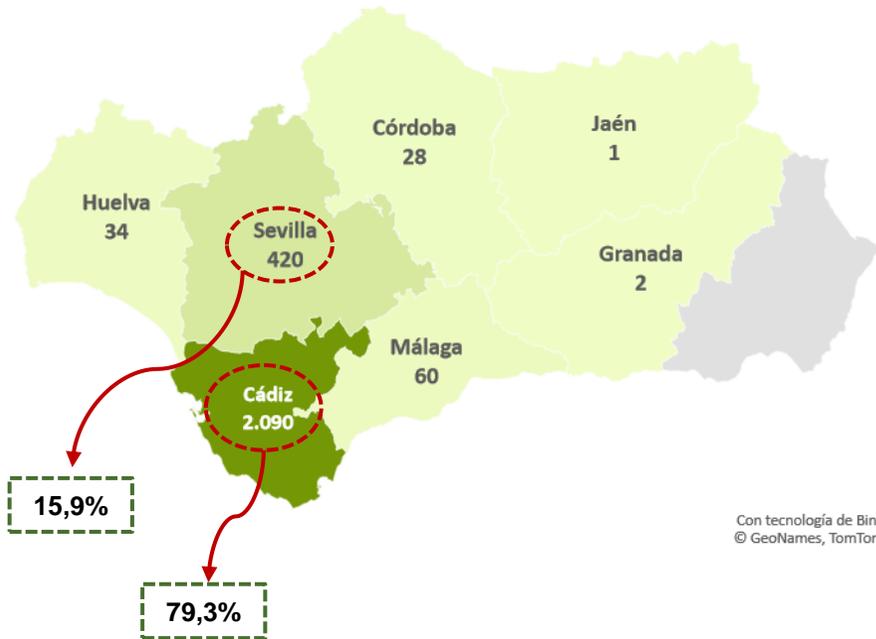
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras (CAPADR, 2018-2022); Anuario de 2022, provisional (CAPADR); Avance de superficies y producciones, nov 2023 (CAPADR).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO

Superficie 2022/23



Producción 2022/23



Rendimiento 2023

Cádiz → 50.000 kg/ha
Sevilla → 62.857 kg/ha



Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras (CAPADR, 2018-2022); Anuario de 2022, provisional (CAPADR); Avance de superficies y producciones, nov 2023 (CAPADR).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Incidencias de campaña

- **Reducción de la superficie de zanahoria por las condiciones climáticas:**
 - Déficit hídrico (reducción de las dotaciones de riego destinadas a esta producción); en algunos casos se ha cultivado en tierras no del todo óptimas para su desarrollo.
 - Frío (heladas) de febrero, que impactó negativamente en el desarrollo normal de la campaña.

- **Limitación de materias activas para la desinfección** → Obstáculo para el desarrollo óptimo del cultivo; dicha restricción aumenta la vulnerabilidad del cultivo de zanahoria que, unido a la meteorología, afecta al rendimiento.

- **Incremento de costes de producción** que continua de la campaña anterior **afectando negativamente a la rentabilidad del cultivo.**



3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR



2022/23 vs 2021/22 ↑ **15%**

2022/23 vs MEDIA 2018-22 ↑ **4%**

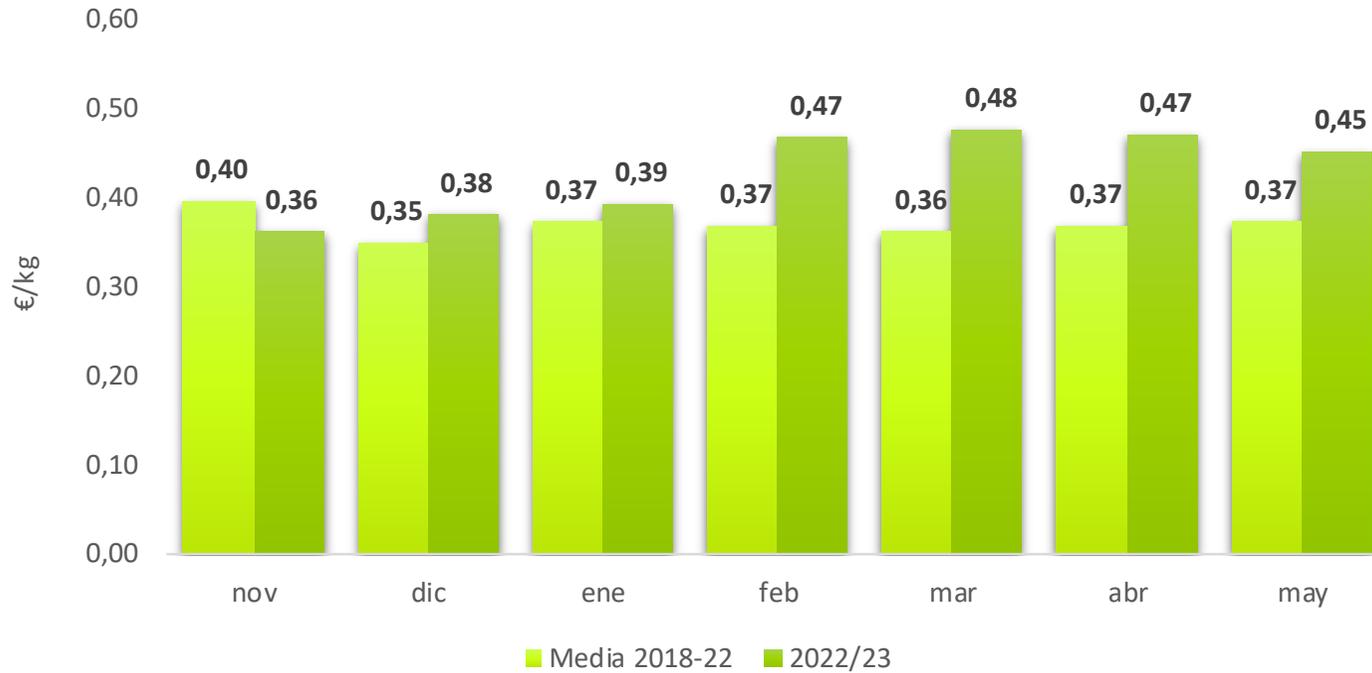
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR, 2023). Precio medio en origen de la zanahoria cultivada en Andalucía, concretamente la zanahoria de primera calidad hecha en manojo y presentada en el almacén de manipulación. Así, el precio de origen incluirá los costes medios de producción, recolección, realización del manojo y transporte del campo al almacén



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES MENSUALES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR*



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR, 2023). Precio medio en origen de la zanahoria cultivada en Andalucía, concretamente la zanahoria de primera calidad hecha en manojo y presentada en el almacén de manipulación. Así, el precio de origen incluirá los costes medios de producción, recolección, realización del manojo y transporte del campo al almacén



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



2022/23 vs 2021/22 ↑ **24,1%**

2022/23 vs MEDIA 2018-22 ↑ **54,3%**

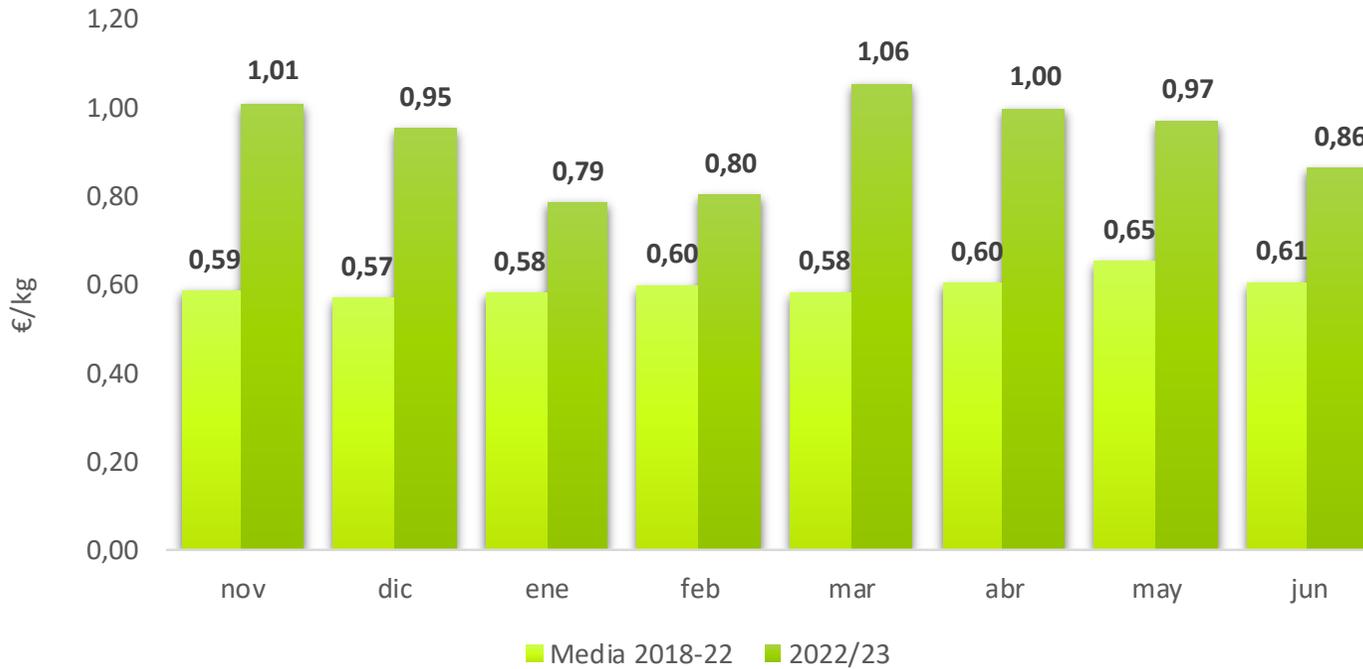
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES MENSUALES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



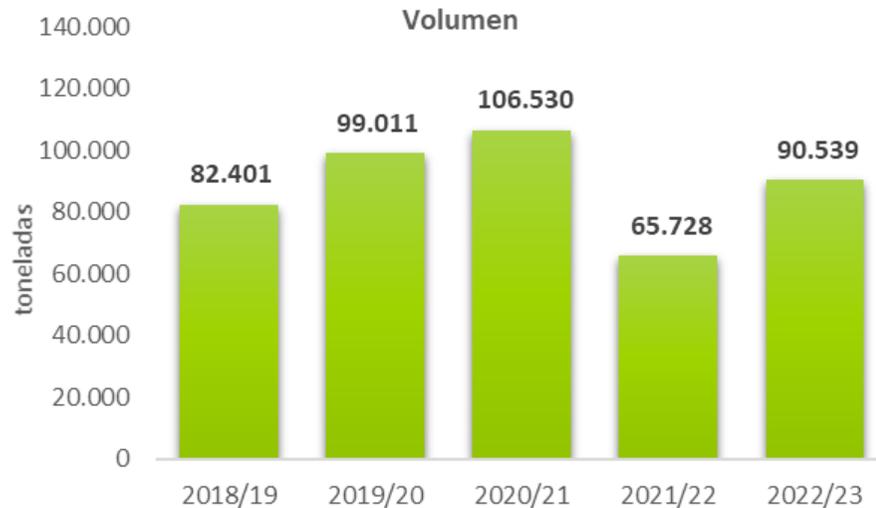
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS, 2022).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES



VOLUMEN 2022/23 (NOV-SEP)

↑ 37,5% vs 2021/22
↑ 2,6% vs media 2018-2022

VALOR 2022/23 (NOV-SEP)

↑ 101,1% vs 2021/22
↑ 54,4% vs media 2017-2021

PRINCIPALES DESTINOS (NOV-SEP 2022/23)

- **Alemania:** 29,3% volumen; 31,1% valor.
- **Francia:** 25,8% volumen; 26,2% valor.
- **Países Bajos:** 20,4% volumen; 20,9% valor.

Fuente: ESTACOM (ICEX, nov 2023)



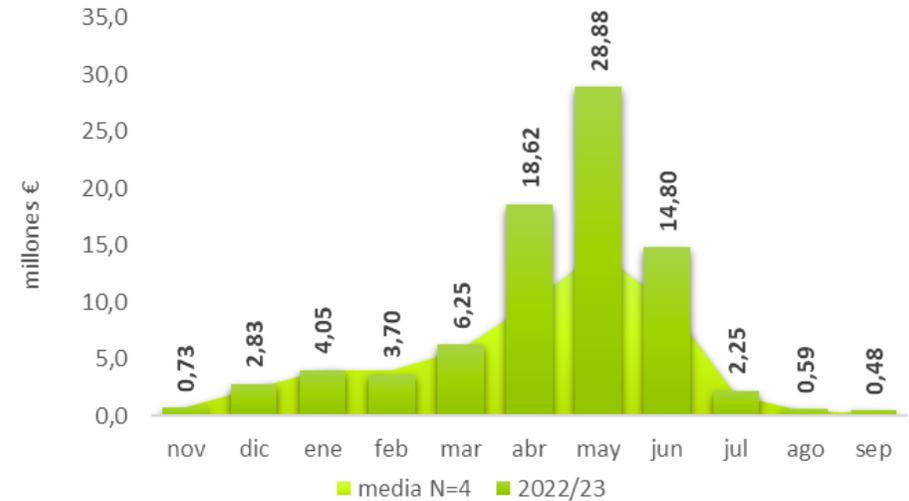
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. COMERCIO EXTERIOR

VOLUMEN MENSUAL EXPORTADO



VALOR ECONÓMICO MENSUAL EXPORTADO



Fuente: ESTACOM (ICEX, nov 2023)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES



VOLUMEN 2022/23 (NOV-SEP)



35,1% vs 2021/22



222,5% vs media 2018-2022

VALOR 2022/23 (NOV-SEP)



108,6% vs 2021/22



288,7% vs media 2018-2022

PRINCIPALES ORÍGENES (NOV-SEP 2022/23)

- Países Bajos: 42,1% volumen; 48,7% valor.
- Portugal: 23,3% volumen; 19,5% valor.
- Marruecos: 18,0% volumen; 18,4% valor.

Fuente: ESTACOM (ICEX, nov 2023)



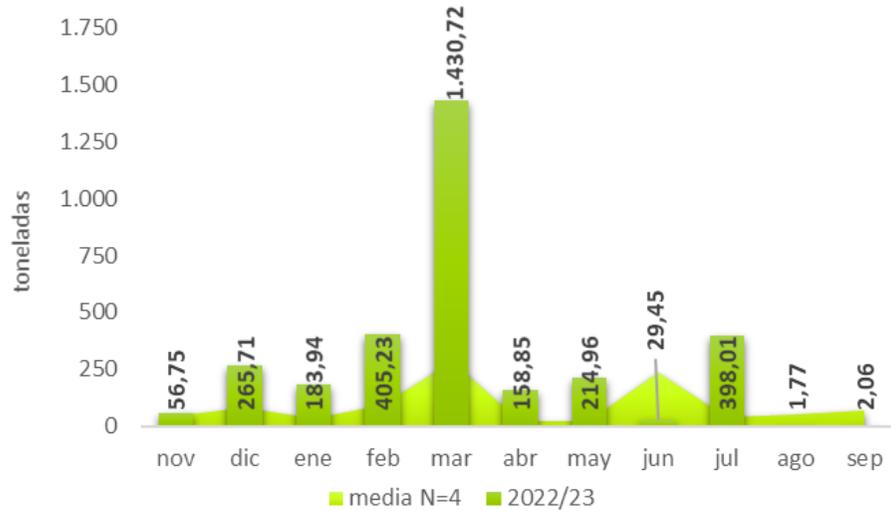
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



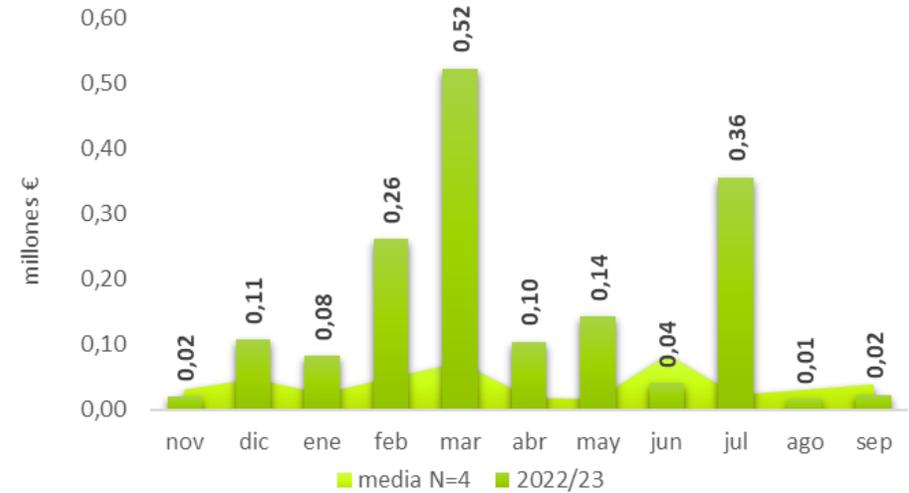
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. COMERCIO EXTERIOR

VOLUMEN MENSUAL IMPORTADO



VALOR ECONÓMICO MENSUAL IMPORTADO



Fuente: ESTACOM (ICEX, nov 2023)



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.