



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

# Precios en los principales mercados mayoristas internacionales

Semana 11 Año 2016

## Sector Cítricos



| Producto | Precio (€/kg)   |               |
|----------|-----------------|---------------|
|          | Semana anterior | Semana actual |

### Origen España

| Mercado   |                   | París Rungis |      |      |
|-----------|-------------------|--------------|------|------|
| Mandarina | Clementina tardía | caja 10kg    | 1,30 | 1,30 |

  

| Mercado   |                       | Perpignan St. Charles |      |      |
|-----------|-----------------------|-----------------------|------|------|
| Mandarina | Mandarinos e híbridos | caja 10kg             | 1,00 | 1,00 |

  

| Mercado   |                   | Toulouse  |      |      |
|-----------|-------------------|-----------|------|------|
| Mandarina | Clementina tardía | caja 10kg | 1,50 | 1,50 |

| Producto | Precio (€/kg)   |               |
|----------|-----------------|---------------|
|          | Semana anterior | Semana actual |

### Origen España

| Mercado |                          | Perpignan St. Charles |      |      |
|---------|--------------------------|-----------------------|------|------|
| Naranja | Navel/Navelate-Lane late | caja 15kg             | 0,82 | 0,82 |

Nota metodológica: Los precios mostrados en el informe se corresponden con la media de los precios más frecuentes, referidos a diferentes variedades o tipologías, sin tener en cuenta calibres y correspondiéndose con los formatos de exportación más frecuentes de las empresas andaluzas.  
El término 'Origen' hace referencia al producto comercializado desde un determinado país, y no necesariamente producido en él.  
Los datos se toman de lunes a viernes en los mercados internacionales más representativos.  
Fuente: Aplicación IPRECOM (<http://iprecom.comercio.es/>). Ministerio de Economía y Competitividad.