

Limón: Campaña 2015/16

En la campaña 2015/16 disminuye la **producción** general de cítricos con respecto a la campaña 2014/15, según los datos del anuario de la CAPDER. En el caso del limón, el volumen cosechado de este cítrico en Andalucía baja en un 22% con respecto a la campaña precedente.

Al igual que en el resto de cítricos, las **cotizaciones medias del limón** alcanzadas en la campaña 2015/16 son superiores al precio medio alcanzado, al menos, en las últimas cinco campañas. Y, al igual que en la mandarina y la naranja, este incremento del precio es superior en el precio liquidado al agricultor que en el precio medio del producto manipulado.

Aunque el volumen total de limón andaluz **comercializado en el exterior** en 2015/16 ha disminuido en un 29% con respecto a la campaña precedente, el valor total de las exportaciones ha aumentado en un 17% como resultado de un aumento del valor unitario obtenido por el limón andaluz en el mercado exterior con respecto a 2014/15

El 96% de la producción de limón de Andalucía se encuentra localizada en las provincias de **Málaga y Almería** que representan el 56% y el 40% respectivamente. El resto de provincias andaluzas representan menos del 2% cada una, resaltando las provincias de Sevilla y Granada.

Principales datos de Andalucía

	Superficie (ha)	Producción (miles kg)	Rendimiento (kg/ha)
2015/16¹	6.053	84.604	13.977
Variación 2015/16-Media 2010/15²	-1,4%	-26,8%	-25,7%

Fuente: (1) Dato provisional procedente del Avance de Superficies y Producciones octubre 2016. CAPDR. (2) Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 (Provisional). CAPDR

Valor de la producción Cítricos 2015 (mills. €)	Valor de la producción Naranja 2015 (mills. €)	Precio medio Naranja manipulada 2015/16 (€/kg)
827,3	483,5	0,51

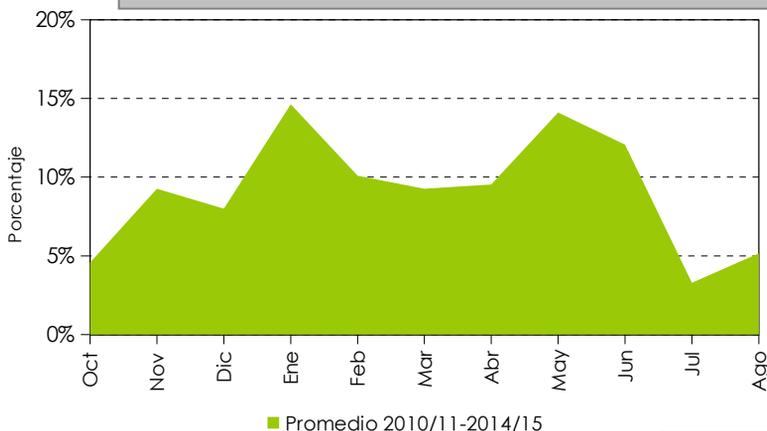
Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2015. El dato del valor de la producción para los cítricos del año 2015 se corresponde con el valor de la producción comercializada de cítricos a lo largo de la campaña 2015/16. CAPDR (Provisional). Precio procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

Distribución geográfica de la producción de limón:

Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Octubre .2016. CAPDR

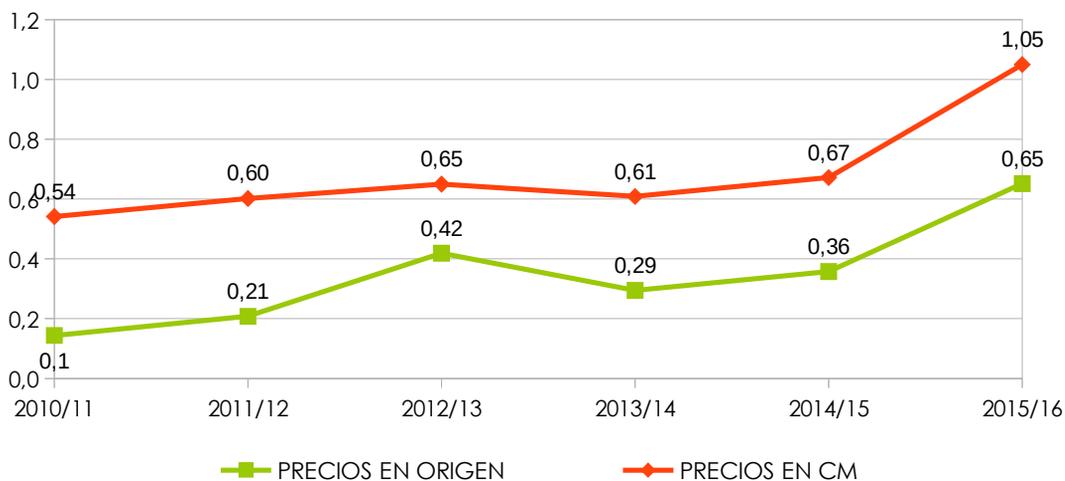


Distribución mensual del volumen comercializado



En general la evolución mensual del volumen comercializado de limón es irregular. Aunque destacan dos picos importantes de comercialización que coinciden con el periodo de invierno entre diciembre y febrero, así como en la primavera entre abril y junio.

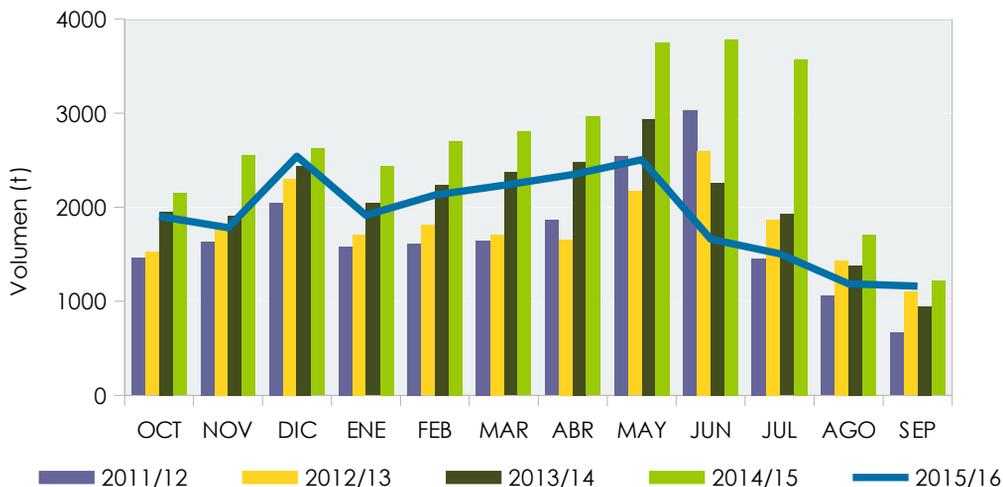
Evolución de los precios medios del limón por campaña



Las cotizaciones del limón en árbol siguen aumentando progresivamente desde la campaña 2013/14, concretamente en 2015/16 fueron un 80,5% superior al precio de 2014/15. En cuanto al precio medio a la salida de la central de manipulación sigue una tendencia al alza en las últimas campañas. Concretamente, en la campaña 2015/16 aumenta en un 57% con respecto a la campaña precedente.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

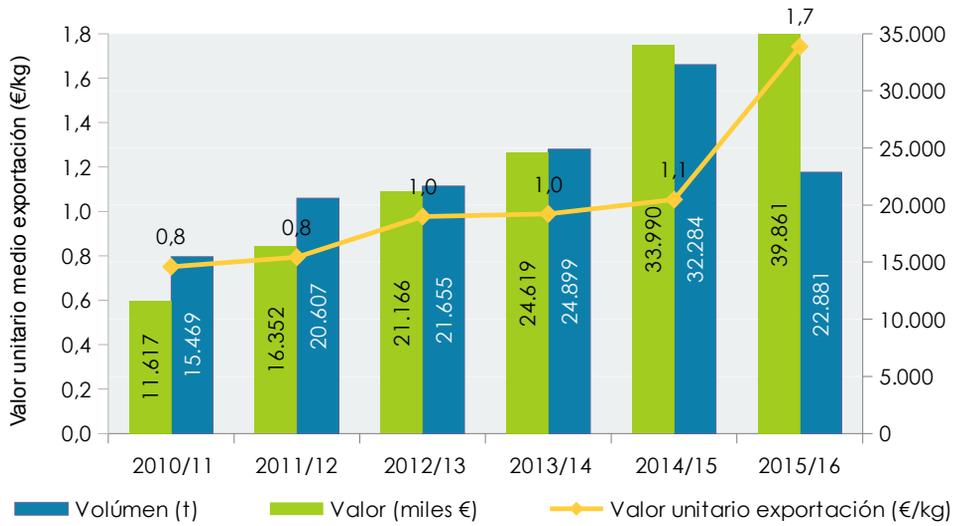
Distribución mensual y evolución del volumen exportado de limón



El volumen mensual del limón andaluz exportado durante la campaña 2015/16 siguen una evolución similar al resto de campañas precedentes, a excepción de los meses de noviembre, junio y julio donde se aprecia una bajada del volumen exportado. En general, el volumen exportado ha sido inferior al de la campaña precedente a excepción del mes de septiembre donde es prácticamente similar. El valor máximo del volumen exportado se alcanzó el mes de diciembre con 2.542 toneladas.

Fuente: DATACOMEX. (Período de octubre a septiembre). Datos de 2015 y 2016 provisionales.

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones de limón



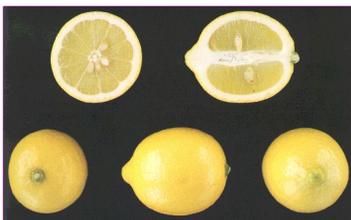
El volumen de limón andaluz exportado en 2015/16 ha disminuido en un 29% con respecto a la campaña 2014/15. Sin embargo, dado el aumento del valor unitario obtenido por el producto en el mercado exterior, el valor total de las exportaciones ha aumentado en un 17%. Concretamente el valor medio del limón andaluz en el mercado exterior pasa de 1,05 a 1,7 euros por kilogramo de producto.

Fuente: DATACOMEX. (Período de octubre a septiembre). Datos de 2015 y 2016 provisionales.

Calendario de producción

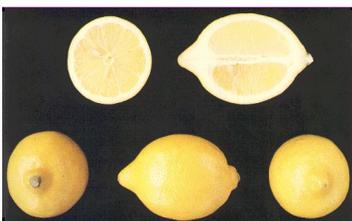
	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30
Limón	[Bar chart showing production periods for Limón]																							
Fino	[Bar chart showing production periods for Fino]																							
Verna	[Bar chart showing production periods for Verna]																							

Tipos comerciales de limón



FINO

Fruto con número medio de semillas, un alto contenido en zumo y una elevada acidez.



VERNA

Buen tamaño de fruto, casi sin semillas y con un alto contenido en zumo.