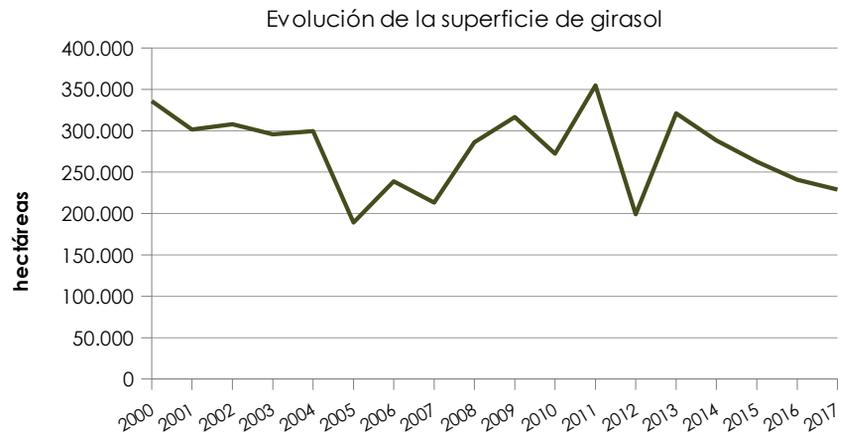


# Girasol. Campaña 2016/17

## Datos estructurales

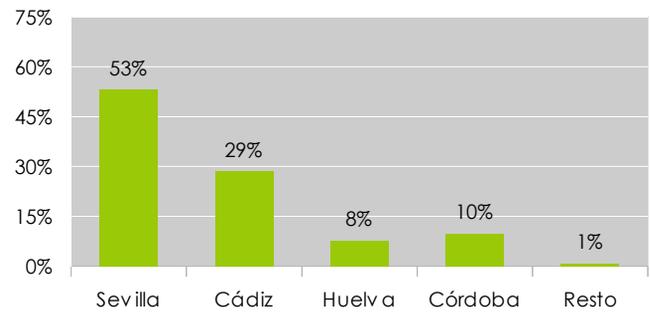
Las semillas y frutos oleaginosos, de las que el girasol constituye el 99%, representaron en 2016 el 0,99% de la producción vegetal y el 0,83% de la Producción de la Rama Agraria de Andalucía. El girasol es un cultivo muy variable en cuanto a rendimientos intercampañas, por cultivarse mayoritariamente en secano y ser muy dependientes de la pluviometría y otros factores meteorológicos. En Andalucía son típicas las rotaciones de trigo-girasol-barbecho y trigo-girasol.



Fuente: CAPDR. Anuarios de 2000 a 2015 y Avance de Superficies y Producciones de septiembre 2017.

Año	Superficie	Producción
	hectáreas	toneladas
2010	272.197	376.663
2011	354.767	506.282
2012	199.254	185.367
2013	321.136	406.096
2014	288.471	433.041
2015	262.792	285.702
2016	241.001	294.156
2017	228.887	368.228

Distribución provincial de la producción cosechada en 2017



La producción andaluza de girasol en la campaña 2016/17 (cosecha de 2016) representó el 38,1% de la producción nacional, cuantificándose en 294,16 miles de toneladas. El cultivo del girasol en Andalucía se concentra en las provincias del Valle del Guadalquivir, y en mayor medida, en Sevilla.

## Precios

En la campaña 2016/17 el precio del girasol disminuye un 8% respecto a la campaña anterior, aunque se ha situado por encima del precio medio de las campañas precedentes 2013/14 y 2014/15. Estos bajos niveles de precios han influido en el retroceso de la superficie de girasol ocurrida en los últimos cuatro años.

Campaña	Girasol (€/t)
2010/11	418,9
2011/12	419,2
2012/13	555,6
2013/14	359,8
2014/15	353,2
2015/16	406,3
2016/17	374,6

Fuente: Observatorio de Precios de la CAPDR

Comercio exterior

Andalucía es deficitaria en semilla de girasol, por lo que las importaciones superan ampliamente al volumen de exportaciones. En la campaña 2015/16 las importaciones procedieron principalmente de Portugal (42,5%), seguido de Rumanía (33,2%), Bulgaria (15,7%) y Francia (3,7%). En la campaña 2016/17 el principal suministrador ha sido Rumanía, de donde proceden el 70,2% de las importaciones; seguido de lejos por Bulgaria (15,4%), Ucrania (6,2%) y Portugal (3,2%).

	Volumen de comercio exterior de semilla de girasol (toneladas)					
	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Exportaciones	52.582	17.174	33.045	30.346	27.558	19.866
Importaciones	164.960	195.445	59.971	193.067	162.873	271.452

Campaña	Principales proveedores de semilla de girasol			
	(toneladas)			%
	Rumanía	Bulgaria	Ucrania	
2016/17	190.586	41.752	16.801	92%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad.