

Garbanzo: Campaña 2016/17

La superficie y producción del garbanzo tiene gran variabilidad entre campañas, tanto en superficie como en rendimiento producción. Mientras en la campaña 2015/16 hubo un descenso de superficie del 3% y de producción del 25%, en la campaña 2016/17 se ha producido **un incremento del 4,75% en la superficie y del 64% de la producción.**

Sevilla es la principal productora de garbanzo. Tiene el 53% de la superficie y el 70% de la producción. La segunda provincia es Cádiz (con el 12% de la superficie y el 10% de la producción).

El garbanzo se produce durante el primer semestre de un año natural, pero se comercializa a lo largo de un año. Así, lo recolectado hasta julio de 2016 se ha comercializado hasta junio de 2017.

En la **campaña de comercialización 2016/17** se ha producido una revolución respecto a las campañas precedentes. Mientras las importaciones han descendido un 24% (1.880 toneladas) el volumen de las exportaciones se ha multiplicando por 47 alcanzando las 2.217 toneladas.

Principales datos de Andalucía

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Superficie (ha)	14.414	12.744	10.997	19.309	18.698	19.587
Producción (t)	15.730	8.183	13.689	20.798	15.670	25.681
Rendimiento (kg/ha)	1.091	642	1.245	1.077	838	1.311

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010- 2016. CAPDR

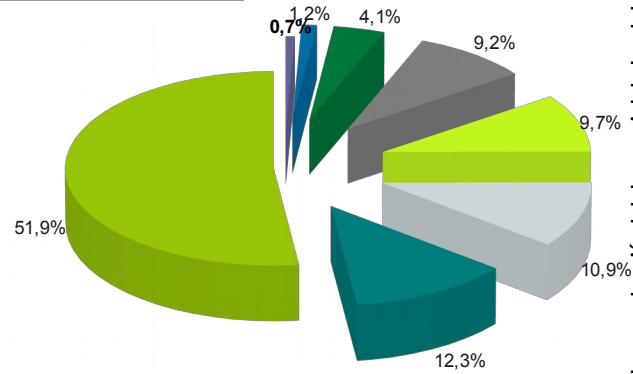
Valor de la producción. Garbanzo 2016 (€)

14.392.058

Fuente: Macromagnitudes Agrarias 2016. CAPDR

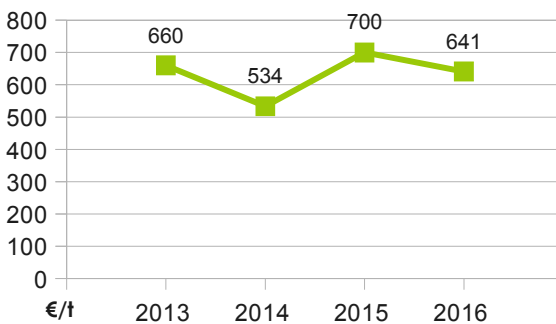
Distribución provincial de la superficie de garbanzo plantada en Andalucía

Fuente: Avance de superficies y producciones, diciembre 2016 CAPDR



■ Sevilla ■ Córdoba ■ Cádiz ■ Málaga ■ Granada ■ Huelva ■ Jaén ■ Almería

Evolución de los precios medios pagado en origen a los productores



La producción de 2016 se ha liquidado al agricultor con un precio medio **un 8% inferior** al liquidado en 2015.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

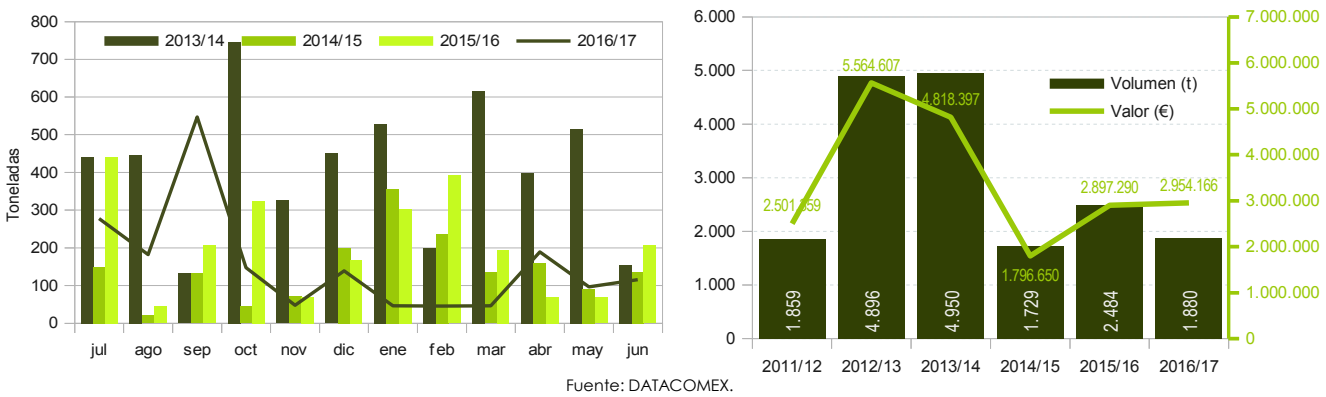
Calendario

Garbanzo	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Producción (Invierno)																			
Producción (primavera)																			
Comercialización																			

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

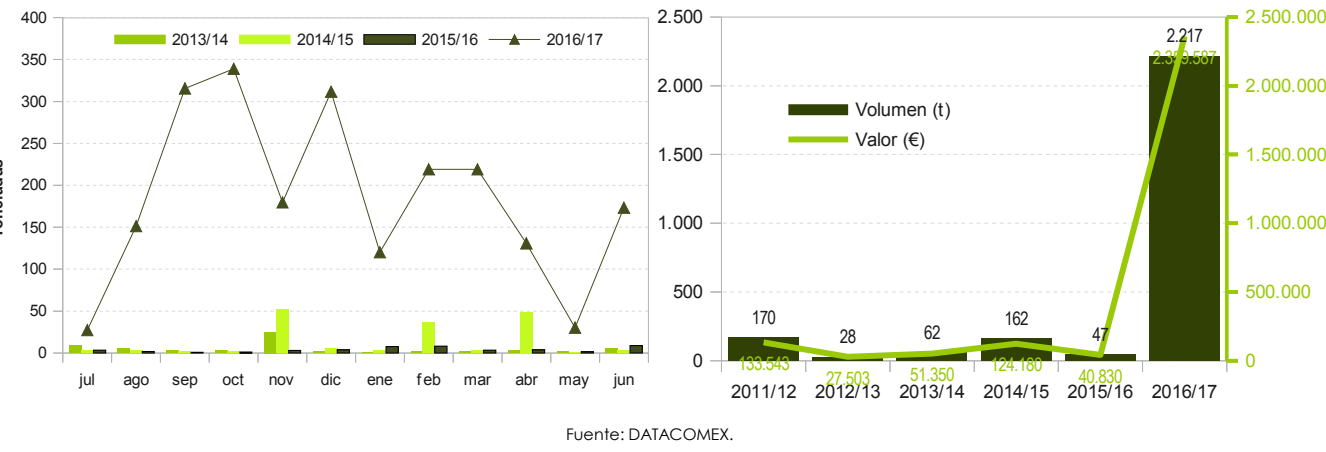
Leguminosas: Garbanzo

Distribución mensual y evolución de las importaciones de Garbanzo en Andalucía



En la campaña 2016/17 se importaron 1.880 toneladas (un 24% inferior a la campaña anterior), por un valor de 2,95 Millones € (lo que supone un incremento del 2% del valor de lo importado). Los principales países de origen son: México (79%), EEUU (8%) y Turquía (6%).

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de Garbanzo en Andalucía

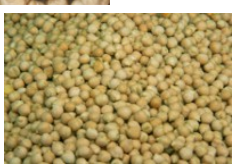


Este año se ha producido un incremento de las **exportaciones** andaluzas de garbanzo. El volumen exportado se ha multiplicado por 47 alcanzando las 2.217 toneladas, mientras que el valor de lo exportado se a multiplicado por 58, alcanzando los 2,4 Millones €. Los principales destinos son: Italia (40%), Francia (38%) y Bélgica (6,4%)

Tipos comerciales de garbanzo



BLANCO LECHOSO: Garbanzo de gran tamaño, color blanco, irregular y de surcos profundos. Cultivado principalmente en Andalucía y Extremadura, es muy sensible a la Rabia, por lo que pierde superficie de cultivo a pesar de la demanda del consumidor.



CASTELLANO: Garbanzo microsperma de tamaño medio, color beige, con pico prominente y curvado. Se siembran a principio de febrero y presentan resistencia a la rabia. Es el de consumo más habitual



PEDROSILLANO: Garbanzo microsperma de pequeño tamaño, redondo y de piel fina y lisa. Son resistentes a la rabia. Necesitan un poco más de cocción para quedar tiernos, pero son muy apreciados.

Otras variedades, con menor comercialización, pero de origen granadino son: **VENOSO ANDALUZ** y **CHAMAD**