

# Garbanzo: Campaña 2015/16

La superficie y producción del garbanzo, como las de todas las leguminosas grano, tiene gran variabilidad entre campañas, tanto en superficie como en rendimiento. Mientras en la campaña 2014/15 hubo un incremento de superficie y producción, en la campañas 2015/16 se ha producido un **descenso del 3% de la superficie cultivada y un 25% de la producción.**

Sevilla, Málaga y Córdoba son las principales productoras de garbanzo, con la irrupción de Cádiz en los últimos años. Entre las cuatro producen el 67% del garbanzo en la campaña 2015/16.

El garbanzo se produce durante el primer semestre de un año natural, pero se comercializa a lo largo de un año. Así, lo recolectado hasta julio de 2015 se comercializa en la campaña 2015/16. Los datos que se aportan en este documento se corresponden con campañas cerradas.

Andalucía es una **importadora neta** de garbanzo. En la campaña de comercialización 2015/16 apenas se exportaron 47 toneladas, frente a las 2.484 toneladas que se importaron.

## Principales datos de Andalucía

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Superficie (ha)	11.444	14.414	12.744	10.997	19.309	18.698	19.146
Producción (t)	12.449	15.730	8.183	13.689	20.798	15.670	27.231
Rendimiento (kg/ha)	1.088	1.091	642	1.245	1.077	838	1.422

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010- 2015 (Provisional), Avance de Superficies y Producciones, diciembre 2016. CAPDR

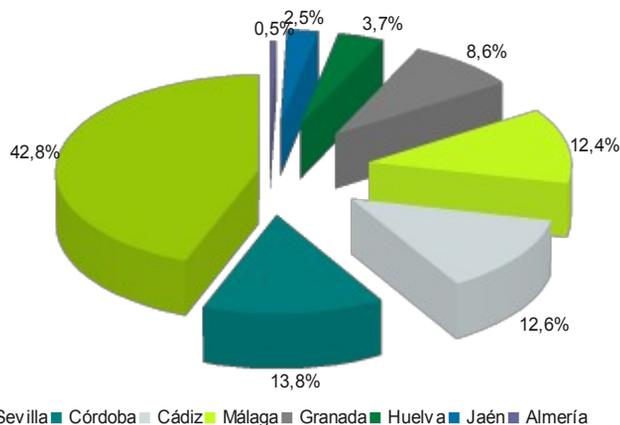
## Valor de la producción. Garbanzo 2015 (€)

8.655.617

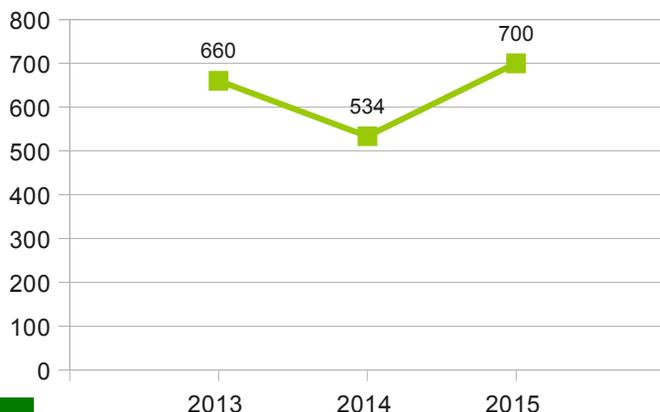
Fuente: Macromagnitudes Agrarias 2015. CAPDR

## Distribución provincial de la superficie de garbanzo plantada en Andalucía

Fuente: Avance de superficies y producciones, diciembre 2015 CAPDR



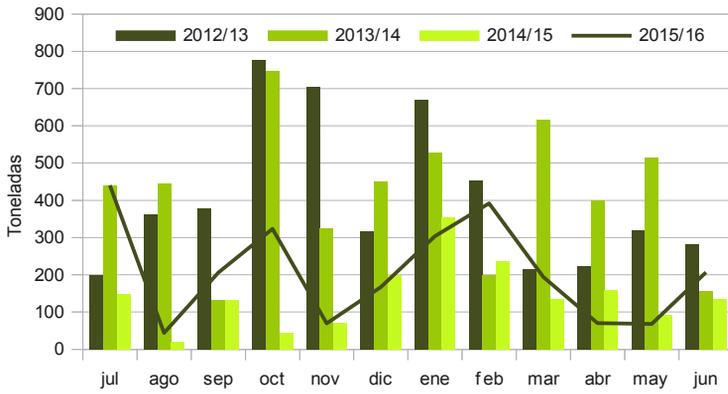
## Evolución de los precios medios pagado en origen a los productores



La producción de 2015 se ha liquidado al agricultor con un precio medio **un 31% superior** al liquidado en 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

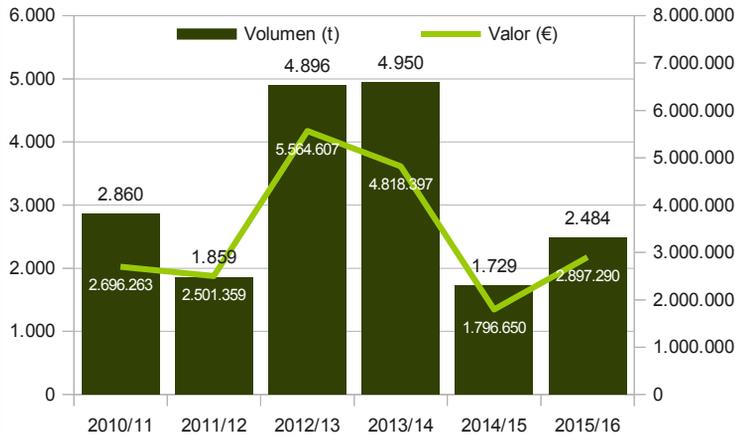
### Distribución mensual y evolución de las importaciones de Garbanzo



**Importaciones:**  
 En la campaña 2015/16 se importaron 2484 toneladas, por un valor de 2,9 Millones €. Principales países de origen: México (80%), EEUU (9%) y Argentina (8%).

Fuente: ICEX-EXTACOM. Datos 2016 provisionales.

### Evolución de las importaciones de garbanzo



Fuente: ICEX-EXTACOM. Datos 2016 provisionales. Datos según campañas de comercialización

### Exportaciones andaluzas de garbanzo

Las **exportaciones** andaluzas de garbanzo son anecdóticas. El rango del último quinquenio va de las 28 toneladas de la campaña 2012/13 a los 170 de la 2011/12. En la campaña 2015/16 se han exportado sólo 47 toneladas, con un valor de apenas 40.830 euros. Principales destinos: Rep. Centroafricana (17 t), Mali (10 t) y Portugal (6 t).

### Calendario

Garbanzo	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Producción (Invierno)																			
Producción (primavera)																			
Comercialización																			

### Tipos comerciales de garbanzo



**BLANCO LECHOSO:** Garbanzo de gran tamaño, color blanco, irregular y de surcos profundos. Cultivado principalmente en Andalucía y Extremadura, es muy sensible a la Rabia, por lo que pierde superficie de cultivo a pesar de la demanda del consumidor.



**CASTELLANO:** Garbanzo microsperma de tamaño medio, color beige, con pico prominente y curvado. Se siembran a principio de febrero y presentan resistencia a la rabia. Es el de consumo más habitual



**PEDROSILLANO:** Garbanzo microsperma de pequeño tamaño, redondo y de piel fina y lisa. Son resistentes a la rabia. Necesitan un poco más de cocción para quedar tiernos, pero son muy apreciados.

Otras variedades, con menor comercialización, pero de origen granadino son: **VENOSO ANDALUZ** y **CHAMAD**

Leguminosas: Garbanzo

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.