

# Naranja ecológica campaña 2016/17

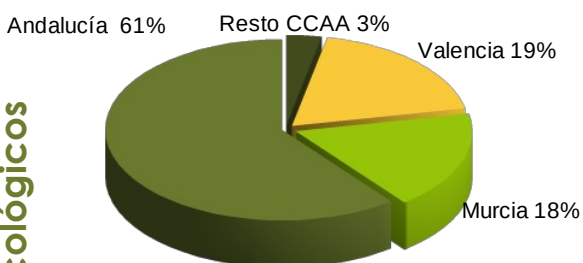


Entre los cítricos ecológicos de Andalucía destaca la naranja, la cual ha contado en la campaña 2016/17 con 2.137 hectáreas, un 21% más que en la campaña precedente. La superficie de naranja ecológica en conversión ha aumentado en la campaña 2016/17, pasando de 571 hectáreas en la campaña 2015/16 a 1.429 hectáreas en la campaña analizada. La naranja ecológica ha representado el **69%** de la superficie total de cítricos ecológicos en Andalucía, un 13% más que en la campaña 2015/16.

**Almería** continúa siendo la principal provincia productora, con un **32% de la superficie** total destinada a la naranja ecológica, seguida de Huelva y Sevilla con el 21% y el 20% respectivamente.

Las exportaciones de naranja ecológica tienen como principal destino países europeos como Alemania, Francia, Holanda, Portugal y Polonia.

## Superficie nacional de cítricos ecológicos



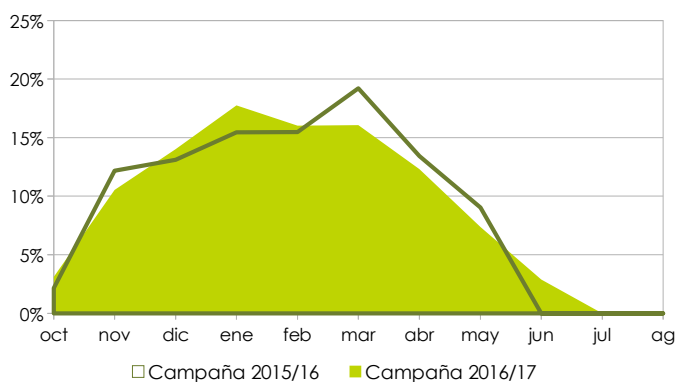
Fuente: Agricultura Ecológica Estadísticas 2015. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

## Principales datos de la naranja andaluza

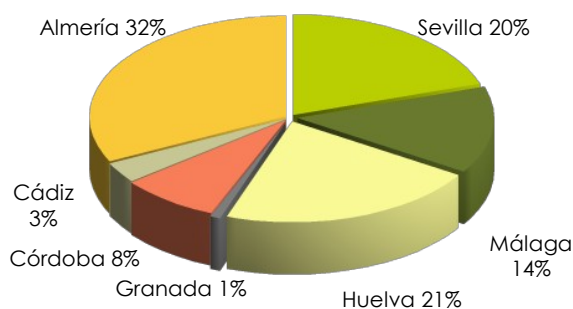
	ANDALUCÍA 2016/2017			
	TOTAL CÍTRICOS		NARANJO	
	Superficie (ha)	%	Superficie (ha)	%
Convencional	82.970	93,6%	57.244	94,1%
Ecológico	3.744	4,2%	2.137	3,5%
En conversión	1.968	2,2%	1.429	2,4%
<b>Total</b>	<b>88.683</b>	<b>100%</b>	<b>60.810</b>	<b>100%</b>

Fuente: Convencional: Anuario 2016, CAPDR. Ecológico y en conversión: SIPEA 2016.

## Distribución mensual del volumen comercializado de naranja ecológica (OPM)



## Distribución de la superficie andaluza de naranja ecológica por provincia



Fuente: Superficie ecológico y en conversión. SIPEA 2016.

Fuente: Elaborado a partir de los datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

## Cotizaciones medias de la naranja andaluza a la salida de la central de manipulación

NARANJA CONVENCIONAL				NARANJA ECOLÓGICA			
2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
0,41	0,42	0,46	0,49	0,52	0,61	0,73	0,79
0,45	0,58	0,68	0,71	0,63	0,71	0,88	0,93
0,44	0,48	0,59	0,61	0,65	0,69	0,80	0,80
0,45	0,44	0,49	0,51	0,70	0,70	0,78	0,78
0,43	0,44	0,51	0,55	0,65	0,69	0,81	0,80
<b>MEDIA NARANJA</b>							

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.