

Frambuesa. Campaña 2017/18

España es el segundo productor de frambuesa en la UE-28 con una cuota de participación en la producción del 20,3% en 2017 (el primer puesto lo ocupó Polonia con el 48,6% de la producción de ese mismo año). Andalucía aportó el 98,5% de la producción española de frambuesa de 2017.

El cultivo de la frambuesa en Andalucía se localiza casi por completo en la provincia de Huelva y se encuentra en expansión, estimándose que en los últimos seis años la superficie plantada ha aumentado un 180%.

A pesar de ser la frambuesa un producto sensible y perecedero es gestionado y comercializado por grandes empresas. La oferta andaluza de este fruto rojo se encuentra muy concentrada en grandes empresas cooperativas que realizan una alta inversión en I+D.

Actualmente la oferta de frambuesa tiene lugar a lo largo de la mayor parte del año gracias al solapamiento de las distintas variedades (remontantes y no remontantes) implantadas, pero es entre octubre y junio del año siguiente cuando se considera fruta de temporada. Entre marzo y mayo la producción alcanza el máximo volumen.

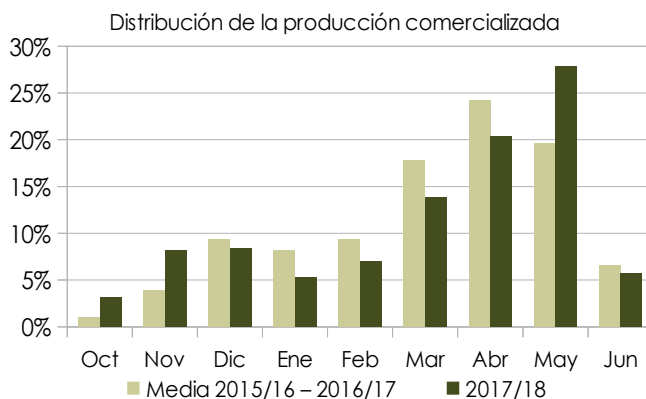
Principales datos

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| Superficie (ha) | 1.756 | 1.985 | 2.363 | 2.433 |
| Producción (t) | 15.950 | 21.398 | 42.866 | 43.794 |

Fuente: CAPDR, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras (2015 y 2016), Avances de superficie y producción de septiembre de 2018 (producciones de 2017 y 2018) y estimación de la D.T. de Agricultura de Huelva (superficies de 2017 y 2018).

| Campaña | Precio en origen de frambuesa (€/kg) |
|---------|--------------------------------------|
| 2015/16 | 5,62 |
| 2016/17 | 5,24 |
| 2017/18 | 5,84 |

En la campaña 2017/18 el rendimiento alcanzado para la frambuesa disminuyó respecto a la anterior campaña y la oferta volvió a ser insuficiente para atender la demanda, lo que repercutió positivamente en el precio medio en origen.



Fuente: Observatorio de Precios. CAPDR

Comercio exterior

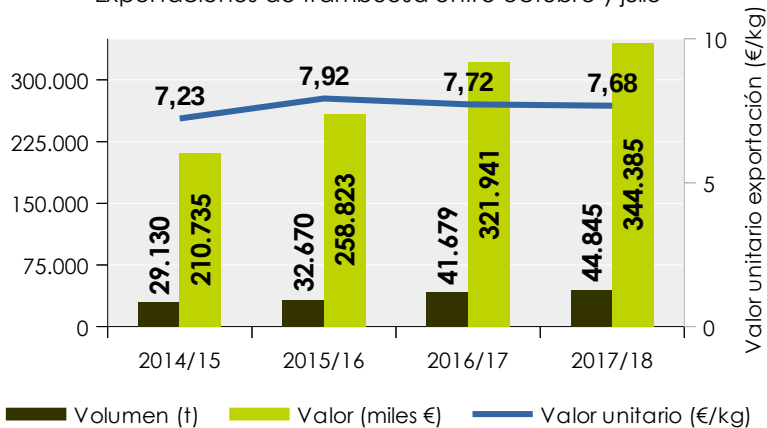
El comercio exterior es la razón del cultivo de la frambuesa. Frente al incremento incesante de las exportaciones, también se observa un incremento en el volumen de importación, procedente principalmente de Marruecos (77,8% de las importaciones de la campaña 2017/18) y Portugal (17,94%).

| | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|
| Importaciones (t) | 2.770 | 3.009 | 5.182 | 8.187 |
| Exportaciones (t) | 29.130 | 32.670 | 41.679 | 44.845 |

Fuente: DATACOMEX.

La producción andaluza de frambuesa se exporta casi en su totalidad. En la campaña 2017/18 se ha alcanzado un volumen de exportación de 44,85 millones de kilos, casi un 7,6% superior al volumen de la campaña anterior. El valor de exportación ha sido de 344,4 millones de € (casi un 7% por encima de la campaña anterior). En cuanto al valor unitario de exportación, 7,68 €/kg, permanece similar al obtenido en la campaña anterior.

Exportaciones de frambuesa entre octubre y julio



Prácticamente el 99% de las exportaciones andaluzas de frambuesa se dirigen a la UE. El principal socio comercial es Reino Unido, que absorbió en la última campaña el 33,4% de las exportaciones, seguido de Alemania (26,4%). Otros clientes importantes son Países Bajos y Francia.

| Campaña | Principales destinos de la frambuesa | | | | % |
|---------|--------------------------------------|----------|--------------|---------|-----|
| | (toneladas) | | | | |
| | Reino Unido | Alemania | Países Bajos | Francia | |
| 2014/15 | 10.524 | 8.083 | 3.491 | 3.677 | 88% |
| 2015/16 | 11.054 | 9.091 | 3.976 | 4.000 | 86% |
| 2016/17 | 15.084 | 12.113 | 4.720 | 4.247 | 87% |
| 2017/18 | 14.997 | 11.844 | 6.342 | 4.343 | 84% |

Fuente: DATACOMEX.