

Datos básicos de Tomate. Campaña 2017/18

La **superficie** andaluza ha ido incrementándose en los últimos años, observándose descensos puntuales a lo largo de las últimas ocho campañas. En el período 2017/18 el número de hectáreas de cultivo en Andalucía ha crecido un 3%. La evolución de la superficie de tomate ha sido en líneas generales positiva tanto en Almería como en Granada. En la campaña 2017/18 Almería ha incrementado su superficie un 2%, mientras que Granada lo ha hecho un 6%.

La **producción** andaluza de tomate experimentó altibajos puntuales y un ligero descenso en las dos últimas campañas. En la campaña 2017/18 la producción almeriense descendió un 1% respecto a la campaña precedente, mientras que la de Granada creció un 3%. En ambos casos una ligera bajada del rendimiento propició que la producción evolucionara en menor medida que la superficie cultivada.

El **precio** medio del tomate, sin incluir el tipo cherry, se sitúa en 0,52 €/kg. Los precios acumulados de todos los tipos comerciales de tomate, con excepción del asurcado, se sitúan en un nivel intermedio entre los valores excepcionales de la campaña 2016/17 y los bajos precios registros de la campaña 2015/16.

Las **exportaciones** descendieron en torno al 6% en volumen, y el 12% en valor respecto a la pasada campaña. El volumen exportado ha sido el más bajo de los últimos siete años, y se ha obtenido el valor más bajo de los últimos cuatro años.

Principales datos

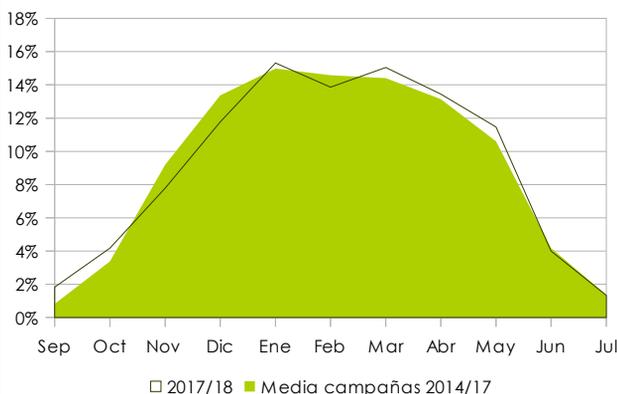
		2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Valor producción (miles €)		559.141	735.035	773.211	851.066	764.037	766.330	1.045.804	882.593
Superficie (ha)	Almería	8.639	9.013	10.232	11.081	10.222	10.836	10.124	10.311
	Granada	2.681	3.172	3.282	3.661	3.497	3.290	3.301	3.484
Producción (t)	Almería	787.562	925.740	958.469	1.090.792	980.801	1.101.893	1.004.004	992.669
	Granada	267.421	314.910	324.376	358.804	356.970	335.014	333.899	345.027
Rendimiento (kg/m²)	Promedio	9,3	10,2	9,5	9,8	9,8	10,2	10,0	9,7

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería y Granada): campaña 2017/18. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.
Rendimiento medio de Almería y Granada, principales exponentes de la producción de tomate en invernadero.

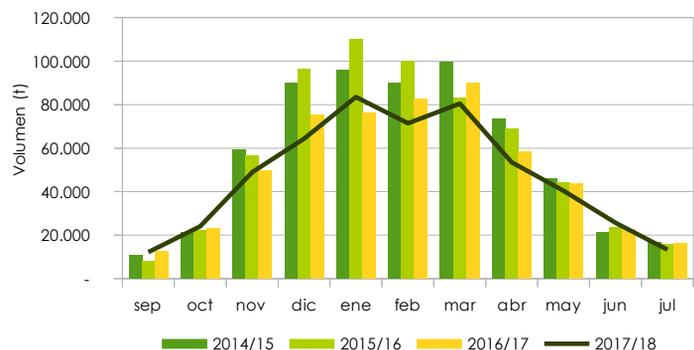
Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Total tomate	0,53	0,59	0,60	0,59	0,57	0,53	0,78	0,66
Tomate cherry	1,18	1,05	1,09	1,07	1,00	0,93	1,28	1,21
Tomate sin cherry*	0,45	0,52	0,52	0,50	0,50	0,45	0,66	0,52

Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Distribución mensual del volumen comercializado

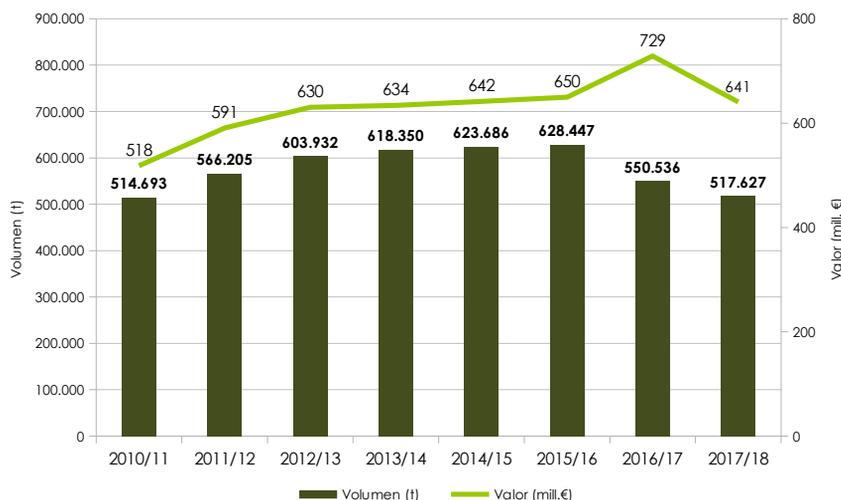


Distribución mensual de las exportaciones



Datos básicos de Tomate. Campaña 2017/18

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2017/18, provisionales.

Alemania, Francia, Polonia y Países Bajos son los principales receptores en valor económico del tomate andaluz de enero a julio.

Principales tipos comerciales



LARGA VIDA

Fruto redondo y liso de color rojo intenso y prolongada vida útil.



PERA

Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.



RAMA

Fruto de calibre mediano recolectado en ramo. Buen sabor, color y elevada firmeza del fruto.



ASURCADO

Fruta de forma achatada y hombros muy marcados. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.



LISO

Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.



CHERRY

Fruto de pequeño tamaño que puede presentar diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto y en rama; y el pera rojo suelto.

Distribución de los principales tipos comercializados en la campaña 2017/18

Volumen



Valor económico

