

Datos básicos de la leche de vaca. Campaña 2018

Producción y consumo

El mercado andaluz de leche de vaca ha sido tradicionalmente deficitario al ser la producción insuficiente para abastecer el consumo, pero en 2015 se produjo un cambio de escenario como consecuencia de la liberalización del mercado a raíz de la desaparición del sistema de cuotas lácteas.

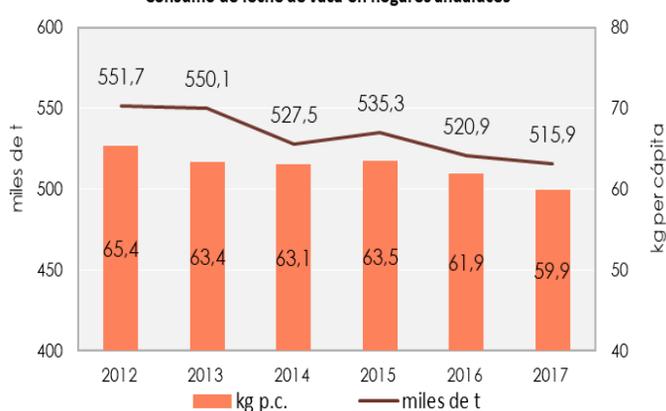
Desde 2015 la producción supera al consumo debido tanto al aumento del volumen de producción como a la tendencia del consumo a disminuir.

Producción de leche de vaca en Andalucía



Fuente: MAPA (Estadística láctea y Panel de Consumo)

Consumo de leche de vaca en hogares andaluces



La producción andaluza de leche de vaca en 2017 fue de 560.600 toneladas y representó el 7,8% de la producción nacional y el 0,36% de la producción de la UE. El 63% de la producción andaluza de leche se localiza en la provincia de Córdoba.

En 2018 el volumen entregado de leche de vaca originaria de explotaciones andaluzas, según las Declaraciones del FEGA, ha sido un 0,1% superior al de 2017.

Desde hace años el consumo total y el consumo per cápita de leche líquida en hogares de Andalucía tiende a la baja.

El consumo de leche líquida en Andalucía en 2017 fue de 515.904 toneladas, por lo que ha retrocedido un 0,95% respecto a 2016 (un -0,33% en España). El consumo per cápita andaluz en 2017 se situó en los 59,88 kg/habitante y año, frente a los 61,9 kg/habitante y año registrados en 2016.

Precios

En el periodo 2010-2014 el precio percibido por el ganadero andaluz tendió al alza, pero en 2015 sufrió un retroceso como consecuencia del cese del sistema de cuota láctea. En 2016 el aumento de la oferta de leche vino acompañado de un descenso del precio, que aunque experimentó cierta recuperación en 2017, ha vuelto a disminuir en 2018, hasta el nivel de 33,06 euros/100 litros.



Fuente: MAPA ((Precios percibidos por CCAA y provincias) y Observatorio de Precios (2018)

Datos básicos de la leche de vaca. Campaña 2018

La oferta de leche cruda en Andalucía ha sido tradicionalmente dispersa, mientras que la demanda de la industria se encontraba muy concentrada. En 2013 se constituyó una Organización de Productores (**OPL del Sur**) con el fin de organizar a los productores y obtener una mejor posición negociadora de los precios frente a la industria. Actualmente comercializa 0,6 Mt y la constituyen 644 productores.

Comercio exterior

El comercio exterior de leche de vaca no es tradicionalmente voluminoso para Andalucía, pero, mientras que anteriormente a 2015 el saldo de la balanza comercial era positivo, a partir de ese año, el signo de la balanza ha pasado a ser negativo, como consecuencia del descenso de las exportaciones.

El principal socio comercial para Andalucía es Francia.

Comercio exterior de leche y nata (concentrada y sin concentrar)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Exportaciones (t)	54.017	42.277	31.233	16.728	13.163	16.379	16.622
Importaciones (t)	27.942	14.344	17.937	17.279	20.309	22.819	22.722
(Exp - Imp)	26.075	27.933	13.296	-551	-7.146	-6.440	-6.099

Fuente: DATACOMEX

Ayudas asociadas a las explotaciones de vacuno de leche

- Ayuda sectorial**

Importes unitarios provisionales de la ayuda sectorial. Campaña 2018 (€/animal)

Nº de vacas	España peninsular	Región insular y zonas de montaña
Primeras 75 vacas	126,9423	140,9640
Resto de vacas	63,4711	70,4820

Nº de animales determinados que cumplen de manera provisional los requisitos de la ayuda. Campaña 2018

CCAA	España peninsular		Región insular y zonas de montaña	
	Primeras 75 vacas	Resto de vacas	Primeras 75 vacas	Resto de vacas
Andalucía	31.617	22.344	1.064	1.378
España	379.506	187.388	197.952	47.037

- Ayuda por derechos especiales**

El importe unitario provisional para esta ayuda para la Campaña 2018 es de 171,598 €/animal.

Nº de animales determinados que cumplen de manera provisional los requisitos de la ayuda. Campaña 2018

CCAA	Animales Potencialmente Subvencionables Determinados
Andalucía	2.453
España	12.978

Fuente: FEAGA