

## Datos básicos de Calabacín. Campaña 2017/18

La **superficie** de calabacín se ha incrementado en Almería de forma exponencial desde la campaña 2010/11, descendiendo ligeramente (1%) en el período 2017/18. La **producción** ha crecido de forma continuada desde la campaña 2010/11, salvo una ligera disminución en la campaña 2013/14. En el período 2017/18 la producción de calabacín ha crecido un 2% respecto a la campaña precedente, influida por suaves incrementos del rendimiento (3%).

Respecto al **precio** liquidado al productor, el calabacín presenta bruscas fluctuaciones a lo largo de la campaña, finalizando con un descenso del 24% respecto al período precedente. En esta campaña se produce un retraso y escalonamiento de los trasplantes más tempranos hacia el mes de septiembre y octubre, con el objetivo de reducir el riesgo de transmisión del virus Nueva Delhi. Esta coyuntura propicia una menor competencia con las producciones de terceros países y favorece las altas cotizaciones de las primeras semanas de la campaña. Sin embargo, desde principios de noviembre hasta enero los precios son notablemente inferiores a los niveles de la campaña anterior. En primavera, las temperaturas más bajas han regulado la producción y la oferta ha sido menor, favoreciendo unas cotizaciones notablemente más altas. A lo largo del mes de mayo empiezan a incrementarse las producciones de otros orígenes. Francia surge, en gran medida, el mercado de exportación andaluz y las producciones locales sustituyen al producto importado produciéndose una fuerte bajada de precios.

Las **exportaciones** se incrementan progresivamente en las tres últimas campañas, acercándose a las 292.000 toneladas. Las cantidades exportadas se incrementan un 11% respecto a la campaña precedente, mientras que el valor de las exportaciones y el valor unitario decrecen un 8% y 17% respectivamente.

### Principales datos

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
<b>Valor producción (miles €)</b>	97.041	153.230	202.995	150.357	336.248	199.725	300.629	236.602
<b>Superficie (ha)</b>	5.075	5.699	6.358	7.116	7.369	7.490	7.863	7.755
<b>Producción (t)</b>	292.116	350.596	371.294	343.660	412.521	428.425	445.057	452.035
<b>Rendimiento (kg/m<sup>2</sup>)</b>	5,8	6,2	5,8	4,8	5,6	5,7	5,7	5,8

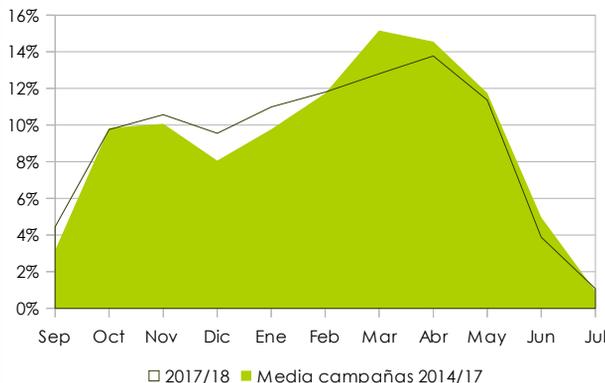
Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.I. Almería); campaña 2017/18. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

<b>Precio medio origen (€/kg)</b>	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
	0,33	0,44	0,55	0,44	0,82	0,47	0,68	0,52

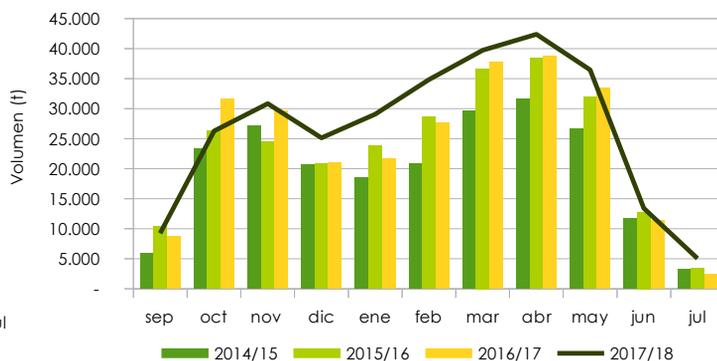
Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

### Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados.

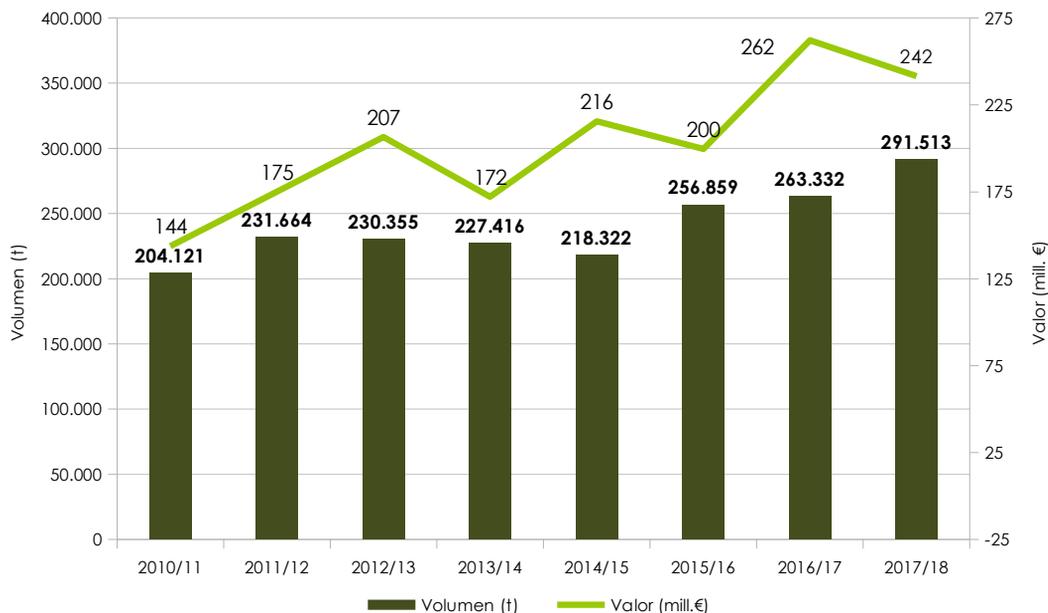
### Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2017/18, provisionales

## Datos básicos de Calabacín. Campaña 2017/18

### Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2017/18, provisionales.

Los principales países de destino del calabacín producido bajo invernaderos son Francia, Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

### Principales tipos comerciales



#### CALABACÍN VERDE

Fruto pepónide no hueco, de forma alargada y cilíndrico, de color verde más o menos claro.



#### OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen calabacines que se comercializan minoritariamente, como tipo redondo o blanco.