

Datos básicos de la naranja. Octubre 2019

En la campaña 2018/19 continua la tendencia negativa de la superficie de naranja andaluza, la cual disminuye en un 3% con respecto a la campaña 2017/18. Si embargo, el rendimiento medio del cultivo aumentó en esta campaña en un 14%, lo que tuvo como resultado un aumento del 11% de la producción de naranja en Andalucía. La provincia de Sevilla continúa siendo la mayor productora de naranja de Andalucía, representando el 48% de la producción total. Le siguen las provincias de Córdoba y Huelva con el 21% y el 16% de la producción, respectivamente. Las provincias de Almería y Málaga suman el 6% y el 5%, respectivamente, mientras que Cádiz y Granada suman el 4% restante.

El volumen exportado de naranja andaluza en la campaña 2018/19 (317.649 t) ha aumentado en un 24% con respecto a la campaña 2017/18 (255.694 t), mientras que el valor económico de las mismas (203.251 Miles de Euros) ha crecido en un 11% con respecto a la campaña precedente, en la que se exportó por un valor de 182.621 Miles de Euros. (Datos provisionales de Datacomex).

Alemania, Francia y Países Bajos son los principales destinos del volumen exportado de naranja andaluza, representando el 25%, 19% y 11%, respectivamente.

Principales datos de la naranja andaluza

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Superficie (ha)	58.404	58.778	58.707	58.596	58.378	57.244	57.205	55.407
Producción (t)	1.147.814	1.291.507	1.553.911	1.379.046	1.329.972	1.581.220	1.609.854	1.784.449
Rendimiento (kg/ha)	19.653	21.973	26.469	23.535	22.782	27.622	28.142	32.206

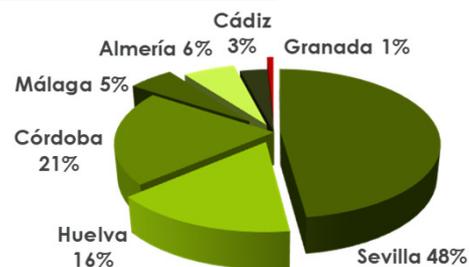
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2011- 2018, Datos de 2018 provisionales, CAGPDS.

Valor de la producción Naranja 2017 (mills. €)	Valor de la producción Naranja 2018 (mills. €)	Precio medio Naranja en origen 2018/19 (€/kg)	Precio medio Naranja manipulada 2018/19 (€/kg)
594,97	601,04	0,18	0,49

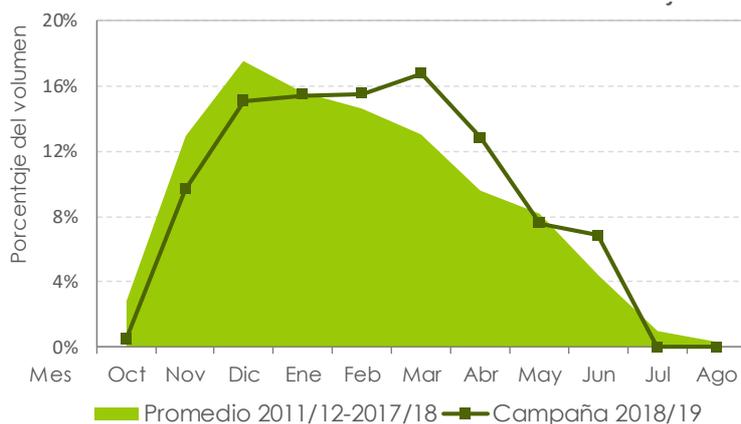
Fuente: Macromagnitudes agrarias (años naturales) 2017 (prov.) y 2018 (avance). CAGPDS. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución geográfica de la producción de naranja andaluza

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2018, Datos provisionales, CAGPDS.



Distribución mensual del volumen de naranja comercializado



La evolución del volumen de naranja comercializado durante la campaña 2018/19 ha seguido un comportamiento similar al de las campañas anteriores, exceptuando el incremento de volumen en los meses de febrero, marzo y abril de 2019 y la estabilidad de meses de diciembre y enero. La campaña arrancó con una tendencia creciente hasta el mes de diciembre de 2018 y, a partir del mes de marzo de 2019 inicia una pendiente negativa hasta el final de campaña.

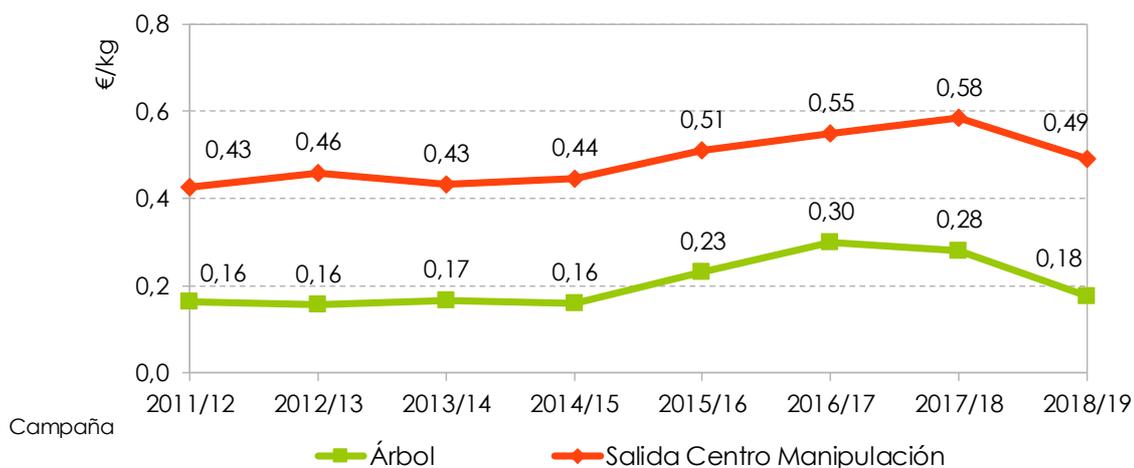
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Octubre, 2019

Datos básicos de la naranja. Octubre 2019

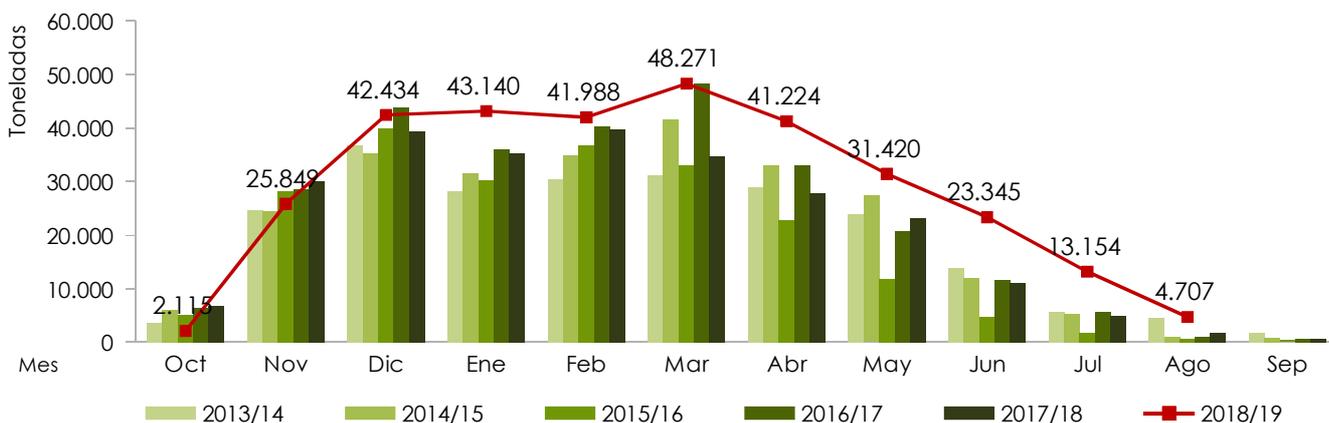
Evolución de los precios medios de la naranja por campaña

Las cotizaciones medias de la naranja andaluza en la campaña 2018/19 han descendido, después de la tendencia positiva seguida en las campañas precedentes. Así, el precio medio de la naranja en árbol en la campaña 2018/19 desciende en un 36% y el precio medio a la salida de la central de manipulación lo hace en un 15,5% con respecto a la campaña 2017/18.



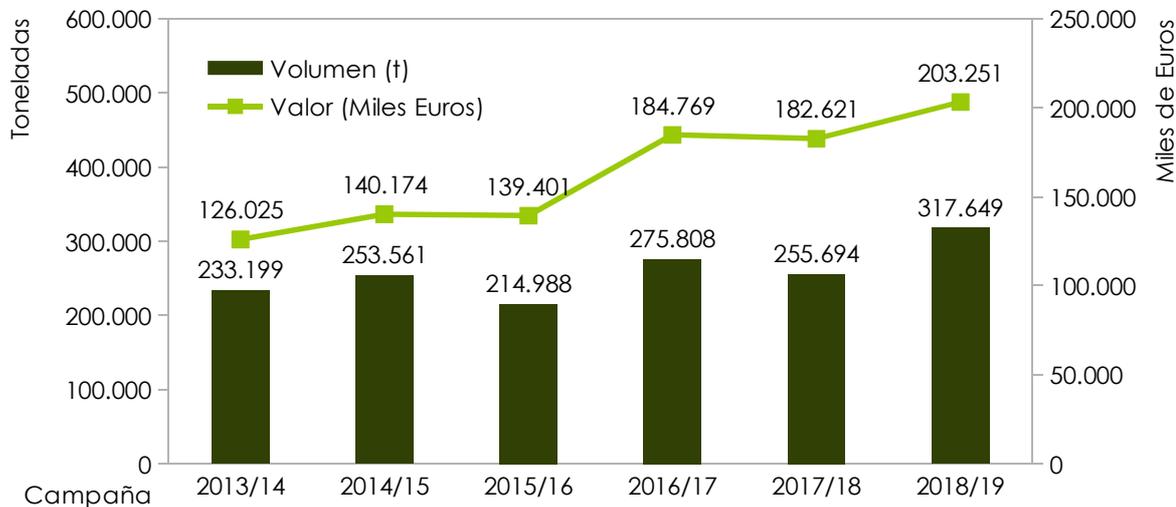
Distribución mensual y evolución de las exportaciones de naranja andaluza

La evolución mensual del volumen de naranja andaluza exportado en la campaña 2018/19 sigue la misma tendencia que en las campañas precedentes, a excepción del mes de enero de 2019 que, en contra de disminuir el volumen exportado, éste se mantiene similar hasta el mes de febrero. En general, los volúmenes mensuales son mayores que los registrados en las campañas precedentes. Resalta el aumento del volumen de naranja exportado en los meses de junio, julio y agosto del 2019, con respecto al volumen comercializado en los mismos meses del año anterior, alcanzando una diferencia media en estos tres meses del 146% con respecto al mismo periodo de la campaña 2017/18.



Datos básicos de la naranja. Octubre 2019

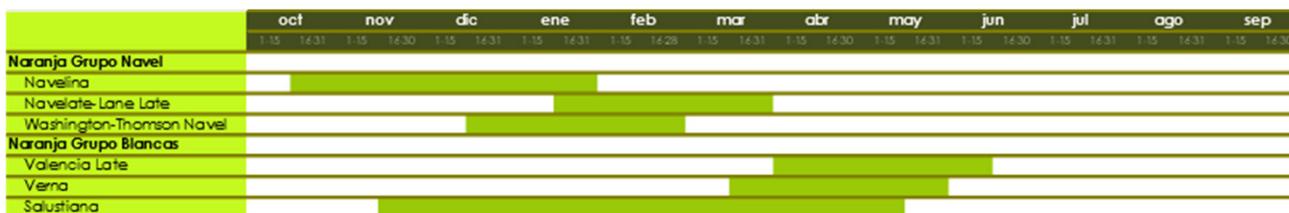
Evolución de las exportaciones de naranja andaluza



El volumen exportado de naranja andaluza en la campaña 2018/19 (317.649 t) ha aumentado en un 24% con respecto a la campaña 2017/18 (255.694 t), mientras que el valor económico de las mismas (203.251 Miles de Euros) ha crecido en un 11% con respecto a la campaña precedente.

Fuente: DATACOMEX. 2018 y 2019 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

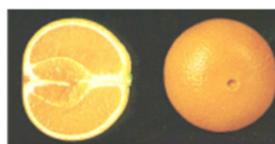
Calendario de producción de la naranja



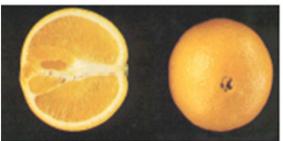
Tipos comerciales de naranja



NAVELINA: Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



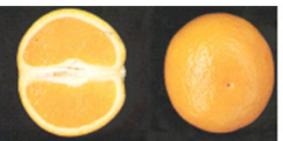
NAVELATE-LANE LATE: Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



WASHINGTON-THOMSON: Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



SALUSTIANA: Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



VALENCIA LATE: Variedad tardía, con frutos medianos a grandes y un elevado contenido en zumo.



OTRAS BLANCAS: frutos con un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.