

## Datos básicos de pimiento. Campaña 2018/19

La **superficie** de pimiento registra uno de los mayores crecimientos de superficie respecto a la campaña precedente (+10%). La estabilidad en las cotizaciones en las últimas campañas ha influido notablemente en los productores a la hora de decidirse por este cultivo. Destacar el crecimiento de la producción de pimiento (+15%) causado tanto por un incremento de la superficie de cultivo como por una mejora de los rendimientos.

El **precio** del pimiento se incrementa en un 6% respecto a la pasada campaña, siendo el temprano el que obtiene las mejores cotizaciones en las últimas campañas. Hasta el mes de marzo la campaña de pimiento California obtenía buenos resultados. La estabilidad de los mercados y la ausencia de importantes fluctuaciones de precios han sido las notas más características de esta campaña. En el mes de abril la exportación de pimiento California almeriense entraba en su recta final. Holanda tomaba el relevo en el suministro de la gran distribución europea, y en Almería se apreciaba un rango variable de calidades que dificultaba que el producto llegara en óptimas condiciones a los mercados de exportación más alejados.

Las **exportaciones** se han incrementado un 7% en volumen y un 18% en valor respecto a la pasada campaña confirmando la buena demanda del producto almeriense en los mercados internacionales. Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Francia son los principales destinos en volumen y valor del pimiento almeriense.

### Principales datos

	20 14/15	20 15/16	20 16/17	20 17/18	20 18/19	Variación % 20 18/19 vs 17/18
Valor producción (miles €)	478.429	571.332	630.826	534.446	651.108	22%
Superficie (ha)	9.270	9.439	10.260	10.143	11.115	10%
Producción (t)	629.512	664.340	693.215	732.118	845.595	15%
Rendimiento (kg/m <sup>2</sup> )	6,8	7,0	6,8	7,2	7,6	5%

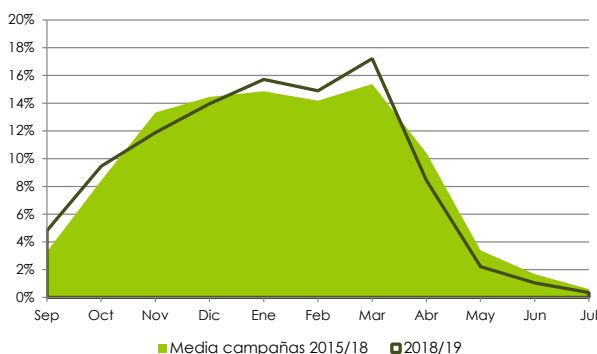
Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2018/19. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Variación % 20 18/19 vs 17/18
	0,76	0,86	0,91	0,73	0,77	6%

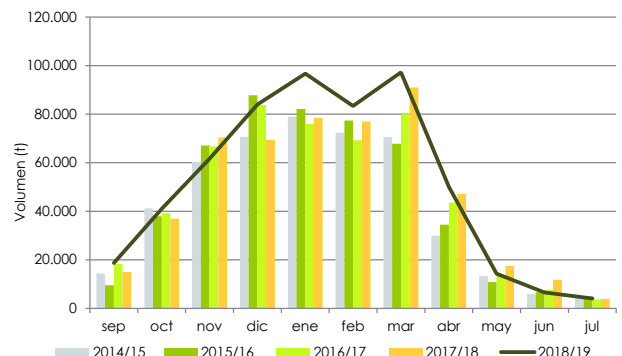
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

### Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAGPDS

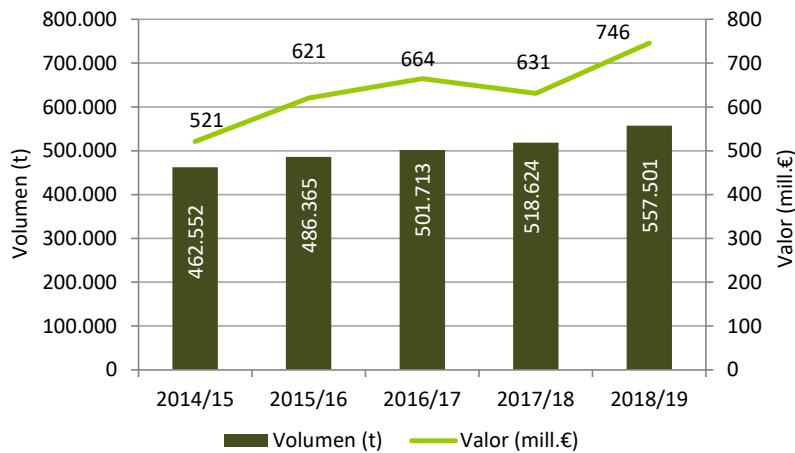
### Distribución mensual de las exportaciones



Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería, principal productora andaluza de berenjena en invernadero

## Datos básicos de pimiento. Campaña 2018/19

### Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX.  
Datos 2018/19  
provisionales.

### Principales tipos comerciales



#### CALIFORNIA

Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad. Las variedades más comunes son maduración en rojo, amarillo y naranja.



#### LAMUYO

Frutos de perfil rectangular más o menos pronunciado variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a rojo o amarillo.



#### DULCE CÓNICO

Fruto cónico de sabor dulce y piel lisa. Presenta alta firmeza post cosecha. Se comercializa preferentemente en rojo.



#### ITALIANO

Frutos de perfil cónico más o menos deformado y maduración en rojo.



#### SNACK

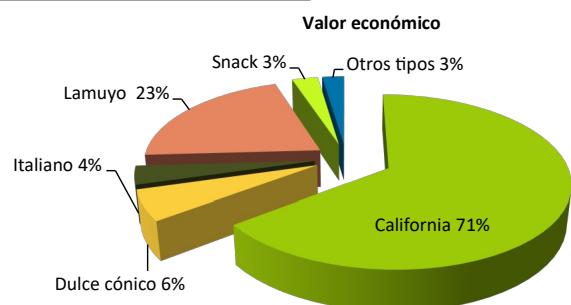
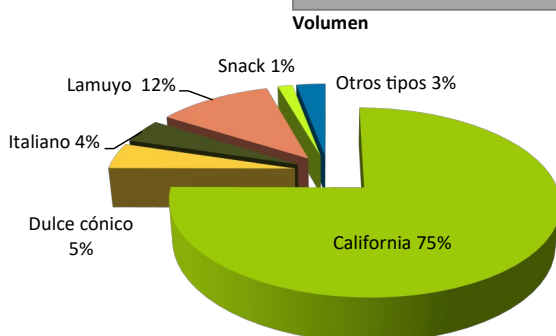
Fruto de pequeño tamaño, sabor dulce y crujiente.



#### OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente como el pimiento padrón, el picante, etc.

### Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados.