

Datos básicos de cebolla. Campaña 2019/20

Tras dos años de descenso de la superficie de cebolla en Andalucía, en la campaña 2019/20 se ha sembrado un 15% más de superficie, lo que unido a un incremento del 13% en el rendimiento por hectárea, ha tenido como resultado un incremento del 30% de la producción de cebolla andaluza. Esta tendencia se mantendrá en comercialización de la campaña 2020/21, que se acaba de iniciar, y en la que tanto la superficie como la producción se han incrementado respecto a 2019/20 en un 14% y un 11%, respectivamente. A nivel geográfico, destacan las provincias de Sevilla y Córdoba con el 34% y el 23% de la superficie, respectivamente. Le sigue la provincia de Málaga con el 18% y Almería y Cádiz, con el 7% y el 6%, respectivamente; mientras que el resto de provincias andaluzas suman algo más del 10% restante de la superficie total de esta hortaliza.

El **volumen** exportado de cebolla andaluza en la campaña 2019/20 (43.455 t) se ha **incrementado en un 48%**, rompiendo la tendencia negativa de las tres últimas campañas. Similarmente, el **valor** de dichas exportaciones **se ha incrementado en un 62%**, alcanzando los 23 millones de euros. Ambas magnitudes han establecido su máximo histórico de los últimos 10 años. Los principales destinos de las exportaciones han sido **Reino Unido, Portugal y Alemania**, abarcando entre los tres países, el 64% de las exportaciones totales de cebollas andaluzas. (Datos provisionales de Datacomex)

Principales datos de la cebolla andaluza

Campaña de comercialización	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Superficie (ha)	3.130	3.348	3.793	3.470	3.059	3.520	4.013
Producción (t)	135.481	145.809	160.231	140.822	119.452	155.233	172.298
Rendimiento (t/ha)	43.285	43.551	42.244	40.583	39.049	44.100	42.935

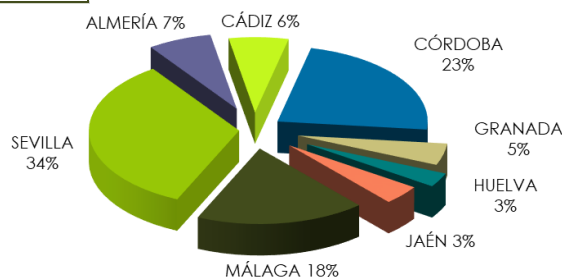
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2012- 2019 (prov.) y datos del avance de superficie y producción agraria, agosto 2020, CAGPDS. Nota: La cebolla comercializada en 2019/20 corresponde a la superficie de cebolla recolectada en 2019 y sembrada a finales de 2018.

Valor de la producción de cebolla (mill. €)					
2014	2015	2016	2017	2018	2019
39,6	47,1	58,1	37,4	51,6	60,6

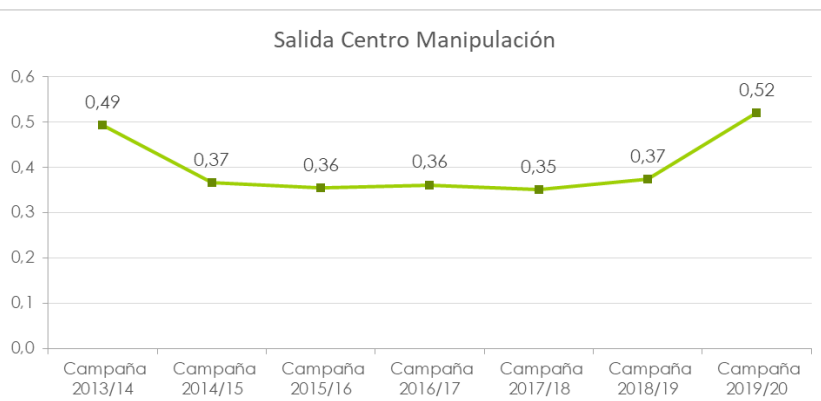
Fuente: Macromagnitudes agrarias 2018 (provisional) y 2019 (avance), CAGPDS. Notas: El valor de la producción 2019 se corresponde con la cebolla recogida en 2019 y comercializada en 2019/20.

Distribución geográfica de la superficie de cebolla andaluza

Fuente: Datos provisionales del anuario de 2019 CAGPDS.



Evolución de los precios medios de la cebolla andaluza a la salida del centro de manipulación



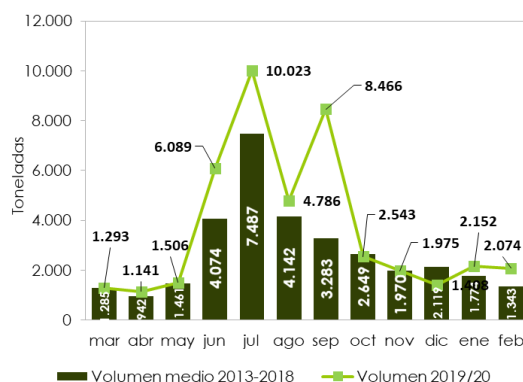
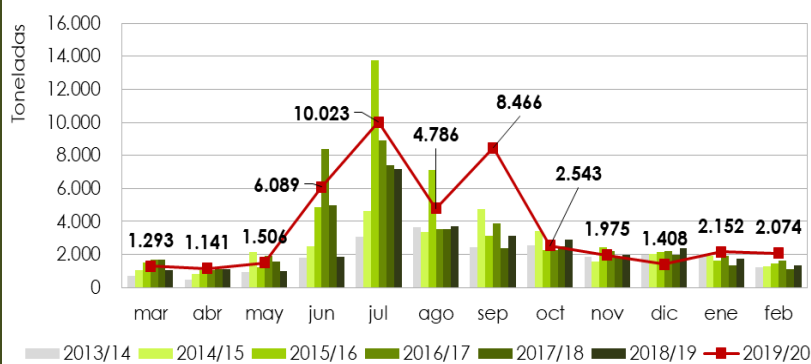
En la campaña 2019/20 se incrementan las cotizaciones medias de la cebolla andaluza a la salida del centro de manipulación en un 39% con respecto a la campaña anterior, marcándose el precio más alto de la serie histórica analizada.

Datos básicos de cebolla. Campaña 2019/20

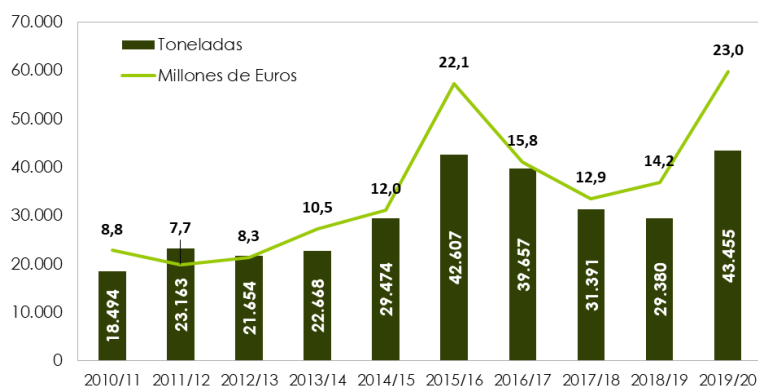
Distribución mensual y evolución de las exportaciones de cebolla andaluza

La evolución mensual del volumen de cebolla andaluza exportada en la campaña 2019/20 sigue un comportamiento similar al resto de campañas, exceptuando el mes de septiembre, donde se produce un incremento del 170% con respecto al año anterior y del 169% con respecto a la media del período 2013-2018. En general, todos los meses, exceptuando octubre y diciembre han estado por encima de la media del período seleccionado.

Los principales destinos de las exportaciones andaluzas de cebolla son Reino Unido, Portugal y Alemania, con el 22%, 22% y 20% del volumen total exportado, respectivamente.



Evolución de las exportaciones de cebolla andaluza



En la campaña 2019/20, se rompe la tendencia descendente de volumen exportado de las tres campañas anteriores, **incrementándose las exportaciones en un 48% en volumen y un 62% en valor.**

Fuente: DATACOMEX. Datos de 2019 y 2020 provisionales. NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción de la cebolla

	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic			
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-30	1-15	16-30	1-15	16-31		
Cebolla																										
Babosa																										
Grano de Oro																										

Tipos comerciales de cebolla



CEBOLLA BABOSA

Es la variedad más precoz en el clima Mediterráneo, con forma de cono invertido aplanado en la parte superior. Suele presentar una coloración verdosa y su sabor es dulce. Esta variedad de cebolla es la variedad principalmente cultivada en Andalucía.



CEBOLLA GRANO DE ORO

Su bulbo es de forma globosa, con un color cobrizo en su exterior y blanco en el interior. Soporta de forma excelente períodos prolongados de conservación.