

Datos básicos de melón. Campaña 2019/20

La superficie de melón ha crecido respecto a la campaña precedente (11%), en mayor medida que la producción (3%) y que los ingresos (3%). La campaña de melón comenzaba lentamente en el mes de abril y se desarrollaba con bajos rendimientos en las producciones más tempranas, debido a las bajas temperaturas y a las frecuentes lluvias. Los rendimientos se normalizaron en el tramo final del mes de mayo y durante el mes de junio.

El precio medio del melón ha superado las cifras de la pasada campaña de forma significativa, alcanzando un 18%. Las suaves temperaturas en Europa han propiciado una demanda activa durante la mayor parte del ciclo productivo y la oferta andaluza ha sido inferior a la prevista, al sufrir las consecuencias de la desfavorable climatología del inicio de la primavera. Estas circunstancias han provocado que en el mes de mayo la producción comercializada haya estado un 8% por debajo de la media de las 3 campañas precedentes.

La exportación de melón desciende cerca de un 1% en volumen y crece un 6% en valor respecto a la pasada campaña, registrando los ingresos más elevados de los últimos 5 años. La evolución mensual del volumen exportado indica que el mayor descenso interanual se produce en el mes de mayo (12%), consecuencia de la caída de la producción, y el mayor ascenso en el mes de junio (12%). Alemania es el primer comprador de melón de Almería, seguido de Francia, Países Bajos y Reino Unido.

Principales datos

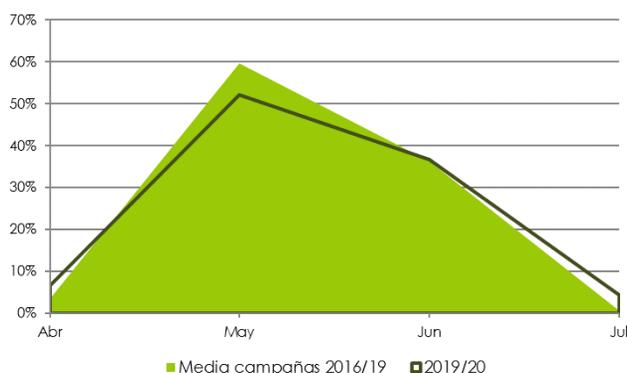
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
Valor producción (miles €)	32.362	42.991	34.904	55.507	56.920	3%
Superficie (ha)	1.954	1.752	1.808	2.012	2.237	11%
Producción (t)	78.048	76.324	73.394	99.120	101.642	3%
Rendimiento (kg/m ²)	4,0	4,4	4,1	4,9	4,5	-8%

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2019/20. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. CAGPDS. Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
	0,47	0,41	0,56	0,48	0,56	17,8%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAGPDS

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería, principal productora andaluza de melón en invernadero

Datos básicos de melón. Campaña 2019/20



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

Principales tipos comerciales



MELÓN GALIA

Fruto esférico de color verde que vira a amarillo anaranjado en la madurez, con un denso escriturado. Carne blanca ligeramente verdosa.



MELÓN CANTALOUPE

Fruto redondo o elíptico marcando los meridianos en color verde y cascotes verdes grisáceos. Los hay de piel lisa o reticulada.



MELÓN PIEL DE SAPO

Fruto de forma elíptica alargada. Carne blanca crujiente y dulce.

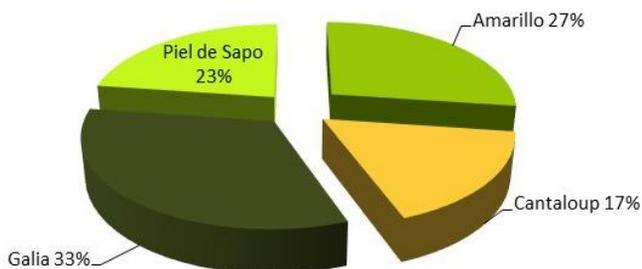


MELÓN AMARILLO

Fruto más o menos ovalado de piel lisa y color amarillo en la madurez sin escriturado.

Distribución de los principales tipos comerciales

Volumen



Valor económico

