

Datos básicos de pimiento. Campaña 2019/20

La producción de pimiento continúa con la tendencia de crecimiento iniciada hace prácticamente 10 años.

El valor de la producción comercializada se incrementa en un 11% respecto a la campaña anterior, impulsado por el crecimiento productivo y por un precio medio ligeramente superior a la temporada precedente. El primer trimestre de la campaña almeriense ha estado marcado por la coincidencia con las producciones locales europeas. Esta situación condicionó los resultados del pimiento temprano, que fueron inferiores a la pasada campaña. El pimiento tardío mostró un comportamiento totalmente diferente, logrando precios aceptables en la segunda fase de la campaña y excepcionales en el tramo final de la misma ante la escasa competencia de Murcia y de Holanda.

Entre los meses de septiembre y marzo se ha comercializado el 94% de la producción de pimiento. El mayor incremento respecto al período 2016/19 se observa en los meses enero (3%) y febrero (3%), fechas en las que se alcanza la máxima producción. En el mes de abril la producción de pimiento se encuentra prácticamente recolectada y la variación respecto al período 2016/19 muestra una disminución del 6%.

Las exportaciones se han incrementado un 7% en volumen y un 4% en valor respecto a la pasada campaña. El mayor incremento interanual se ha producido en el mes de noviembre (30%) y en abril el mayor descenso (32%).

Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Francia son los principales destinos en volumen y valor del pimiento almeriense.

Principales datos

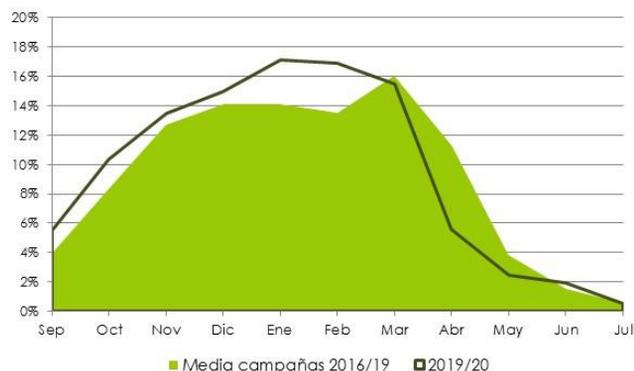
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
Valor producción (miles €)	604.549	506.047	563.731	659.564	734.921	11%
Superficie (ha)	9.439	10.260	10.143	11.115	11.936	7%
Producción (t)	664.340	693.215	732.118	845.595	942.207	11%
Rendimiento (kg/m²)	7,0	6,8	7,2	7,6	7,9	4%

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2019/20. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. CAGPDS. Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
	0,86	0,91	0,73	0,77	0,78	1,3%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAGPDS

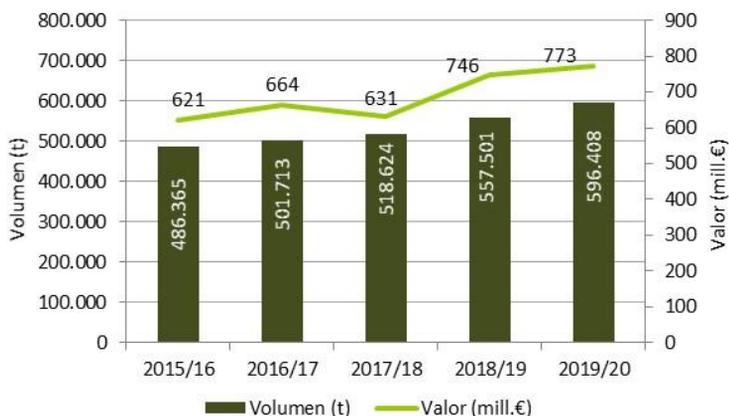
Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales

Datos básicos de pimiento. Campaña 2019/20

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

Principales tipos comerciales



CALIFORNIA

Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad. Las variedades más comunes son maduración en rojo, amarillo y naranja.



LAMUYO

Frutos de perfil rectangular más o menos pronunciado variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a rojo o amarillo.



DULCE CÓNICO

Fruto cónico de sabor dulce y piel lisa. Presenta alta firmeza post cosecha. Se comercializa preferentemente en rojo.



ITALIANO

Frutos de perfil cónico más o menos deformado y maduración en rojo.



SNACK

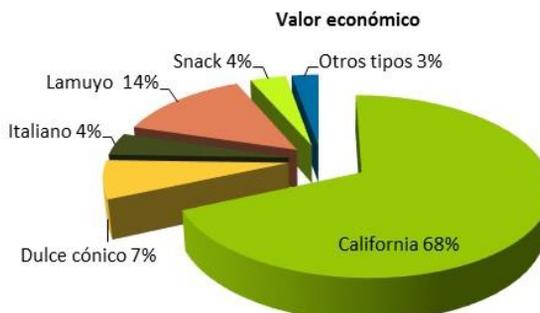
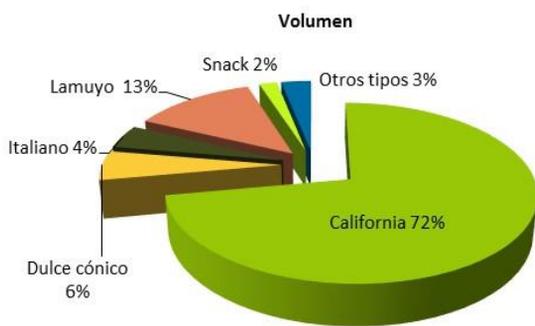
Fruto de pequeño tamaño, sabor dulce y crujiente.



OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente como el pimiento padrón, el picante, etc.

Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.