

Datos básicos de fresa. Campaña 2019/20

Principales datos

Según Eurostat, en 2019 España produjo 351,96 miles de toneladas de fresa, representando el 26,9% de la fresa producida en la UE-28. Polonia y Alemania ocupan el segundo y tercer puesto en la producción comunitaria de fresa, con una participación del 14,2% y el 11,0%, respectivamente¹. La producción polaca, no obstante, no compite con la española por fechas y porque su producción se dirige en gran parte a la industria. Alemania, por el contrario, es el principal destino de la fresa española, si bien las campañas de ambos países no se solapan hasta el comienzo del declive de la producción española.

Andalucía es la principal Comunidad Autónoma española productora de fresa (96,9%) y en ella el 76,0% de la superficie se cultiva bajo el sistema de **Producción Integrada**².

La fresa, producto sensible y muy perecedero, es gestionado y comercializado por grandes empresas. La inversión del sector en I+D es muy alta y cada año surgen variedades nuevas que se adaptan mejor a las exigencias del mercado internacional.

El valor de la producción de fresa andaluza en 2019 (407,02 millones de euros) constituyó el 3,8% del valor de la Producción Vegetal y el 3,1% de la Producción de la Rama Agraria Andaluzas³.

- (1) EUROSTAT (fecha de consulta: 14/01/2021).
- (2) "Avances de Superficies y Producciones de Cultivos. Junio 2020" (MAPA) y "Estadísticas de Producción Integrada en Andalucía 2019" (CAGPDS).
- (3) Datos obtenidos de las macromagnitudes agrarias de Andalucía (CAGPDS); los datos de 2019 son estimados.

Superficie y Producción

Andalucía produjo el 96,9% de la fresa nacional, con Huelva como la principal provincia productora con el 99,0% de la fresa andaluza en la campaña 2019/20¹.

Tras el máximo productivo alcanzado en la campaña 2014/15, la producción de fresa mostró una tendencia estable en las siguientes campañas. No obstante, en la 2019/20 se produjo una contracción de la producción de un 20,0%³ con respecto a la campaña anterior, situándose en 261.185 toneladas².

- (1) "Avances de Superficies y Producciones de Cultivos. Junio 2020" (MAPA).
- (2) "Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras" (2013-2018); los datos relativos a la campaña 2019/20 proceden de la Delegación Territorial de Huelva (fecha: 29/10/20).
- (3) Las condiciones de mercado de la campaña 2019/20 no fueron las habituales como consecuencia de la pandemia del COVID-19, lo que repercutió negativamente en la cantidad de fresa comercializada.

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Superficie (ha)	6.835	6.400	6.355	6.577	6.774	6.839
Producción (t)	388.891	366.514	349.143	333.795	340.468	261.185

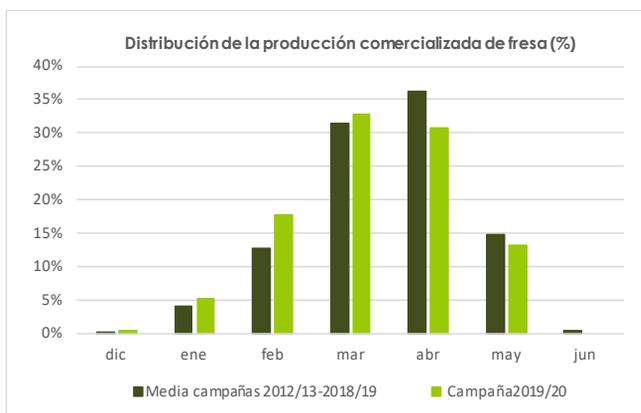
Fuente: "Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras" (2014-2018); los datos relativos a la campaña 2019/20 proceden de la Delegación Territorial de la CAGPDS de Huelva (fecha: 29/10/20).

La fresa es un cultivo estacional, por lo que la máxima producción se da en los meses centrales de la campaña.

En la campaña 2019/20, en los meses de marzo y abril se comercializó el 63,7% de la producción, un volumen de comercialización menor si se consideran los volúmenes medios de las campañas anteriores (71,3%) para dichos mismos meses¹. Cabe mencionar que la campaña fue más corta, habiendo finalizado en mayo.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de la consulta: 14/01/2021).

(1) Las condiciones de mercado de la campaña 2019/20 no fueron las habituales como consecuencia de la pandemia del COVID-19, lo que repercutió en la distribución de la producción comercializada y en la duración de la campaña.



Datos básicos de fresa. Campaña 2019/20

Precios

Campaña	Precio origen 1ª categoría (€/kg)
2012/13	0,92
2013/14	0,90
2014/15	1,05
2015/16	1,05
2016/17	1,18
2017/18	1,27
2018/19	1,08
2019/20	1,16

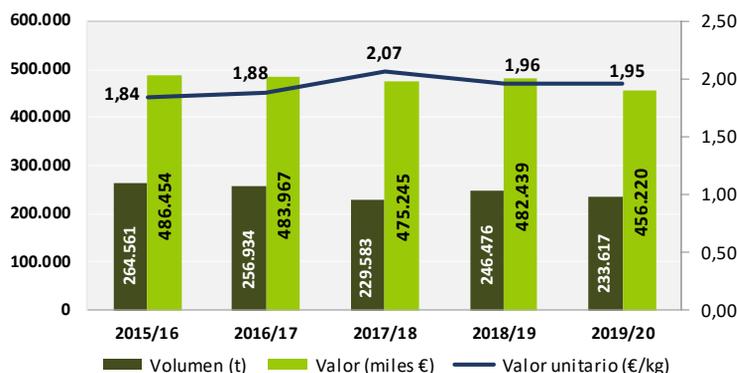
Tras los bajos precios medios en origen alcanzados por la fresa en las campañas 2012/13 y 2013/14 – que influyeron decisivamente en el retroceso de la superficie dedicada a este cultivo en la provincia de Huelva –, a partir de la campaña 2014/15 el precio medio se fue recuperando, alcanzando en la campaña 2017/18 el precio medio más elevado de la serie analizada (1,27 €/kg) para la fresa de primera categoría. En la campaña, la 2018/19, se contrajo en un 15,0%, repuntando de nuevo en la siguiente campaña, la 2019/20, en un 7,8% y situándose en 1,16 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de la consulta: 14/01/2021).

Comercio exterior

El sector fresero andaluz se caracteriza por su gran vocación exportadora, destinándose al mercado internacional la mayor parte de la producción. Entre los meses de diciembre de 2019 y junio de 2020 (campaña 2019/20), el volumen exportado de fresa fue de 233,62 millones de kilos, junto con un valor de exportación de 456,22 millones de €. En cuanto al valor unitario de la fresa exportada, alcanzó los 1,95 €/kg.

Exportaciones de fresa - Periodo diciembre a junio



La gran mayoría de las exportaciones andaluzas de fresa se dirigen a la UE. El principal socio comercial es Alemania, que en la campaña 2019/20 absorbió el 34,0% (32,2% en la 2018/19) de las exportaciones andaluzas de fresa. Le siguieron Reino Unido (15,7%), Francia (13,8%) e Italia (10,1%) como principales socios comerciales. A distancia se encuentran Países Bajos (5,3%), Portugal (4,9%), Bélgica (3,4%), Austria (2,9%), Suiza (2,6%) y Polonia (2,4%).

Campaña	Principales destinos fresa					%
	toneladas					
	Alemania	Francia	Reino Unido	Italia		
2014/15	78.936	38.903	31.338	19.673		74,4%
2015/16	91.558	45.113	38.698	21.362		74,4%
2016/17	76.524	43.790	34.802	24.664		70,0%
2017/18	71.923	36.067	34.269	22.490		71,8%
2018/19	79.410	35.249	37.447	25.763		72,2%
2019/20	79.535	32.348	36.744	23.703		73,8%

Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 14/01/2021).