

Datos básicos Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico. Campaña 2019/20

Principales datos del Aceite Ecológico. Andalucía

El olivar ecológico andaluz para producción de aceite, representa el 38% de la superficie nacional ecológica con el mismo destino. Es un sector en crecimiento. En 2019 la superficie se incrementó un 6% respecto al año anterior y el número de almazaras y envasadoras en un 11%.

Córdoba es la provincia con mayor número de hectáreas, sumando el 34% del total andaluz, seguida de Sevilla (26%) y Jaén (11%). Pero en términos relativos, es Huelva la que dedica un mayor porcentaje de su olivar aceitero a la producción de aceite ecológico (el 18% de su superficie).

Olivar Ecológico para aceite	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Superficie (ha)	53.511,09	57.760,92	79.658,00	76.352,76	76.280,47	77.831,06	82.793,65
% respecto a Total	3,7%	4,0%	5,4%	5,2%	5,1%	5,1%	5,1%
Almazaras/Envasadoras (nº)	210	209	239	247	374	412	456

Superficie 2019 (ha)	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Superf Total Olivar (para aceite)	21.724	29.070	364.898	203.157	35.655	586.921	138.512	253.278	1.633.215
% prov eco respecto a total olivar prov	9,4%	14,3%	7,7%	3,4%	18,1%	1,6%	3,0%	8,5%	5,1%
Superf Olivar Ecológico (para aceite)	2.051	4.149	28.253	6.867	6.467	9.309	4.115	21.583	82.794
% prov eco respecto a Andalucía	2,5%	5,0%	34,1%	8,3%	7,8%	11,2%	5,0%	26,1%	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SIPEA para ecológico, Anuarios para superficie total olivar. CAGPDS

Comparativa de precios virgen extra ecológico y no ecológico



El precio medio en origen del aceite de oliva virgen extra ecológico se mantiene por encima del precio medio del aceite virgen extra no ecológico.

En la campaña 2019-20 el precio medio del Aceite Virgen Extra Eco (2,637 €/kg) estuvo un 24% por encima del Virgen Extra no eco (2,125 €/kg).

Distribución mensual del volumen comercializado de aceite ecológico

La distribución mensual de los volúmenes comercializados es similar a la del aceite no ecológico. La irrupción de la pandemia en febrero de 2020 tuvo relevancia respecto a la media de los 5 años anteriores, aunque no afectó al precio.

