

Datos básicos

NARANJA

2021/22

Sector cítricos



Indice

procedencia.



01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés

Se permite la reproducción total o



1. Principales datos de Andalucía



Continúa la tendencia positiva de los últimos años en la **superficie andaluza de naranja**, resaltando el aumento del valor de la producción en las campañas 2020/21 y 2021/22.

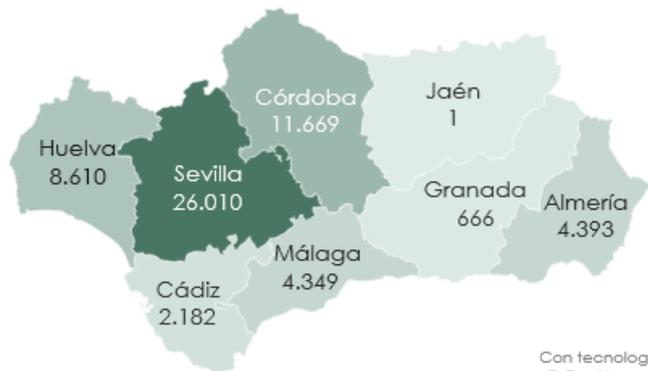
Evolución de los principales datos de Andalucía

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	% 2021 vs 2017-20	% 2021 vs 2020	Gráfica
Superficie total (ha)	58.575	56.621	57.509	58.481	60.241	↑ 4,2%	↑ 3,0%	
Superficie en producción (ha)	57.205	55.407	56.283	56.127	57.880	↑ 2,9%	↑ 3,1%	
Producción (t)	1.609.854	1.784.444	1.578.335	1.715.082	1.919.783	↑ 14,8%	↑ 11,9%	
Valor de la producción (Mill.€)	527,4	533,1	410,6	693,6	707,8	↑ 30,8%	↑ 2,0%	
Rendimiento (kg/ha)	28,14	32,21	28,04	30,56	33,2	↑ 11,5%	↑ 8,5%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2021

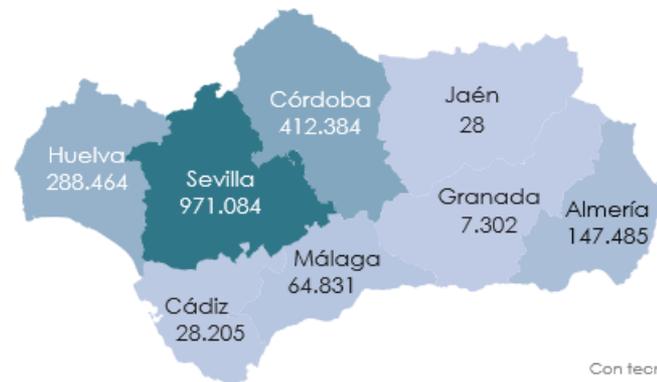


Distribución provincial de la superficie de naranjos en producción (ha), Campaña 2021/22



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción de naranja (t), Campaña 2021/22



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom



Fuente: CAPADR, MAPA y FAO.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización

2.1 Calendario de comercialización

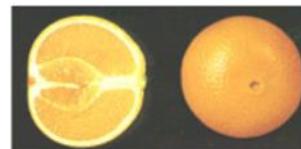
La **campana de comercialización** de la naranja andaluza se desarrolla de octubre a junio, escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. Las importaciones andaluzas de este cítrico se concentran en los meses de verano.

		Calendario de comercialización																							
		oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep												
Naranja Grupo NAVEL	Navelina																								
	Navelate- Lane Late																								
	Washington Thomson																								
Naranja Grupo BLANCA	Valencia Late																								
	Verna																								
	Salustiana																								
Importación		12%	12%	1%	1%	3%	3%	0%	0%	2%	2%	2%	2%	7%	7%	14%	14%	6%	6%	19%	19%	23%	23%	11%	11%

2.2 Descripción de los principales variedades comerciales



NAVELINA: Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



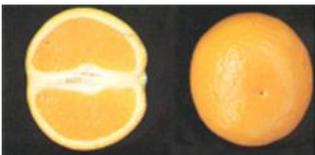
NAVELATE- LANE LATE: Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



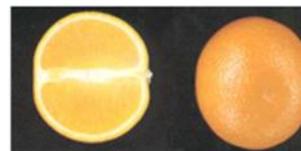
WASHINGTON-THOMSON: Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



SALUSTIANA: Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



VALENCIA LATE: Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo.

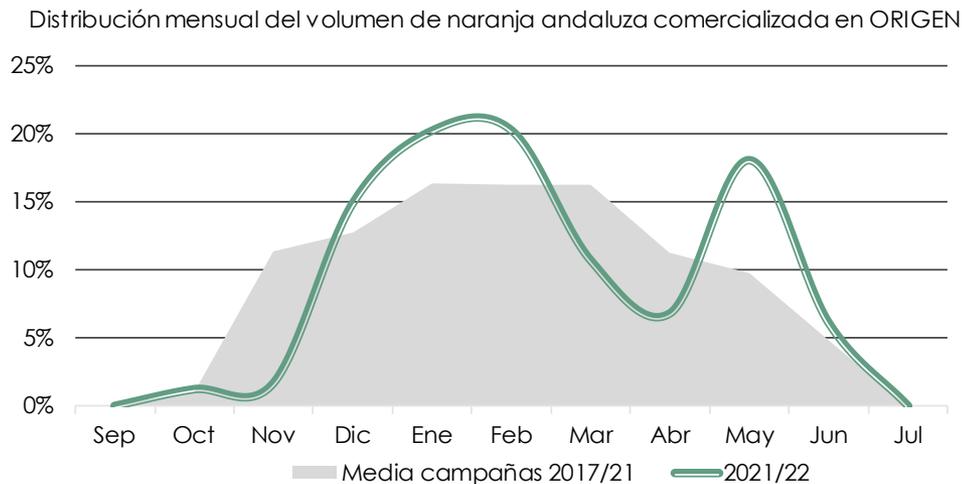


OTRAS BLANCAS: Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.



2. Comercialización

2.3 Distribución del volumen comercializado en origen

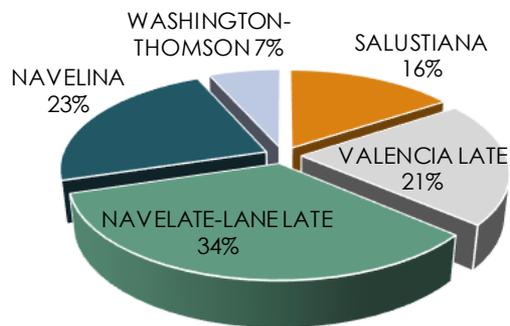


La campaña 2021/22 ha sido peculiar, por un lado por un retraso en su comienzo, debido a un retraso en la maduración y crecimiento de la fruta; y por otro por la huelga de transporte del mes de marzo, que afectó tanto a la recolección de la fruta, como a su transporte y comercialización.

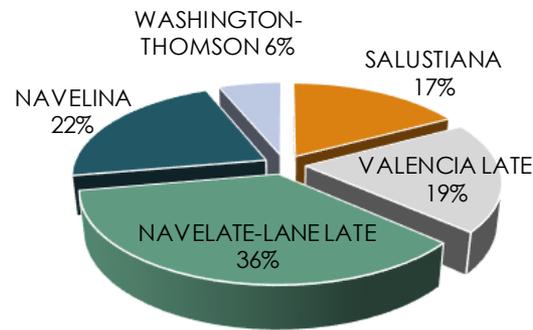


2.4 Distribución de las principales variedades de naranja

Volumen



Valor económico

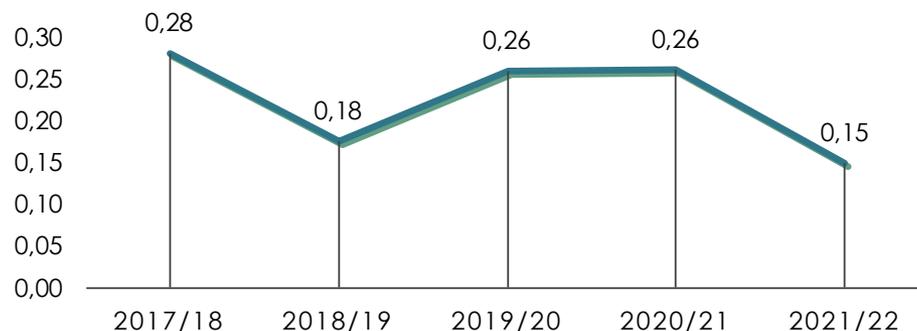


2. Comercialización



2.5 Evolución de los precios en origen

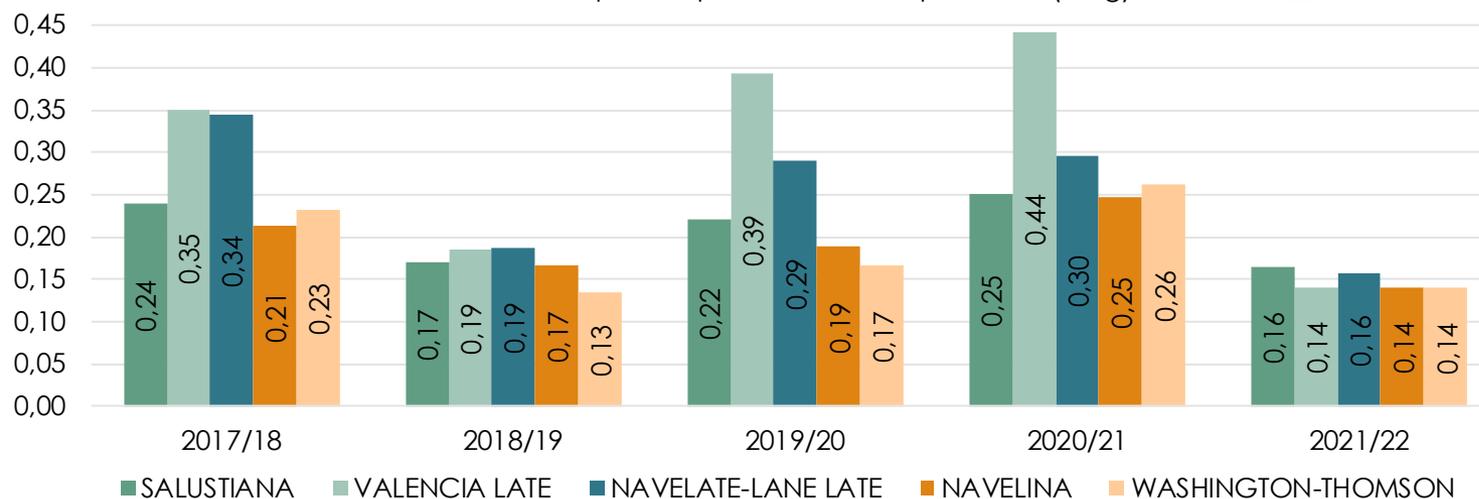
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias de naranja en la campaña 2021/22 fueron un 62,9% inferiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,24 €/kg).



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)

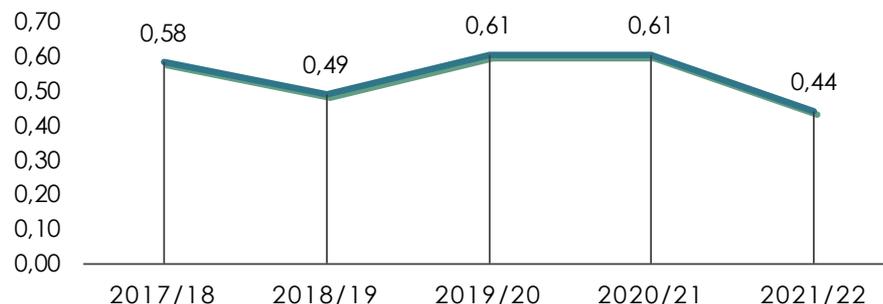


2. Comercialización



2.6 Evolución de los precios a la salida de la central de manipulación

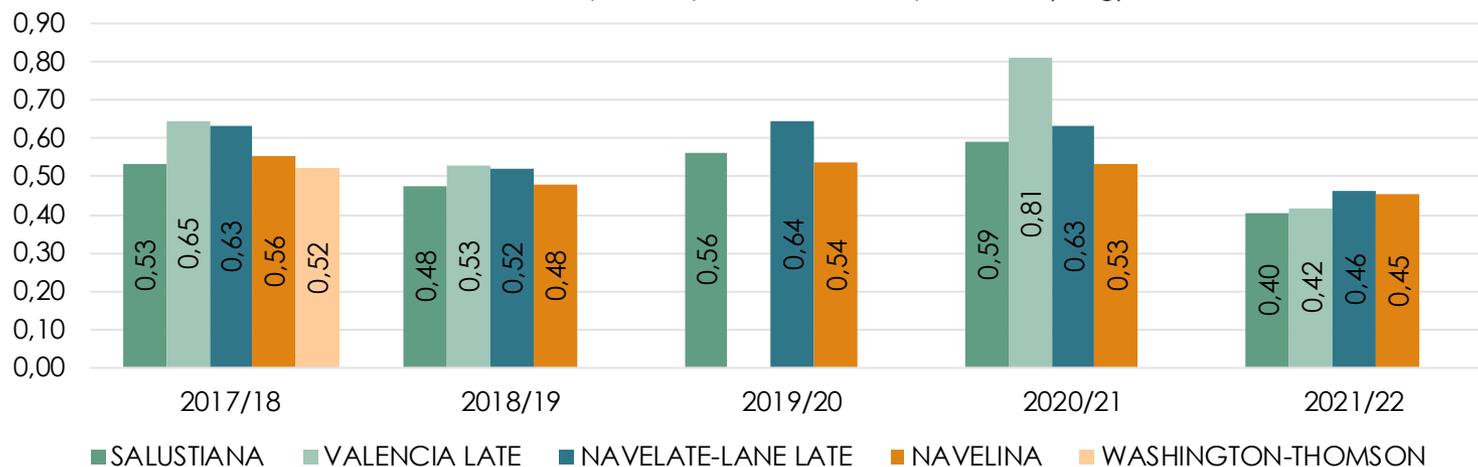
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Las cotizaciones medias de la campaña 2021/22 fueron un 29,4% inferiores al precio medio registrado en las cuatro campañas precedentes (0,57 €/kg).



Evolución de los precios por variedad de producto (€/kg)

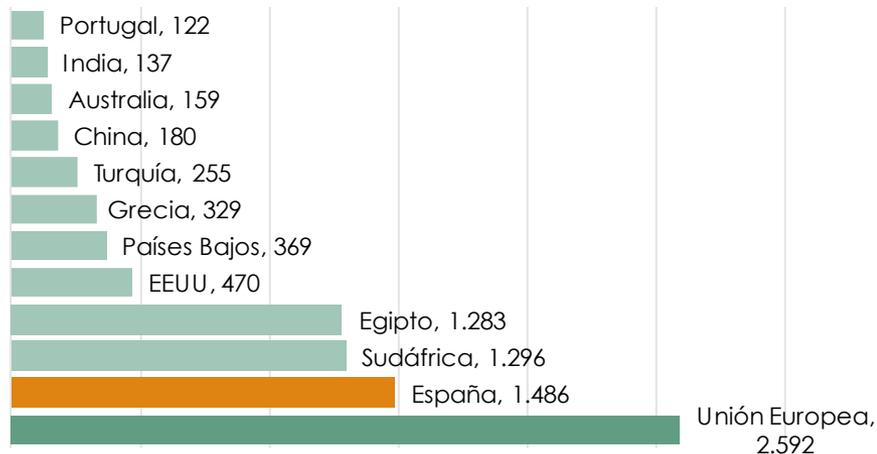


3. Comercio exterior



3.1 Mercado mundial de la naranja

Principales países exportadores del mundo
(Mil. toneladas). Año 2021



Principales países importadores del mundo
(Mil. toneladas). Año 2021



En 2021, España, Sudáfrica y Egipto fueron los principales países exportadores de naranja a nivel mundial. Concretamente, el volumen de naranja exportado por España ese año representó el 20,5% del volumen total exportado, y el volumen de Sudáfrica y Egipto representaron el 17,9% y el 17,7% respectivamente.

Países Bajos fue el país que más naranja importó en 2021 a nivel mundial, representando el 8,5% del volumen total importado. Le siguieron Alemania, China, Francia, Rusia y Arabia Saudita con un porcentaje medio de 6,3% cada uno. España ocupó la duodécima posición a nivel mundial y el 2,5% del volumen total importado.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: FAO, 2021.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior

3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

El volumen de naranja importado por la UE en 2021 (2.864.781 t) disminuye un 6% con respecto a 2020 (3.056.709 t), y su valor económico lo hizo en un 15%, pasando de 2.496 millones de euros (2020) a 2.115 millones de euros (2021).

En 2021, **España** fue el principal proveedor de naranja de la Unión europea, representando el 36% del volumen importado y el 40% del valor económico. Le siguieron Sudáfrica, Egipto y los Países Bajos de donde provenían otro 34% del volumen de naranja importado y el 31% del valor económico total de las importaciones.

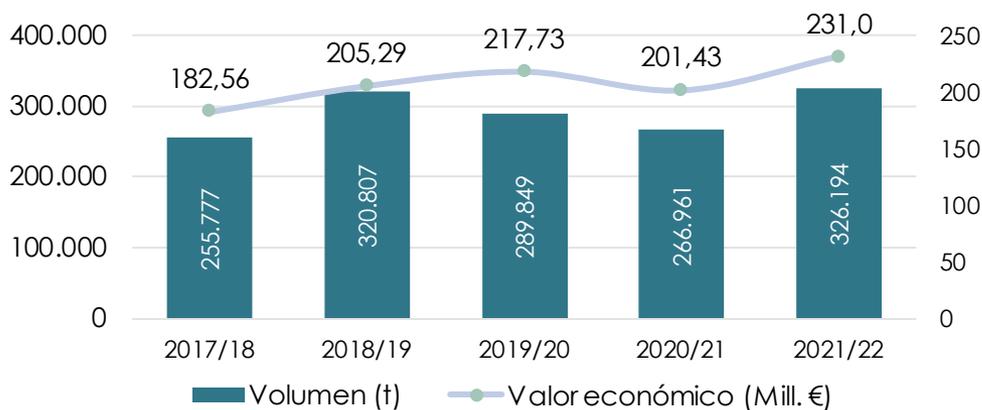


Principales proveedores del mercado europeo, 2021

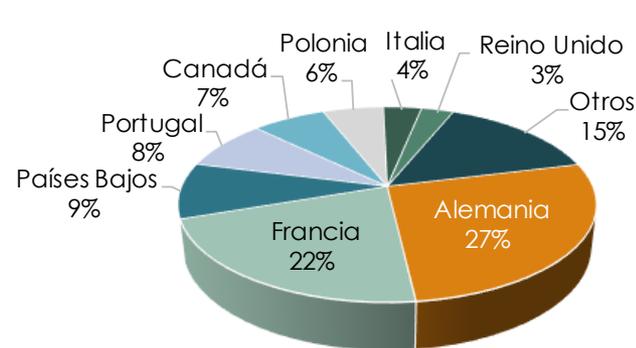


3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y del valor de las exportaciones de naranja



Principales destinos de las exportaciones andaluzas de naranja

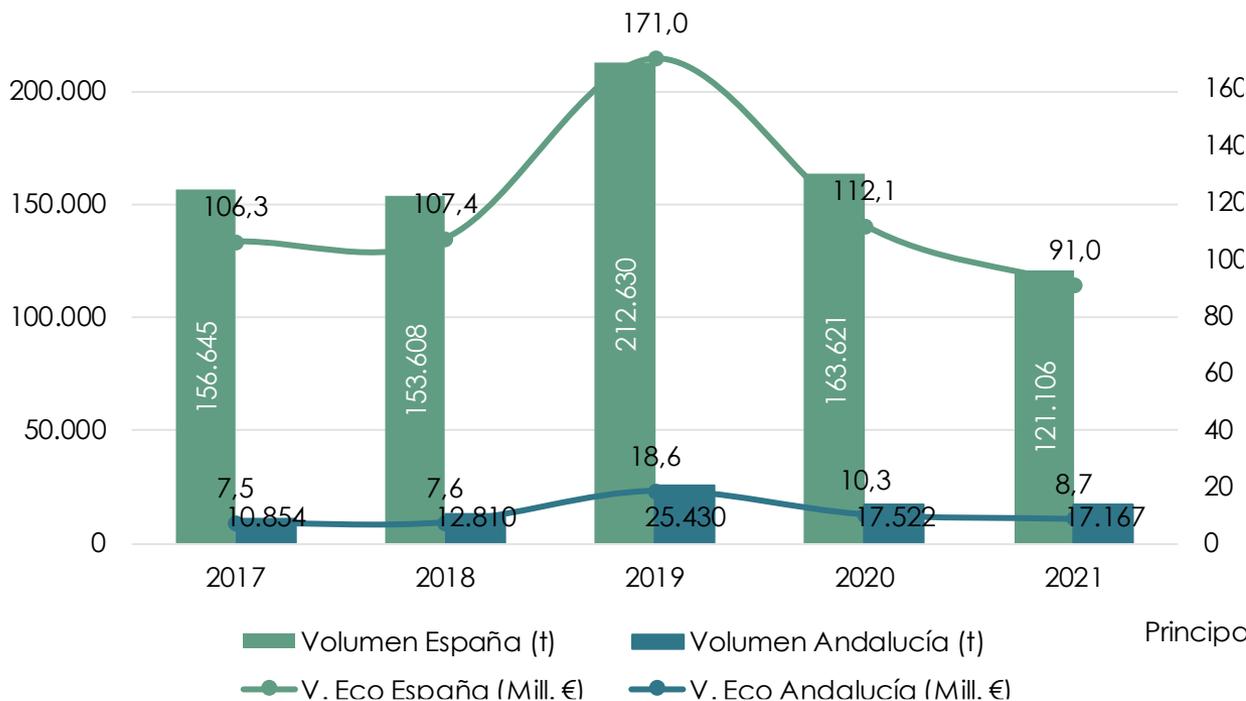


3. Comercio exterior



3.4 Las importaciones andaluzas

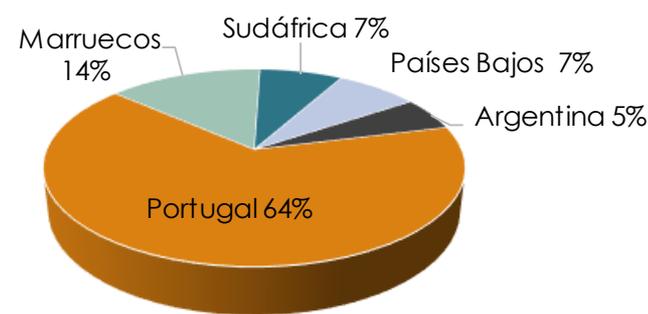
Evolución del volumen y valor económico de las importaciones de naranja



En la campaña 2021/22 el 64% del volumen de naranja importado por Andalucía provino de Portugal, seguido de Marruecos y Sudáfrica con el 14% y el 7% del volumen total.

Andalucía representa el **14,2% del volumen de las importaciones españolas**, y el 9,6% del valor económico de las mismas.

Principales orígenes de las importaciones andaluzas Volumen



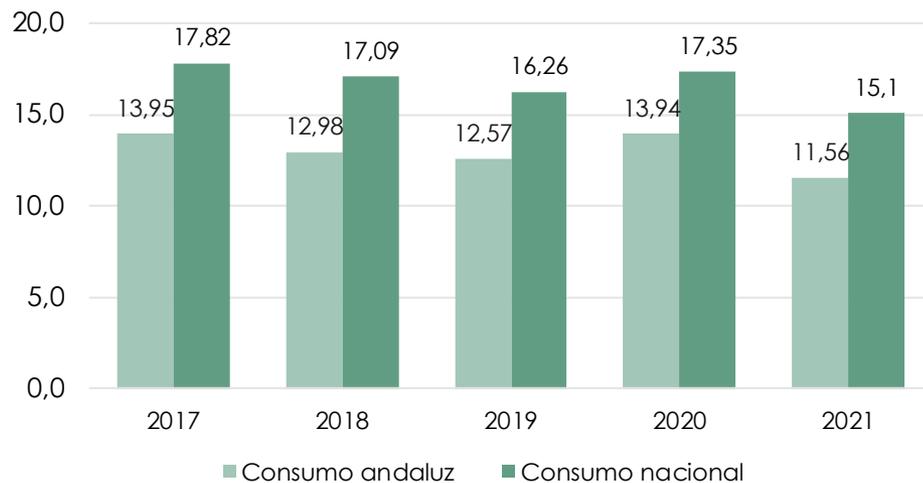
Fuente: DATACOMEX, datos provisionales, periodo de octubre a septiembre.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Consumo



Evolucion del consumo de naranja per cápita (kg/hab)



El consumo de naranja mantiene una tendencia negativa en los últimos años, a excepción del año 2020, posiblemente debido a la pandemia del COVID-19 y el aporte de vitamina C característico de esta fruta.

Consumo anual (2021)

 699.222 t

14%



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Estadísticas de la FAO](#)
- ❑ [Estadísticas del comercio exterior español. DataComex](#)

