



## DATOS BÁSICOS DE AJO

### SECTOR HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

AGOSTO 2023\*

El **sector del ajo en Andalucía** constituye un importante motor socio-económico para las zonas productoras, fundamentalmente concentradas en las provincias de **Córdoba, Granada, Sevilla y Málaga**.

El **sector de hortalizas al aire libre** resulta estratégico a nivel económico, comercial y social en Andalucía, caracterizándose por la **elevada mano de obra que absorbe**, lo que le confiere un marcado carácter social, al ser un importante generador de empleo en las comarcas donde se implantan estos cultivos.

*(\*) Datos básicos de ajo cuya producción corresponde a la siembra de final de 2022, y cuya comercialización está comprendida entre mayo de 2023 y 2024.*

- 1 SITUACIÓN GLOBAL DEL AJO
- 2 PRINCIPALES DATOS DEL AJO EN ANDALUCÍA
- 3 COMERCIALIZACIÓN
- 4 COMERCIO EXTERIOR

# 1. SITUACIÓN GLOBAL DEL AJO

El **mayor productor de ajo es China**, destacando también la presencia de este cultivo en el continente asiático, en concreto en **India, Bangladesh y Myanmar**. Es relevante la producción de **España** en el ámbito europeo.



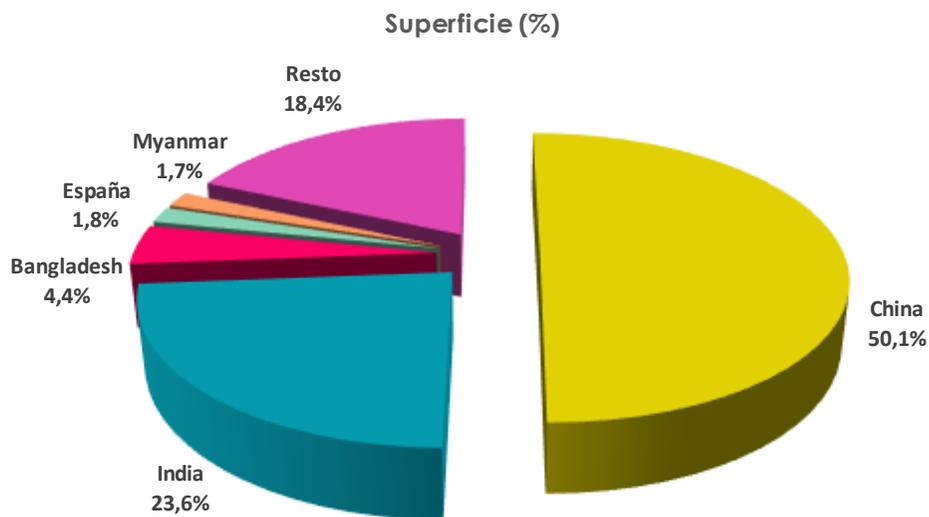
## 1.1. CULTIVO MUNDIAL DEL AJO

La **superficie mundial** de ajo se ha **incrementado** en el periodo 2017-2021 en un **7,8%**; en España el aumento experimentado en el periodo 2017-2023 ha sido de un **6%**. Por su parte, Andalucía ha reducido su superficie en dicho período en un **49,1%**.



Superficie (ha)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Mundial	1.539.015	1.585.650	1.626.911	1.622.588	1.659.236	-	-
España	26.630	28.428	27.348	27.937	29.826	29.359	28.233
Andalucía <sup>1</sup>	5.779	5.488	4.804	5.183	5.356	4.733	2.942

(1) La campaña 2023/24 ha estado marcada por la sequía; en abril de 2023 las temperaturas elevadas y la escasez de lluvia han provocado una contracción notable de los rendimientos, principalmente en las cosechas tempranas.



Fuentes: Datos Mundial (2017-2021): FAOSTAT; Datos España (2017-2023): Anuario de Estadística 2021 (MAPA) y Avances de superficies y producciones de cultivos, mayo 2023 (MAPA); Datos Andalucía (2017-2023): Anuarios 2017-2022 y Avance de superficies y producciones, junio 2023 (CAPADR, 2023).



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

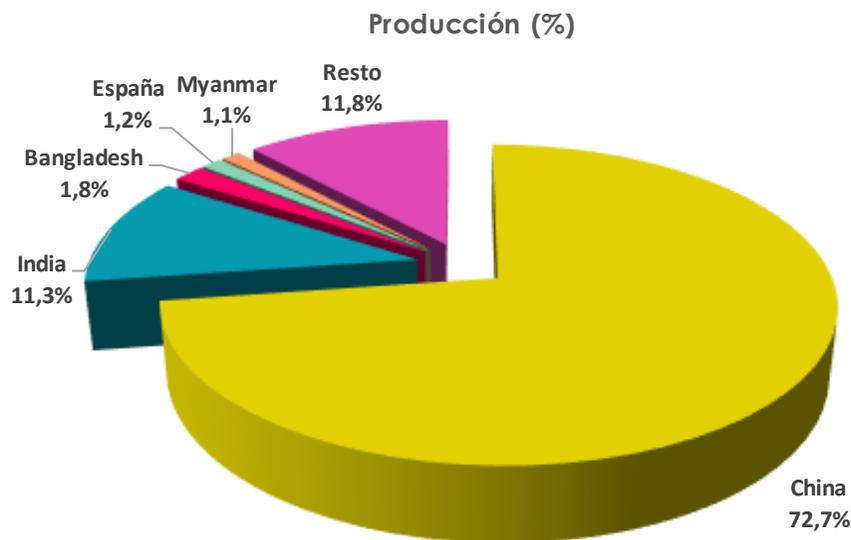
# 1. SITUACIÓN GLOBAL DEL AJO

## 1.1. CULTIVO MUNDIAL DEL AJO

La **producción mundial** de ajo se ha **incrementado** en el periodo 2017-2021 en un **8,9%**; en España la contracción experimentada en el periodo 2017-2022 ha sido de un 1,5%. Por su parte, Andalucía ha reducido su producción en el periodo 2017-2023 en un 56,8%.



Producción (t)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Mundial	25.905.949	26.825.195	27.787.259	27.780.512	28.204.854	-	-
España	274.712	273.476	271.353	269.094	315.723	270.587	-
Andalucía	74	66	60	68	71	58	32



Fuentes: Datos Mundial (2017-2021): FAOSTAT; Datos España (2017-2023): Anuario de Estadística 2021 (MAPA) y Avances de superficies y producciones de cultivos, mayo 2023 (MAPA); Datos Andalucía (2017-2023): Anuarios 2017-2022 y Avance de superficies y producciones, junio 2023 (CAPADR, 2023).



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# 1. SITUACIÓN GLOBAL DEL AJO

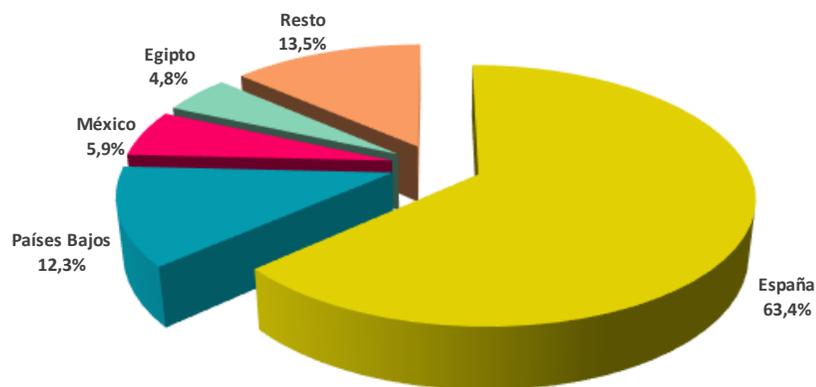
## 1.2. EL MERCADO MUNDIAL DEL AJO

España, Países Bajos, México y Egipto fueron los principales exportadores de ajo a nivel mundial en 2022, ocupando España la primera posición con una cuota del 63,4% del total.

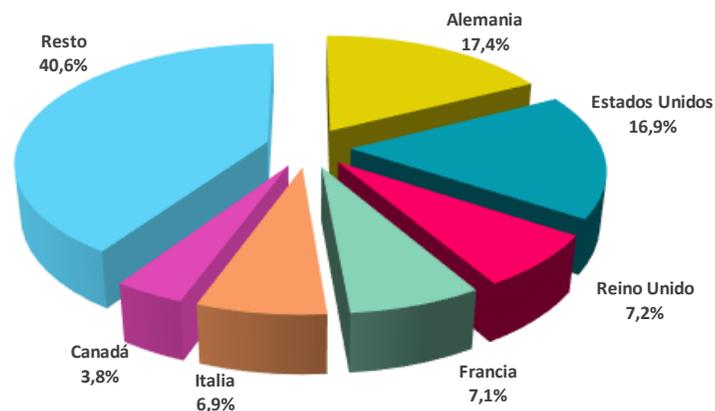
Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Italia y Canadá fueron los principales importadores de ajo a nivel mundial.



PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DEL MUNDO. AÑO 2022



PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DEL MUNDO. AÑO 2022



Fuente: "Informe estadístico de comercio mundial. Ajos, frescos o refrigerados. 2022" (DATACOMEX).



## 2. PRINCIPALES DATOS DEL AJO EN ANDALUCÍA

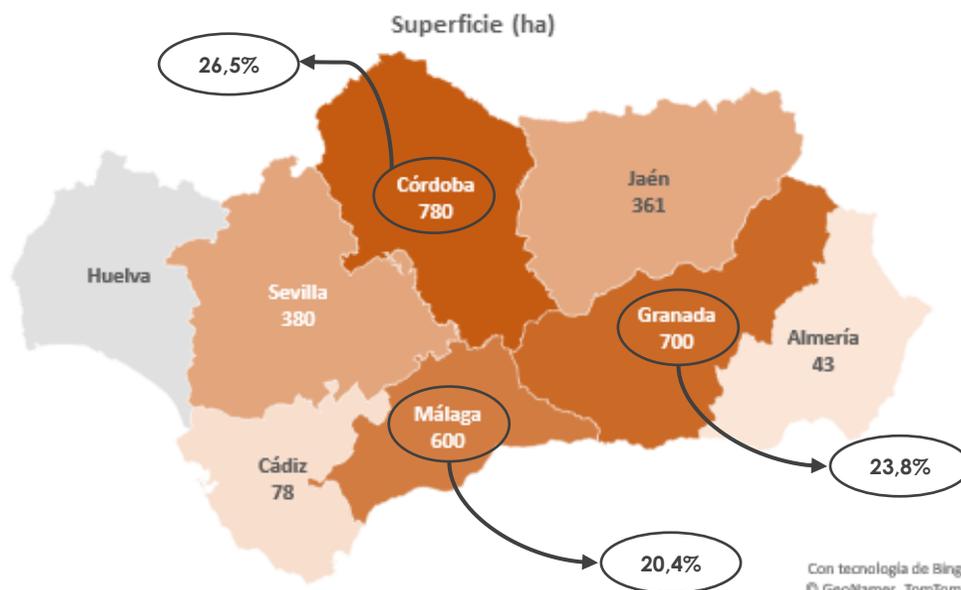
### 2.1. CULTIVO ANDALUZ DEL AJO

La **superficie sembrada** de ajo en Andalucía en la campaña 2023/24 **ha descendido en un 37,8% respecto a la campaña anterior**; la caída alcanza el **43,1% respecto a la media** del período 2018/19-2022/23.

El **rendimiento medio** en la campaña 2023/24 ha **descendido en un 12,3%**. Consecuentemente, la **producción media** de la campaña ha sido un **45,5% inferior** a la producción de la campaña 2022/23, considerando la media del período 2017/18-2021/22, las mermas alcanzan el 15,9% y el 52,2% respectivamente. El **impacto de la sequía** ha supuesto un **descenso importante de los rendimientos**, principalmente en las **cosechas tempranas**.

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Promedio 2018-23	2023/24
Superficie (ha)	5.779	4.804	5.183	5.356	4.733	5.171	2.942
Producción (t)	73.601	60.197	68.333	71.416	58.120	66.333	31.695
Rendimiento (kg/ha)	12.736	12.531	13.184	13.334	12.280	12.813	10.773

Fuente: Anuarios 2017-2022 y Avance de superficies y producciones, junio 2023 (CAPADR, 2023).

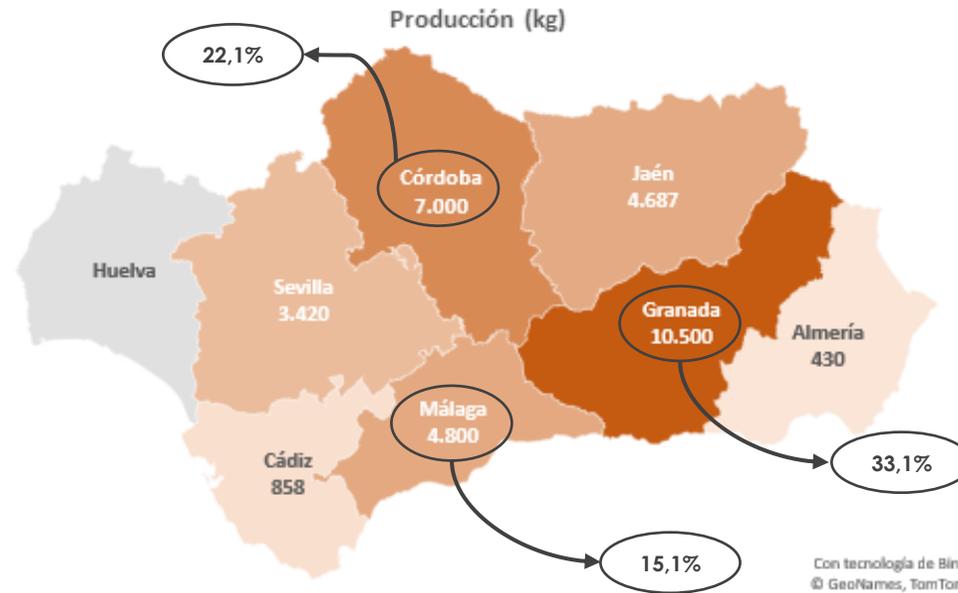


Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 2. PRINCIPALES DATOS DEL AJO EN ANDALUCÍA



### 2.2. VALOR DE LA PRODUCCIÓN DEL AJO ANDALUZ

En 2022 el **valor de la producción del ajo de Andalucía** se redujo en un 26,6% con respecto a 2021, situándose en los **55,8 millones de euros**. La contracción alcanza el 44% si se compara con 2018.

Valor producción (millones €)	2018	2019	2020	2021	2022
	99,6	103,9	100,7	76,0	55,8

Fuente: "Macromagnitudes CAPADR (2018-2022) (Valor a precios básicos; año 2021, datos provisionales; año 2022, avance)



## 3. COMERCIALIZACIÓN

### 3.1. CALENDARIO DE PRODUCCIÓN



Ajo	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic		
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	
Chino o Spring																									
Blanco																									
Morado																									

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).

### 3.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES TIPOS COMERCIALES

**AJO CHINO O SPRING.** De aroma y sabor más suave que otras variedades de ajo. Es muy productiva, alcanzando grandes calibres. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Blanco.



**AJO BLANCO.** Es una variedad muy productiva de calibre grande normalmente. Suele tener un aroma y sabor muy marcado y es una variedad que se adapta perfectamente a las condiciones de conservación en seco. Es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Spring o Chino.

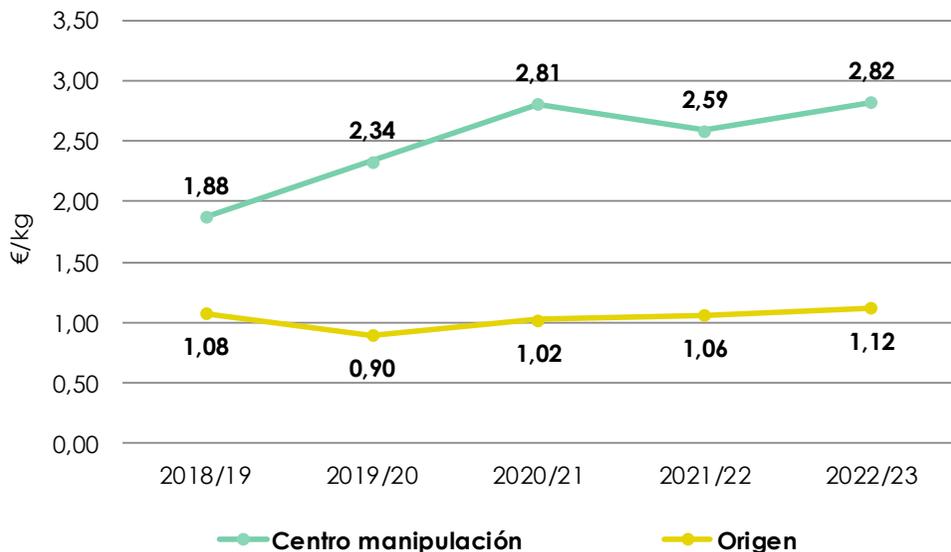


**AJO MORADO.** Recibe esta denominación por la coloración que presentan los dientes. El bulbo es de tamaño mediano a grande y se caracteriza por tener un marcado olor y sabor, con una cierta tendencia a picar ligeramente. Esta variedad de ajo es la más apreciada por los consumidores españoles.



### 3. COMERCIALIZACIÓN

#### 3.3. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN ORIGEN Y CENTRO DE MANIPULACIÓN\*



El **precio medio del ajo en origen en la campaña 2022/23** alcanzó los **1,12 €/kg**, superando en un 5,4% el valor de la campaña 2021/22.

El **precio medio del ajo a la salida del centro de manipulación** se situó en los **2,82 €/kg**, incrementándose en un 9% con respecto al valor de la campaña 2021/22.

### 4. COMERCIO EXTERIOR



**Principales destinos exportaciones:** Alemania, Italia, Estados Unidos, Reino Unido y Francia.



**Principales países de origen importaciones:** China, Argentina, Portugal, Francia, Italia, Países Bajos y Alemania.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).

(\*) Los precios medios registrados en la comercialización del ajo andaluz durante la campaña 2022/2023 (producción correspondiente al ajo sembrado a final del año 2021) comprenden las cotizaciones desde mayo de 2022 hasta abril de 2023.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS