

Cebolla: Campaña 2015/16

En la campaña 2015/16 la superficie y la producción de cebolla en Andalucía se ha incrementado ligeramente, lo que supone el tercer año consecutivo de aumento de la producción de esta hortaliza. Concretamente, en esta campaña el volumen producido de cebolla andaluza es un 4% más que en la campaña precedente. Resalta el incremento del rendimiento de la superficie en un 18%, obteniendo como **resultado un 21% más de producción**.

Por tercer año consecutivo el volumen de cebolla exportado en esta la última campaña **aumenta** con respecto a la anterior. Concretamente, en 2015/16 se ha exportado un 45% más de cebolla andaluza que en 2014/15. Sin embargo, resalta aún más el **incremento del valor de las exportaciones** en esta campaña, que pasa de 12 millones de euros en la campaña 2014/15 a 22 millones de euros en la campaña tual. (Datos provisionales de Datacomex.).

La provincia de **Córdoba** abarca cerca de **35% de la producción** de cebolla, seguida de las provincias de Sevilla, Málaga y Granada con el 28%, 16% y el 9% de la superficie andaluza, respectivamente.

Principales datos de Andalucía

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Superficie (ha)	3.262	3.083	3.130	3.374	3.404
Producción (t)	124.253	129.043	135.481	147.826	153.021
Rendimiento (t/ha)	38.091	41.856	43.285	43.813	44.953

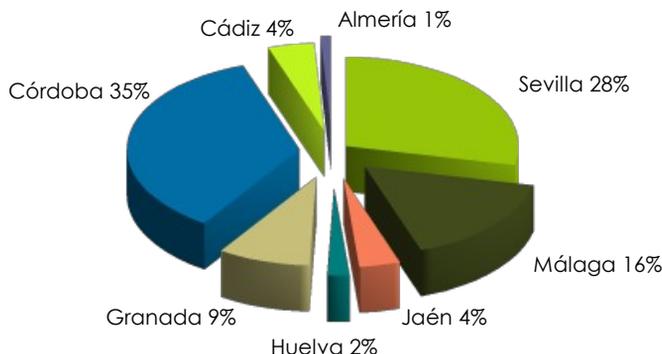
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2012- 2014 (Provisional). Avance de Superficies y Producciones, Agosto 2016. CAPDR.
Nota: La cebolla comercializada en 2015/16 corresponde a la superficie sembrada en 2014/15.

Cebolla

Valor de la producción 2014 (mill. €)	Valor de la producción 2013 (mill. €)
39,5	53,4

Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2013 y 2014. CAPDR.
Notas: El valor de la producción 2014 se corresponde con la cebolla recogida en 2014 y comercializada en 2014/15. Idem en 2013.

Distribución geográfica de la superficie de cebolla:

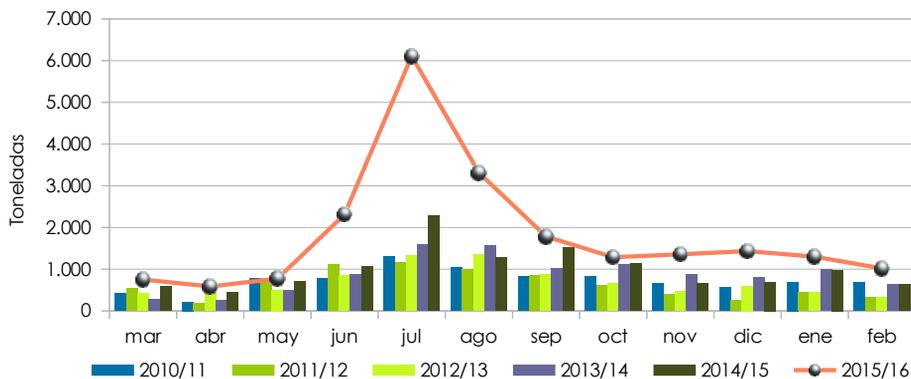


Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Agosto .2016. CAPDR

Calendario de producción

	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic	
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
Cebolla	[Barra continua]																							
Babosa	[Barra continua]																							
Grano de Oro	[Barra continua]																							

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de cebolla



Al igual que en campañas anteriores, la distribución del volumen de cebolla andaluza exportado sigue la **misma tendencia mensual** a lo largo de la campaña. Resaltando el aumento del volumen exportado entre los meses de junio y septiembre.

Evolución de las exportaciones de cebolla



Por tercer año consecutivo **aumentan las exportaciones** de cebolla andaluza. Concretamente en 2015/16 aumentan un 45% con respecto al año anterior.

Los principales destinos del volumen exportado de cebolla andaluza 2015/16 son: Portugal (34%), Alemania (27%) y Reino Unido (21%).

Los principales orígenes del volumen importado de cebolla por Andalucía 2015/16 son: Francia (52%), Países Bajos (38%).

Fuente: DATACOMEX. (Mayo-abril). El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos para la campaña 2015 y 2016 provisionales.

Tipos comerciales de cebolla



CEBOLLA BABOSA

Es la variedad más precoz en el clima Mediterráneo, con forma de cono invertido aplanado en la parte superior. Suele presentar una coloración verdosa y su sabor es dulce.

Esta variedad de cebolla es la variedad principalmente cultivada en Andalucía.



CEBOLLA GRANO DE ORO

Su bulbo es de forma globosa, con un color cobrizo en su exterior y blanco en el interior. Soporta de forma excelente períodos prolongados de conservación.