

Ajo: Campaña 2016/17

Por segundo año consecutivo, y tras dos años con tendencia negativa, la superficie de ajo andaluz ha aumentado en un 7% con respecto al año anterior. En cambio, la producción de ajo andaluz en la campaña 2016/17, correspondiente al ajo sembrado en 2016 y comercializado entre mayo de 2016 y abril de 2017, ha disminuido en un 4,5% con respecto a 2015/16.

En lo que respecta a las exportaciones, el volumen de ajo andaluz **exportado ha aumentado en un 22%** y el **valor de las exportaciones de 2016/17 se incrementaron en un 55%** con respecto a la campaña precedente. (Datos provisionales de Datacomex).

Con un 20% más de superficie que en la campaña anterior, la provincia de **Córdoba** es la principal provincia productora de ajo andaluz, abarcando el **49% de la superficie** andaluza de ajo. Le siguen las provincias de Sevilla, Granada y Málaga que con un 14% de media, suman entre las tres el 43% de la superficie total de ajo andaluz.

Principales datos de Andalucía

	2017*	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Superficie (ha)	5.276	4.930	4.424	4.892	5.657	5.535	4.789	4.706
Producción (Tn)	54.322	56.887	47.716	48.453	55.775	55.207	48.359	46.780
Rendimiento (kg/ha)	10.296	11.539	10.786	9.905	9.860	9.974	10.098	9.940

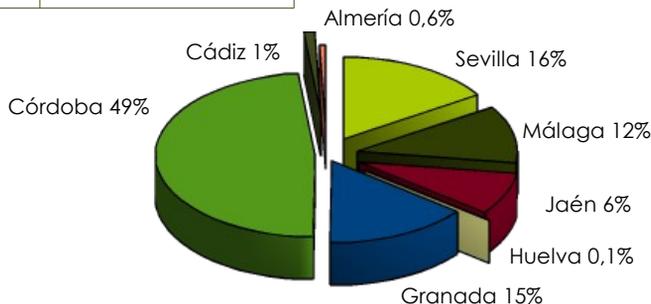
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010- 2015 (Provisional). Avance de Superficies y Producciones, Agosto 2017. CAPDR

*Nota: Los datos de Jaén y Sevilla utilizados corresponden al año 2016 (Avance, agosto 2017), y los datos de Cádiz corresponden a 2015 (Anuario provisional 2015).
 Nota: El ajo comercializado en 2016/17 corresponde a la superficie de ajo producido en 2016 pero sembrada en 2015.

Valor de la producción 2015 (mill. €)	Valor de la producción 2014 (mill. €)	Precio medio en la central de manipulación 2015/16 (€/kg)	Precio medio en la central de manipulación 2016/17 (€/kg)
74,17	55,39	1,94	2,55

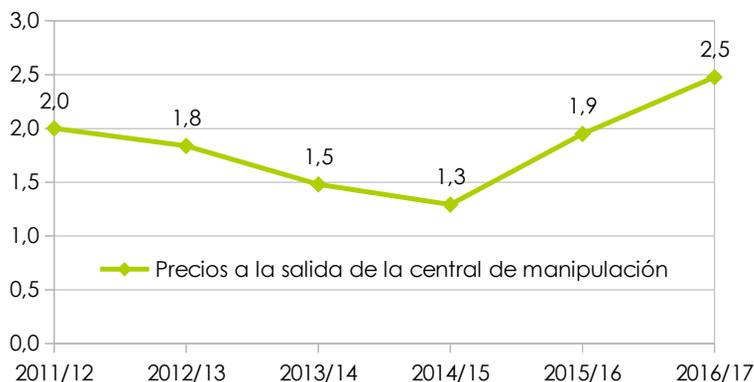
Fuente: Macromagnitudes agrarias 2014 y 2015. CAPDR. Datos de 2016 no disponibles. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR. Notas: El valor de la producción 2015 corresponde al ajo recogido en 2015 y comercializado en 2015/16. Idem en 2014.

Distribución geográfica de la superficie de ajo:



Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Agosto .2017. CAPDR
 Nota: Los datos de Jaén y Sevilla utilizados corresponden al año 2016 (Avance, agosto 2017), y los datos de Cádiz corresponden a 2015 (Anuario provisional 2015).

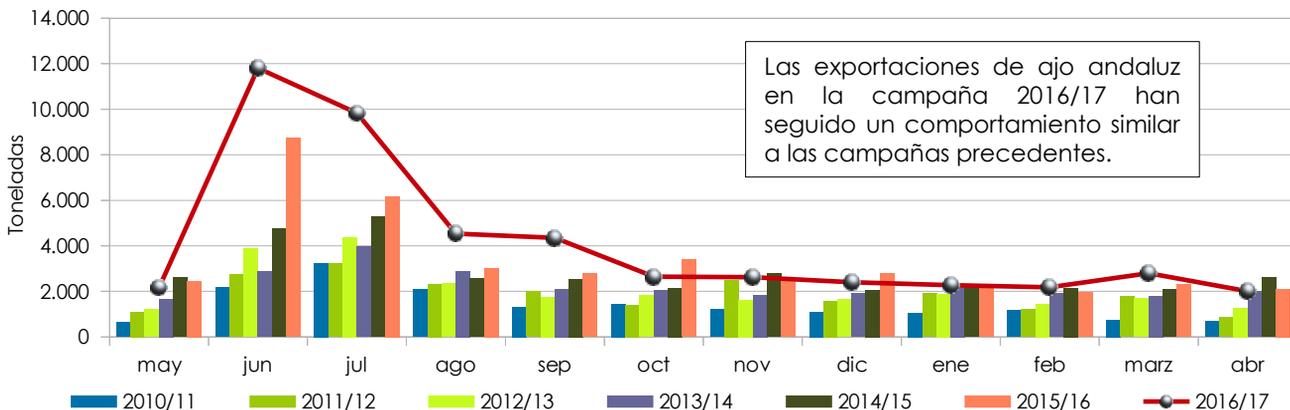
Evolución de los precios medios a la salida del centro de manipulación



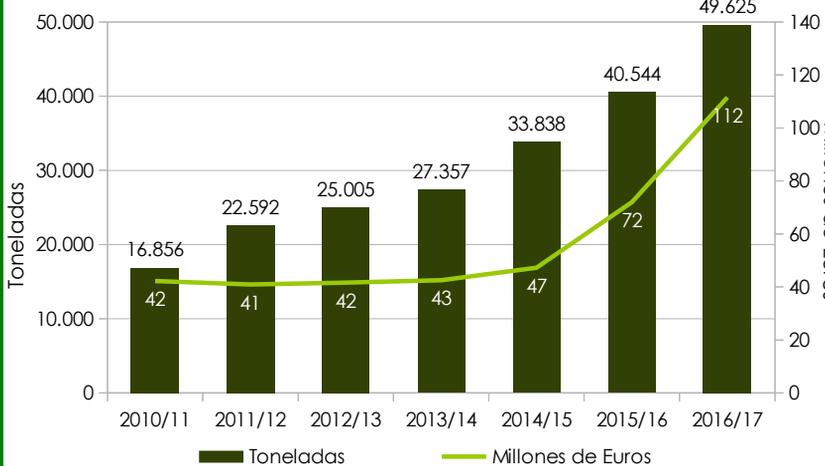
Por segundo año consecutivo los precios medios del ajo manipulado tienden al alza. Concretamente, las cotizaciones medias del ajo cosechado en 2016 y comercializado entre 2016 y 2017 **han aumentado en un 31%** con respecto al año anterior.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de ajo



Evolución de las exportaciones de ajo



En la campaña 2016/17 se incrementa el volumen de ajo andaluz exportado a **Brasil (17%) y Taiwan (13%)** con respecto a 2015/16.

Y, mientras que la producción de ajo con destino **Alemania se mantiene** representando el **16%** del volumen total exportado, las exportaciones a Italia, Reino Unido y Francia disminuyen representando de media un 9%. Portugal también disminuye sus importaciones de ajo andaluz y pasan de representar el 10% de las exportaciones andaluzas a un 3%.

Fuente: DATACOMEX. (Período de Mayo a abril). Datos para la campaña 2016/17 provisionales.

Calendario de producción

	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic			
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31		
Ajo	[Bar chart showing production periods for different varieties]																									
Chino o Spring	[Production period: May to July]																									
Blanco	[Production period: June to August]																									
Morado	[Production period: July to September]																									

Tipos comerciales de ajo



AJO CHINO O SPRING: de aroma y sabor más suave que otras variedades de ajo. Es muy productiva, alcanzando grandes calibres y se adapta perfectamente a las condiciones de cultivo del clima mediterráneo. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Blanco.



AJO BLANCO: Es una variedad muy productiva de calibres grandes normalmente. Suele tener un aroma y sabor muy marcado y es una variedad que se adapta perfectamente a las condiciones de conservación en seco. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Spring o Chino.



AJO MORADO: Recibe esta denominación por la coloración que presentan los dientes. El bulbo es de tamaño mediano a grande y se caracteriza por tener un marcado olor y sabor, con una cierta tendencia a picar ligeramente. Esta variedad de ajo es la más apreciada por los consumidores españoles.