

## Datos básicos de la zanahoria. Campaña 2017/18

La superficie de zanahoria en Andalucía ha aumentado en la campaña 2017/18 en un 10% con respecto a la campaña 2016/17. Sin embargo, la producción desciende en un 6%, debido a un descenso del rendimiento del 14%. La provincia de **Cádiz** es la mayor productora de zanahoria de Andalucía, concentrando el **74% de la superficie** de esta hortaliza, seguida de Sevilla, con el 18%. El resto de provincias andaluzas representan menos del 2,5% de la superficie andaluza de zanahoria.

Por segunda campaña consecutivo, ha disminuido el volumen de **las exportaciones de zanahoria andaluzas** (68.451 t), concretamente en un 13% con respecto a la campaña 2016/17 (78.938 t). Sin embargo, el valor total de las mismas ha aumentado en un 10% (50 mill. Euros) con respecto al de la campaña 2017/18 (45 mill. Euros), debido al aumento del valor unitario de ésta en los mercados internacionales. Los principales destinos son **Francia** (27%), **Alemania** (26%) y Países Bajos (21%).

Las **importaciones de Andalucía de zanahoria** (1.7010 t) en la campaña 2017/18 han aumentado en un 33% con respecto a la campaña 2016/17 (1.286 t), destacando los orígenes de Países Bajos (34%), Bélgica (22%) y Francia (20%). (Datos provisionales, Datacomex)

### Principales datos de zanahoria

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Variación 2018-Media 2011/17
<b>Superficie (ha)</b>	3.386	3.063	2.910	3.259	2.708	2.755	2.440	2.687	-8,3%
<b>Producción (t)</b>	180.142	151.200	149.262	154.628	169.830	156.430	150.196	141.516	-10,9%
<b>Rendimiento (Kg/ha)</b>	53.202	49.363	51.293	47.446	62.714	56.780	61.556	52.667	-3,6%

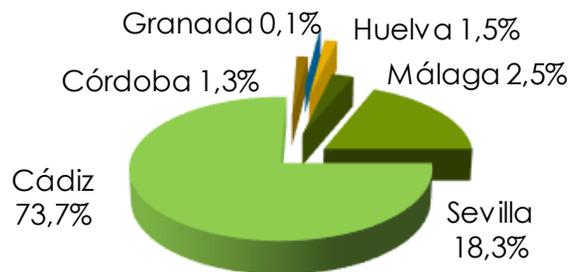
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2012- 2018 (Provisional). Nota: El año 2018 corresponde a la campaña 2017/18. La media 2011/17 corresponde a la media aritmética de las campañas 2010/11 a 2016/17.

Valor de la producción 2017 (mill. €)	Valor de la producción 2018 (mill. €)	Precio medio de la zanahoria en origen 2017/18 (€/kg)	Precio medio de la zanahoria manipulada 2017/18 (€/kg)
67,17	59,20	0,4	0,62

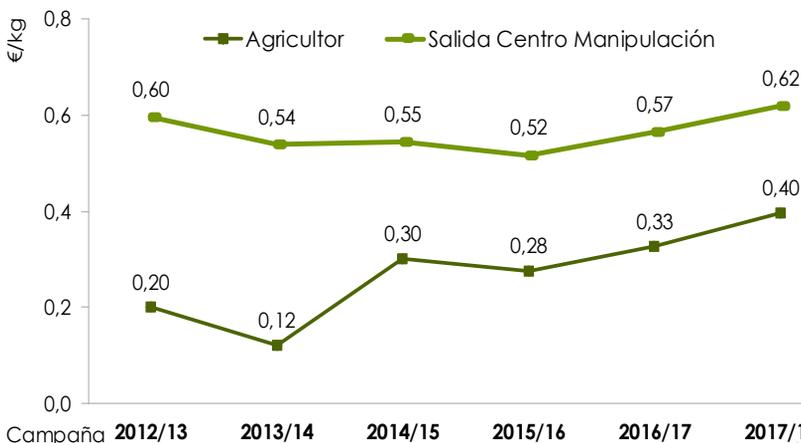
Fuente: Macromagnitudes agrarias, 2017 y 2018, CAPDR. Precios procedentes del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR. Nota: el valor de la producción de zanahoria 2018 corresponde a la campaña de comercialización de zanahoria 2017/18. Ídem en 2017.

### Distribución geográfica de la superficie de zanahoria andaluza

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2018 (Prov.) CAPDR



### Evolución de los precios medios de la zanahoria andaluza en origen y en centro de manipulación



En la campaña 2017/18, y por segundo año consecutivo, el precio medio **liquidado al agricultor** por la zanahoria andaluza y el precio medio **a la salida de la central de manipulación**, se han incrementado un 20% y un 9%, respectivamente, con respecto a la campaña anterior.

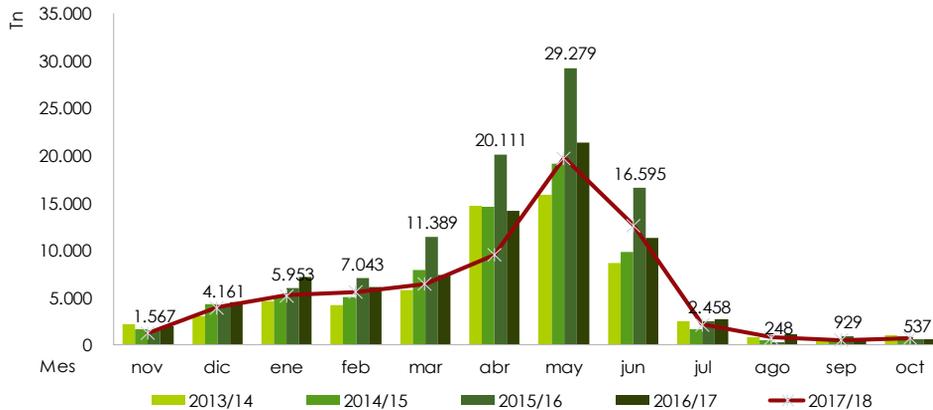
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

## Datos básicos de la zanahoria. Campaña 2017/18

### Distribución mensual y evolución de las exportaciones de zanahoria andaluza

La evolución mensual de las exportaciones de zanahoria andaluza en la campaña 2017/18 siguen un comportamiento similar al de las campañas precedentes, aunque con una disminución de volumen. Destaca el descenso de las mismas en los meses de abril y mayo.

**Francia y Alemania**, junto a Países Bajos siguen siendo los principales destinos con el 27%, 26% y 21% del volumen total exportado, respectivamente.



### Evolución de las exportaciones de zanahoria andaluza



En la campaña 2017/18 aumenta el valor de las exportaciones andaluzas de zanahoria en un 10% con respecto a la campaña 2016/17. Sin embargo, se reduce el volumen exportado en un 13%.

Fuente: DATACOMEX. 2018 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

### Calendario de producción de zanahoria

	nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct	
	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
Zanahoria																								
Nantesa																								
Amsterdam																								

### Tipos comerciales de zanahoria



**ZANAHORIA NANTESA:** Variedad con raíces largas (de 12 a 16 cm), cilíndricas, de extremo redondeado y exentas de corazón. Carece de presencia de cuello verde, tiene una piel fina, con una carne de muy buena calidad. Esta variedad presenta una gran uniformidad en las raíces obtenidas. Es la principal variedad cultivada en Andalucía.



**ZANAHORIA AMSTERDAM:** Variedad con follaje de color verde claro, corto y fino. Su raíz es delgada, cilíndrica, de punta obtusa, sin corazón y con carne de color anaranjado fuerte. Puede llegar a alcanzar hasta los 16cm de longitud.