

Costes medios de producción. Campaña 2014/15

Naranja

Los siguientes datos están elaborados a partir de encuestas realizadas al sector sobre los datos de costes de la campaña 2008/09 y que han sido actualizados para la campaña 2014/15 a partir de los indicadores de precios y salarios pagados por los agricultores (CAPDR y MAGRAMA). Los costes de una explotación dependen de múltiples factores, entre ellos la campaña agrícola, por tanto, estos datos deben de ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

NARANJA

Desglose de costes	Insumos	Mano de obra
COSTES DIRECTOS MEDIOS (€/ha)		
Fertilización	643,9	157,2
Aplicaciones fitosanitarias	508,9	595,2
Poda		707,1
Recolección		2.345,0
Otras labores		184,2
Gestión y organización de la producción		491,9
Agua, energía y combustible	1.459,9	
Total costes directos sin recolección	2.612,6	2.135,6
		4.748,2
Total costes directos con recolección	2.612,6	4.480,7
		7.093,2
COSTES INDIRECTOS MEDIOS (€/ha)		933,7
COSTES GENERALES MEDIOS (€/ha)		837,9

COSTE MEDIO TOTAL SIN RECOLECCIÓN (€/ha)	6.519,9
COSTE MEDIO TOTAL CON RECOLECCIÓN (€/ha)	8.864,9
MANO DE OBRA CON RECOLECCIÓN (jornales/ha)	76,9
RENDIMIENTO MEDIO (Kg/ha)	47.749

Notas metodológicas

Los costes indirectos engloban la amortización y mantenimiento de los elementos de riego, las amortizaciones de la plantación y de la balsa de riego y los gastos en maquinaria.

Los costes generales incluyen los costes derivados de la finca como el IBI, gastos de asesoría, seguros, costes de asociaciones, asesoramiento técnico y otros.

El estudio se efectúa para fincas en plena producción y el rendimiento indicado se corresponde con la producción total comercializable.

Los costes medios de producción se corresponden a explotaciones con una superficie superior a las 2 hectáreas localizadas en Andalucía.