

## Costes de producción: Campaña 2016/17

### Melón Galia. Ciclo corto

Los costes están elaborados a partir de entrevistas realizadas a productores a finales de 2011 y completadas con consultas a expertos del sector. Posteriormente, han sido actualizados para la campaña 2016/17 utilizando los indicadores de precios pagados por los agricultores y salarios agrarios (MAPAMA).

Los costes de producción corresponden a una determinada campaña, que se desarrolló en unas condiciones muy concretas que afectan directamente a las partidas contempladas en el cálculo y no tienen porqué ser extrapolables a otra campaña. En todo caso, estos datos deben ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Partida		Coste (€/m <sup>2</sup> )
<b>Costes directos medios</b>		<b>1,09</b>
Insumos	Semilla +semillero	0,42
	Fertilizantes	0,09
	Fitosanitarios (incluye insectos auxiliares)	0,08
	Agua	0,03
	Energía	0,06
	Suministros	0,04
	<b>Total insumos</b>	<b>0,72</b>
Mano obra asalariada		0,30
Servicios externos contratados		0,07
<b>Costes indirectos medios</b>		<b>0,18</b>
Amortizaciones	Invernadero	0,06
	Enarenado/sustrato	0,01
	Plástico	0,08
	Instalación de riego	0,01
	Otras amortizaciones (maquinaria, vehículos...)	0,02
<b>Costes generales medios</b>		<b>0,11</b>
Gastos generales		0,03
Gastos financieros		0,08
<b>COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN sin mano de obra familiar(€/m<sup>2</sup>)</b>		<b>1,38</b>

La mano de obra familiar se cuantifica en 0,09€/m<sup>2</sup>

Mano de obra total : 89 jornales/ha

Rendimiento medio neto : 5,50 kg/m<sup>2</sup>

#### Consideraciones generales

**Época de trasplante:** Es un segundo ciclo de primavera. El trasplante se concentra mayoritariamente entre febrero y mediados de marzo.

**Duración del ciclo:** En función de la fecha de trasplante, el melón tiene una duración comprendida entre 3 y 3,5 meses.

**Rendimiento medio neto:** Se corresponde con el volumen de entrada a la comercializadora en origen de una explotación media. Datos aportados por expertos del sector para la campaña 2016/17.