

Costes de producción: Campaña 2016/17

Pimiento California

Los costes están elaborados a partir de entrevistas realizadas a productores a finales de 2011 y completadas con consultas a expertos del sector. Posteriormente, han sido actualizados para la campaña 2016/17 utilizando los indicadores de precios pagados por los agricultores y salarios agrarios (MAPAMA).

Los costes de producción corresponden a una determinada campaña, que se desarrolló en unas condiciones muy concretas que afectan directamente a las partidas contempladas en el cálculo y no tienen por qué ser extrapolables a otra campaña. En todo caso, estos datos deben ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Partida		Coste (€/m ²)
Costes directos medios		2,55
Insumos	Semilla + semillero	0,85
	Fertilizantes	0,17
	Fitosanitarios (incluye insectos auxiliares)	0,39
	Agua	0,08
	Energía	0,07
	Suministros	0,03
	Total insumos	1,59
	Mano obra asalariada	
Servicios externos contratados		0,01
Costes indirectos medios		0,42
Amortizaciones	Invernadero	0,13
	Enarenado/sustrato	0,02
	Plástico	0,18
	Instalación de riego	0,03
	Balsa de riego	0,01
	Edificios (caseta riego, almacén)	0,01
	Otras amortizaciones (maquinaria, vehículos...)	0,04
Costes generales medios		0,24
Gastos generales		0,07
Gastos financieros		0,17
COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN sin mano de obra familiar(€/m²)		3,21

La mano de obra familiar se cuantifica en 0,34 €/m²

Mano de obra total : 250 jornales/ha

Rendimiento medio: 7,50 kg/m²

Consideraciones generales

Alternativa: Se ha considerado tanto la alternativa de un único ciclo de pimiento como un pimiento de ciclo corto con un cultivo de sandía o melón en primavera.

Época de trasplante: Se ha tenido en cuenta un cultivo trasplantado desde mediados de junio en siembras tempranas hasta mediados de agosto en las más tardías.

Duración del ciclo: En función de la alternativa, el ciclo tiene una duración entre 6 y 9 meses.

Rendimiento medio neto: Se corresponde con el volumen de entrada a la comercializadora en origen de una explotación media. Datos aportados por expertos del sector para la campaña 2016/17.