

## Costes de producción. Campaña 2018/19

### Almendo ecológico en seco de baja pendiente

Los costes de producción se han elaborado a partir de encuestas realizadas a productores de almendra a finales de 2018, y han sido completadas mediante consultas realizadas a expertos del sector. Esos datos hacían referencia a la campaña 2017/18 y han sido actualizados para la campaña 2018/19 a partir de los indicadores de precios y salarios pagados por los agricultores, publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Estos costes corresponden al itinerario de cultivo más frecuente resultante de las entrevistas y deben ser tomados como una aproximación. Los costes de una explotación dependen de múltiples factores, entre ellos la campaña agrícola, por tanto, estos datos deben de ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

CONCEPTO	Coste (€/ha)	
	Insumos	Mano de obra
<b>Costes Directos</b>	<b>398,71</b>	
Pases de arado		33,3
Poda de producción		41,9
Eliminación de restos de poda		11,8
Fertilización: Estercolado	69,0	9,4
Tratamientos fitosanitarios	31,6	8,8
Recolección (mecanizada) y secado		46,0
Transporte		4,9
Suministros: combustible	76,2	
Mantenimiento maquinaria		65,8
<b>Costes Indirectos</b>	<b>103,0</b>	
Amortización plantación		32,9
Amortización maquinaria		70,1
<b>Costes Generales</b>	<b>52,0</b>	
<b>COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>553,7</b>	

Mano de obra total : 2,4 jornales/ha

Mano de obra familiar: 2,2 jornales/ha

Rendimiento medio neto: 218 kg grano/ha

#### Consideraciones generales de la explotación:

**Superficie media:** 10 ha

**Pendiente media:** 5%

**Marco de plantación:** 7x7

**Edad media de la plantación:** 20 años.

**Poda:** Las encuestas que integran esta tipología realizan tanto poda anual como bienal, si bien, la media se aproxima más a la poda anual.

**Colmenas:** No se le asigna coste a las colmenas, ya que sólo el 5% de los encuestados le atribuyen un coste.

**Rendimiento medio neto:** Corresponde a la campaña 2017/18.