



Estudios de COSTES. Notas metodológicas

El **objetivo** fundamental de los **estudios de costes** es la determinación de los gastos realizados por los agricultores para la producción de los distintos cultivos.

La bibliografía clasifica los costes según su naturaleza contable en: Costes fijos y variables; costes directos e indirectos; o costes totales y unitarios.

La metodología seleccionada para la elaboración de los estudios de costes del Observatorio de Precios y Mercados, establece la siguiente clasificación:

Costes directos

Se corresponden con costes directamente relacionados con las unidades de producción, e incluyen:

Costes de los insumos, directamente relacionados con las unidades de producción (cultivo) y, por lo general, asimilados a costes variables. Algunos ejemplos válidos serían los costes de las semillas, los esquejes, fertilizantes, fitosanitarios, suministros, etc.

Costes de mano de obra, tales como sueldos y salarios, cuotas a la seguridad social, etc.

Costes indirectos

Se trata de costes, normalmente de naturaleza fija, que no son directamente imputables a las unidades de producción, aunque están relacionados con éstas. En estos tipos de costes se sitúan, por ejemplo, las amortizaciones.

Incluido en los costes indirectos se desglosan los **costes generales**. Se trata de costes de naturaleza indirecta y normalmente fija, que se imputan a la totalidad de la explotación. Algunos de estos costes son el impuesto de bienes inmuebles, los seguros, asesorías, etc.

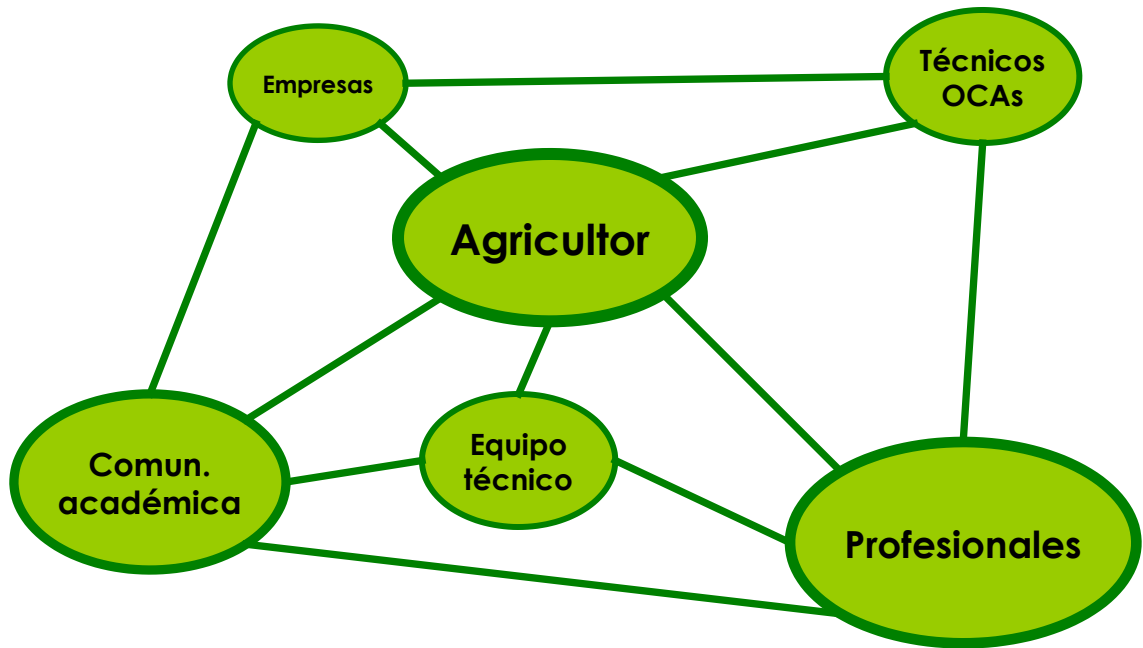
Con el objetivo de racionalizar el coste de elaboración de estos estudios, se ha optado por una metodología híbrida, que conjuga la colaboración de expertos del sector con la obtención de información primaria. Inicialmente se constituye un grupo de expertos (profesionales del sector, integrantes de la comunidad académica, empresas de servicios, técnicos de oficinas comarcales agrarias, ...), los cuales trabajan durante todo el proceso de elaboración de los costes, asesorando en la selección de la muestra, en los itinerarios de cultivo, en la elaboración de cuestionarios, etc; paralelamente, se obtiene información primaria a partir de entrevistas a productores.

Con la información obtenida de las entrevistas y la participación del grupo de expertos, se elaboran finalmente los datos de costes.



Las actualizaciones sucesivas durante las 3 campañas siguientes a aquella en la que se hayan elaborado los costes, se realizan a partir de los indicadores de precios percibidos por los agricultores, publicados por el MAGRAMA o por la CAPDR. Indicadores que están disponibles para los distintos conceptos en los que se desglosan los costes, lo que permite hacer actualizaciones adecuadas.

La selección de la muestra se hace con criterios de racionalidad económica y siguiendo las indicaciones del grupo de expertos. Los cuestionarios se diseñan de forma que el proceso de entrevista, que se hace personalmente, sea lo más eficiente posible y se facilite su posterior digitalización.



Durante todo el proceso tiene especial importancia:

El control de calidad de los datos para detectar incongruencias o deficiencias

La asignación adecuada de cada coste en su rúbrica correspondiente.

La formación de los entrevistadores, de forma que todos ellos sepan interpretar el cuestionario y las respuestas del agricultor.

El control de calidad de los datos digitalizados



Los costes así elaborados deben ser tomados siempre como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable, no constituyendo, en ningún caso, datos de costes oficiales.

En los documentos publicados por el Observatorio de precios y mercados los costes vendrá detallados como:

Costes individuales para cada **cultivo** y, en ciertos sectores, diferenciando según tipo de cultivo, variedad, ciclo, etc...

Costes desglosados según **distintos conceptos** (costes directos, indirectos y generales).

Costes expresados por **unidad de superficie** (euros/ha o euros/m²)

A continuación se muestra el esquema del proceso metodológico establecido:





La complejidad del sector agrario en general y del objetivo perseguido en particular, conlleva que para ciertos sectores y/o productos sea necesario utilizar determinados conceptos que no son comunes al resto. A continuación se muestran dichos conceptos, utilizados en la elaboración de los costes de los sectores que se indican.

Hortícolas protegidos

Fertilizantes: Agrupa Abonos, microelementos, aminoácidos, ácidos húmicos y productos similares.

Fitosanitarios: Se incluyen fungicidas, insecticidas, herbicidas y productos similares, además de insectos auxiliares utilizados en lucha biológica y producción integrada.

Agua: El coste del agua se corresponde con el dato medio aportado en las entrevistas e incluye tanto agua que se extraiga de una toma propia como aquella que proceda de una desalinizadora o fuentes subterráneas de CC.RR.

Energía: Engloba la electricidad y el combustible consumido tanto en la finca como para el transporte a la comercializadora en origen.

Suministros: Se incluyen las colmenas empleadas en polinización y los materiales y utensilios necesarios para el cultivo (perchas, rafias, tijeras, trampas cromotrópicas, clips, guantes, cuchillos,...)

Servicios externos: Servicios contratados por el agricultor a un tercero como blanqueo, retirada de residuos, alquiler de contenedores, etc. Las reparaciones de maquinaria y estructuras de la explotación están englobadas en esta partida.

Mano de obra familiar (titular de la explotación, cónyuge y familiares hasta de segundo grado): Ha sido calculada a partir de las jornadas medias de trabajo declaradas por el productor en las entrevistas y el coste del jornal. Para calcular cualquier coste de jornal, se ha utilizado el coste del peón eventual del Convenio colectivo de trabajo en el campo de Almería 2012-2015, a lo que se ha añadido el coste de los seguros sociales.

Fresa

Preparación del suelo y protección del cultivo: Este epígrafe incluye las labores de preparación del suelo, como la retirada de plásticos y plantas, el alomado, la solarización, instalación del riego, etc; la colocación del macrotúnel; el manejo de los plásticos y la plantación a raíz desnuda.

Plantación (insumos): Incluye el coste de las plantas por unidad de superficie, considerando las diferentes variedades comerciales cultivadas en la zona.

Recolección y transporte (insumos): En este apartado se incluye el coste de las tarrinas y cajas para el envasado de la fresa, que se hace directamente en campo.



Uva de vinificación.

Costes Indirectos: engloban la amortización de la plantación y de la maquinaria.

Costes Generales: incluyen los costes derivados de la finca como el IBI, gastos de asesoría, seguros agrarios, cuota del Consejo Regulador e impuestos.

Flor cortada

Costes Indirectos: engloban la amortización de los elementos de riego y de la maquinaria.

Costes Generales: incluyen los costes derivados de la finca como el IBI, gastos de asesoría, seguros, costes de asociaciones, asesoramiento técnico y otros.