



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Guía de consulta a nivel de usuario del Observatorio de Precios y Mercados



Abril 2019



ÍNDICE

- 1. Acceso al Observatorio de Precios.**
- 2. Presentación del Observatorio.**
- 3. Herramientas de búsqueda e información.**
 - 3.1. Consulta de precios por posición comercial.**
- 4. Publicaciones.**
- 5. Datos abiertos.**
- 6. Acceso restringido a empresas colaboradoras.**
- 7. Suscripción al boletín.**
- 8. Ejemplos.**



1. Acceso al Observatorio de Precios:

A. Enlace directo:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio/>

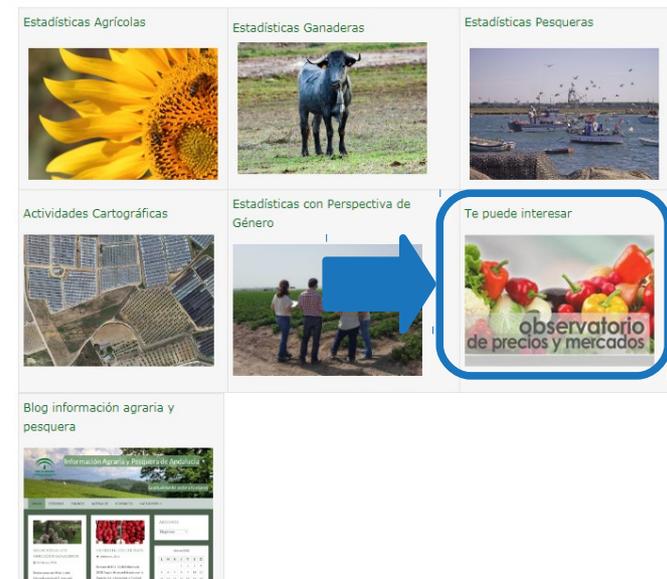
B. A través de la Web de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible:

<https://juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaganaderiapescaydesarrollosostenible/consejeria/sobre-consejeria.html>

1º Servicios y trámites

2º Estadísticas y Cartografía

3º Observatorio de Precios





2. Presentación del Observatorio:

El Observatorio de Precios y Mercados es un instrumento de análisis de tendencia del mercado y una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

Los datos que se aportan en este portal web proceden de la colaboración desinteresada de un gran número de empresas del sector agroalimentario andaluz. Cualquier empresa de este sector puede colaborar con el Observatorio de Precios y Mercados





2. Presentación del Observatorio (continuación):

Página principal

Descargue la APP

Conozca la herramienta que ofrece información objetiva y actualizada de precios y mercados de productos agroalimentarios. Disponible en:

5. Acceso directo para descarga de la Aplicación del Observatorio de Precios en dispositivos móviles



Últimas publicaciones

 Seguimiento Semanal de Aceite. Semana 45
2018-11-16 > Ver más

 Seguimiento Semanal de Hortícolas Protegidos. Semana 43-44
2018-11-09 > Ver más

 Seguimiento Semanal de Aceite. Semana 44
2018-11-08 > Ver más

 Seguimiento de Campaña : Aceite de oliva. Semanas 42 a 45
2018-11-15 > Ver más

 Informe de Seguimiento: Cítricos. Octubre
2018-11-09 > Ver más

 Exportaciones Andaluzas 2017/2018. Hasta Agosto: Aceite de Oliva.
2018-11-06 > Ver más

 Nuevo diseño de la web del Observatorio de Precios y Mercados
2018-11-12 > Ver más

 Leche de vaca. Precio percibido. Septiembre 2018
2018-11-08 > Ver más

 Exportaciones andaluzas 2017/2018 hasta Agosto: Cítricos
2018-11-06 > Ver más

VER TODAS

6. Acceso a publicaciones más recientes



2. Presentación del Observatorio (continuación):

Página principal

7. Línea rotativa de logotipos de empresas colaboradoras

Empresas colaboradoras

8. Menú principal y enlaces de interés

PRECIOS Y PUBLICACIONES	OBSERVATORIO	RECURSOS
Publicaciones	Observatorio	Datos abiertos
Búsqueda por producto	Colabore con El Observatorio	Enlaces
Precios internacionales	Empresas colaboradoras	Vídeos
		Documentos de interés

9. Suscripción a boletines

NUESTRO BOLETÍN

SUSCRIBIRSE AL BOLETÍN

10. Mapa y contacto con el Observatorio

CONTACTO

11. Acceso directo para descarga de la App del Observatorio

DESCARGUE LA APP

Google Play App Store





2. Presentación del Observatorio (resumen):

0. Logotipo Observatorio de Precios y Mercados situado en la parte superior:

Hace las funciones de Home, devuelve a la página de inicio desde cualquier punto de la navegación



1. Herramienta de búsqueda e información por producto:

Permite una búsqueda general o seleccionar el producto deseado de la relación que aparece al clicar (ver ejemplo práctico, apartado 2.1)



2. Accesos a Publicaciones, Observatorio y Datos abiertos:

Publicaciones: Acceso a los documentos publicados de los distintos productos clasificados en tres grupos: Datos básicos de producto, Análisis de campaña y Costes.

Observatorio: Qué es el Observatorio y cómo puede contactar con nosotros. Se incluyen documentos de manejo de la web y los subsectores que se pueden consultar en la misma.

Datos abiertos: Permite la descarga de los datos publicados para cada producto.

3. Desplegable de búsqueda por sector:

Permite la consulta por selección entre los sectores: Agricultura, Ganadería, Agricultura ecológica y Pesca (ver ejemplo práctico, apartado 2.1).

4. Acceso directo a los productos más buscados:

Acceso rápido a los productos más consultados. En la parte inferior de cada ventana de producto se puede ver el último precio medio semanal de dicho producto y su evolución respecto de la semana anterior (ver ejemplo práctico, apartado 2.1)

5. Accesos directos para descarga de la aplicación del Observatorio en dispositivos móviles:

Enlaces para descarga en dispositivos Android e iOS.



2. Presentación del Observatorio (resumen):

6. Acceso a publicaciones más recientes:

Se muestran los últimos documentos publicados en el Observatorio.

7. Línea rotativa de logotipos de empresas colaboradoras:

Los logotipos enlazan a las páginas web de las empresas colaboradoras

8. Menú principal y enlaces de interés:

Resumen de enlaces a los contenidos de la web del Observatorio y enlaces externos de interés.

9. Suscripción a boletines:

Su suscripción le permite recibir por correo electrónico los documentos publicados en el Observatorio.

10. Mapa y contacto con el Observatorio de Precios:

Localización de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía y dirección de email del Observatorio de Precios y Mercados para consultas y sugerencias.

11. Accesos directos para descarga de la aplicación en dispositivos móviles:

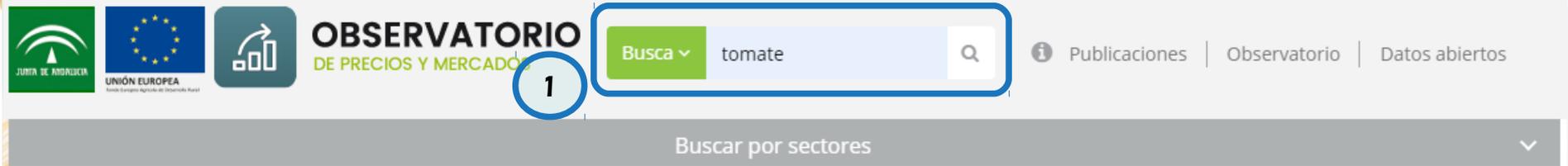
Enlaces para descarga en dispositivos Android e iOS.





3. Herramientas de búsqueda e información

La nueva web del Observatorio de Precios está enfocada principalmente al **producto** como unidad de consulta de precios. Para la búsqueda de precios relacionados con estos productos se dispone de varias herramientas:



1 Herramienta de búsqueda e información por producto:

Escribiendo en el buscador el producto que se desea consultar aparecen los productos y los enlaces a los documentos publicados relacionados con nuestra búsqueda.

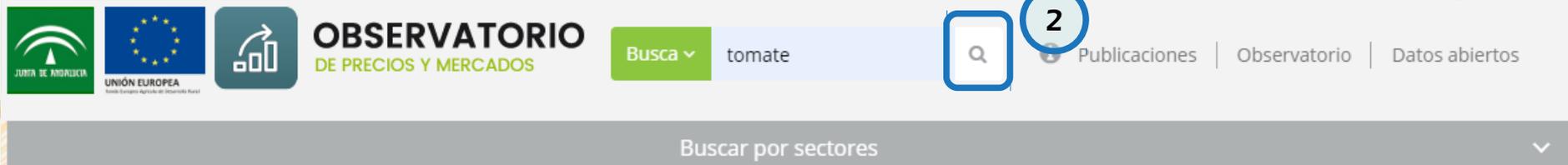
Clicando en el producto deseado aparece la ventana de consulta en la que se puede seleccionar diferentes parámetros para hacer la consulta de precios más exacta y generar un informe con el resultado.



Acceso a publicación del producto

Acceso a precios por producto

3. Herramientas de búsqueda e información (continuación):



2 Botón de información: Al clicar se muestran todos los productos que se pueden seleccionar.



Acceso
a precios
por
producto

CLASIFICACIÓN POR SECTOR y SUBSECTOR:

AGRICULTURA:

- Hortícolas Protegidos
- Hortícolas Aire Libre
- Frutos Rojos
- Cítricos
- Subtropicales
- Almendra
- Aceites de Oliva
- Uva de vinificación
- Aceituna de verdeo
- Girasol
- Cereales
- Leguminosas

GANADERÍA:

- Bovino para sacrificio
- Ovino para sacrificio
- Leche

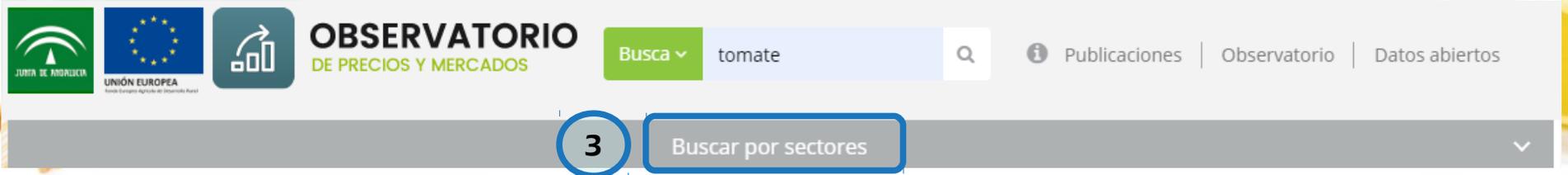
AGRICULTURA ECOLÓGICA:

- Hortícolas Protegidos Ecológicos
- Cítricos Ecológicos
- Aceite de Oliva Ecológico

PESCA

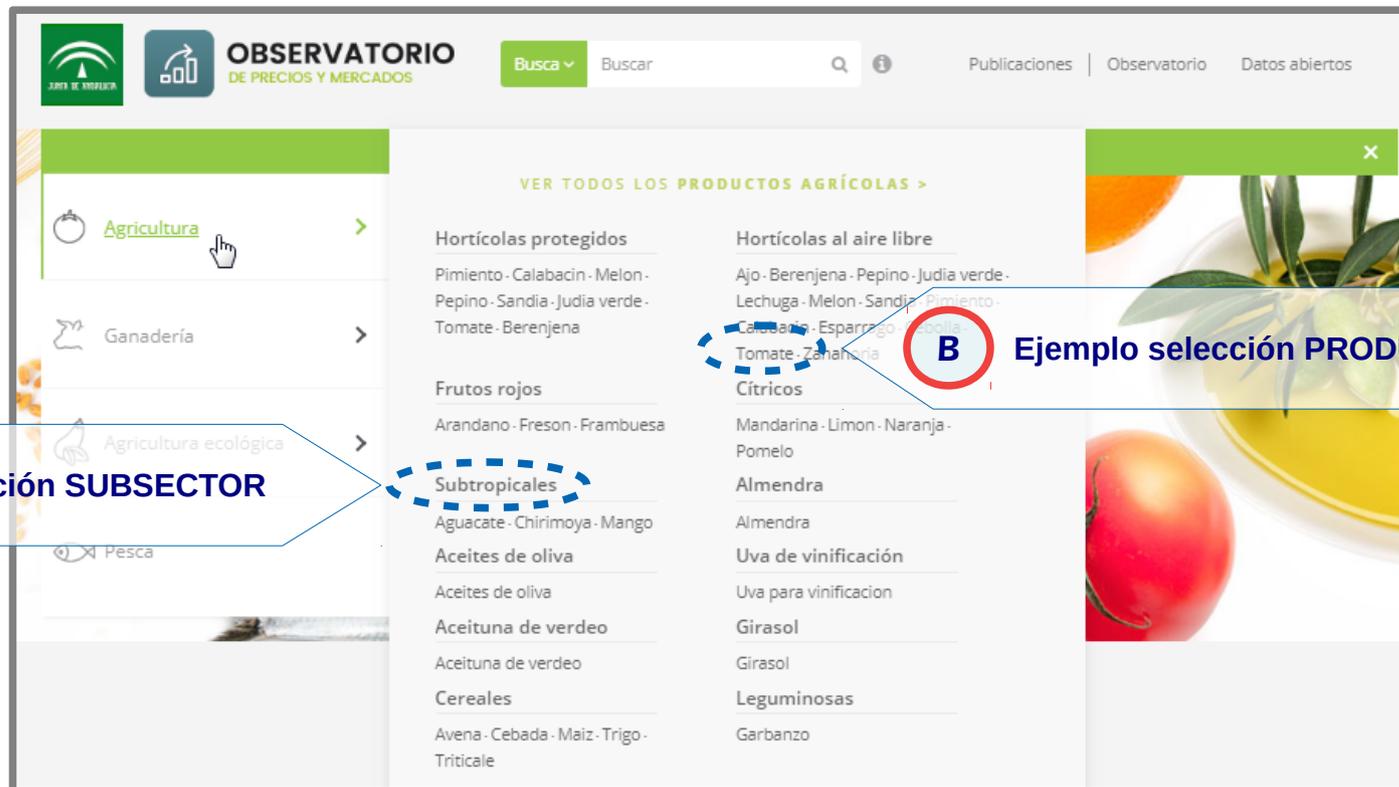


3. Herramientas de búsqueda e información (continuación):



3 Búsqueda por sectores: La barra “buscar por sectores” da acceso a un desplegable en el que se puede seleccionar el sector deseado.

Del grupo elegido se abre una ventana con los subsectores y productos disponibles para consulta.



A Ejemplo selección SUBSECTOR

B Ejemplo selección PRODUCTO

3. Herramientas de búsqueda e información (continuación):

3 Búsqueda por sectores (ejemplos):

A Por **SUBSECTOR**: Al clicar en un **subsector** aparece la siguiente ventana

Subsector seleccionado
(Ejemplo: Subtropicales)

Breve descripción
del subsector

Acceso a precios
por producto para el
subsector seleccionado

Últimas publicaciones
Relacionadas con el
subsector seleccionado

(1) Nos permite acceder
a todas las publicaciones
del subsector seleccionado

(2) Abre la ventana
"Últimos precios"

The screenshot shows the website interface for the 'Subtropicales' subsector. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the search bar, the subsector 'Subtropicales' is selected, and a button labeled 'ÚLTIMOS PRECIOS' is visible. A descriptive text block provides information about national and Andalusian production of tropical fruits. Below this, three product categories are shown: aguacate, chirimoya, and mango, each with a representative image and a plus sign. At the bottom, a table lists related publications with columns for title, date, language, and document type.

Título	Fecha	Idioma	Documento adjunto
Ficha de producto: Mango 2017	31-12-2017	Español	Descargar PDF
Ficha producto: Aguacate 2016/17	30-06-2017	Español	Descargar PDF
Ficha de producto: Chirimoya. 2016/17	31-05-2017	Español	Descargar PDF
Ficha de producto: Mango 2016	31-12-2016	Español	Descargar PDF
Ficha producto: Aguacate 2015/16	30-06-2016	Español	Descargar PDF

3. Herramientas de búsqueda e información (continuación):

3 **Búsqueda por sectores (continuación): (1)** Clicando en  aparece la ventana de consulta de los documentos referentes al subsector seleccionado. En ella se puede filtrar por el año de la publicación del documento y por el idioma en el que está publicado, para su posterior descarga.

Inicio > Datos básicos de producto

Datos básicos de producto

Año
Todos

Idioma
Todos

FILTRAR

Título	Fecha	Idioma	Documento adjunto
Ficha de producto: Mango 2017	31-12-2017	Español	Descargar PDF
Ficha producto: Aguacate 2016/17	30-06-2017	Español	Descargar PDF
Ficha de producto: Chirimoya. 2016/17	31-05-2017	Español	Descargar PDF
Ficha de producto: Mango 2016	31-12-2016	Español	Descargar PDF
Ficha producto: Aguacate 2015/16	30-06-2016	Español	Descargar PDF
Ficha producto: Nispero. 2016	30-06-2016	Español	Descargar PDF
Ficha de producto: Chirimoya. 2015/16	31-05-2016	Español	Descargar PDF
Ficha de producto: Mango 2015	31-12-2015	Español	Descargar PDF
Ficha producto: Aguacate 2014/15	30-06-2015	Español	Descargar PDF
Ficha producto: Nispero. 2015	30-06-2015	Español	Descargar PDF

Páginas: 1 2 3

VOLVER

Selección de año de búsqueda

Selección de idioma del documento buscado

3. Herramientas de búsqueda e información (continuación):

3 **Búsqueda por sectores (continuación): (2)** Clicando en **ÚLTIMOS PRECIOS** se abre la siguiente ventana

Ventanas de selección de la posición comercial en las que se pueden consultar los precios

Gráfica de evolución de precios de todos los productos del sector seleccionado

Precios medios semanales de cada producto del sector publicados en las últimas semanas

Botón de descarga en Excel de los datos visualizados



3. Herramientas de búsqueda e información (continuación):

3 Búsqueda por sectores:

B **Por PRODUCTO:** Seleccionando un **producto** del desplegable de búsqueda por sectores se accede a la pantalla de filtro para consulta de precios (ver punto 3.1 del documento: *Consulta de Precios por posición comercial*)

The screenshot shows the website interface for searching prices. At the top, there are logos for the Junta de Andalucía, Unión Europea, and the Observatorio de Precios y Mercados. A search bar contains the word 'tomate'. Below the search bar, there is a dropdown menu labeled 'Buscar por sectores'. The main content area shows the search results for 'tomate', including a breadcrumb trail 'Inicio > Hortícolas al aire libre > tomate', the word 'tomate' in large font, and a small image of tomatoes. Below this, there is a section for filtering the search results, divided into four columns: 'ORIGEN', 'MAYORISTA ORIGEN', 'MAYORISTA DESTINO', and 'CONSUMO'. Each column contains a dropdown menu for selecting the desired filter. At the bottom right, there is a button labeled 'GENERAR INFORME'.

ORIGEN	MAYORISTA ORIGEN	MAYORISTA DESTINO	CONSUMO
1. Selecciona la posición comercial Agricultor	3. Selecciona el tipo de informe y período Semanales	4. Selecciona las opciones Categoría: Todas	
2. Selecciona el desglose Por producto	Año inicio: Año 2018	S. inicio: Semana 47 (19/11 al 25/11)	
	Año fin: Año 2018	S. fin: Semana 47 (19/11 al 25/11)	

3. Herramientas de búsqueda e información (continuación):

4 Productos más buscados:

Productos más buscados

1 Cítricos

mandarina



2 Árbol **5**

4 0.22 € / kg

3 Semana 3 (14/01-20/01)

Hortícolas protegidos

tomate

rama

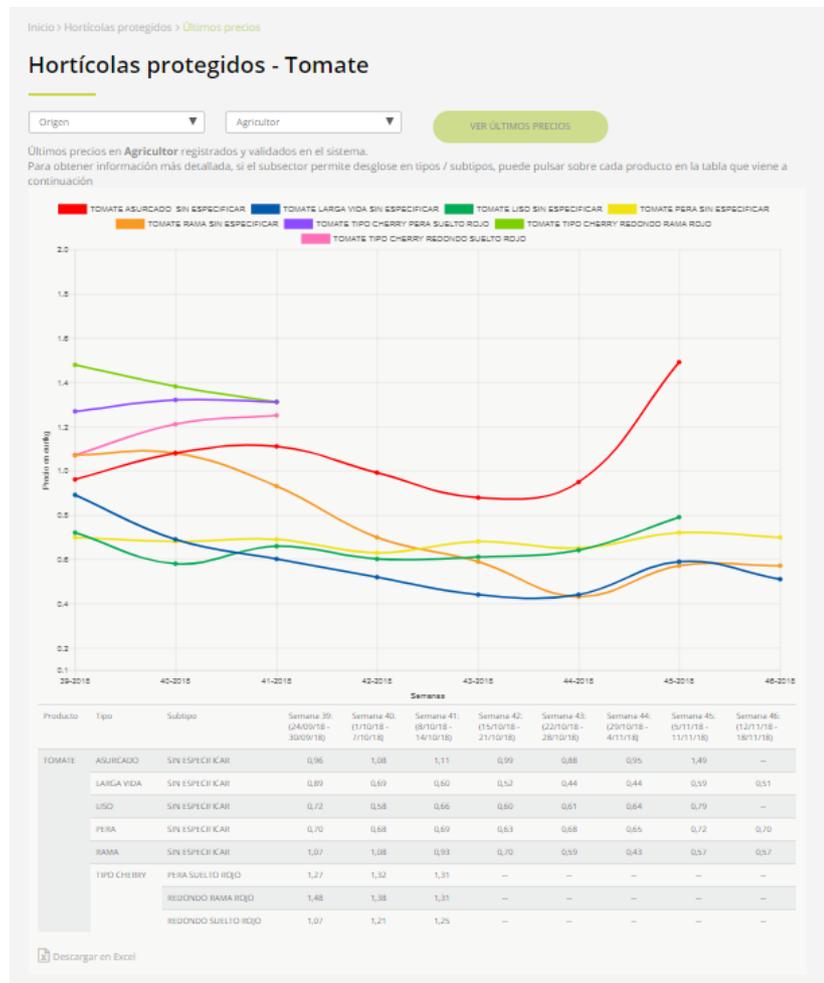
Agricultor

1.17 € / kg

Semana 4 (21/01-27/01)

Los “Productos más buscados” aparecen en una barra rotativa. En cada casilla de producto se detalla (1) el subsector al que pertenece, (2) la posición comercial, (3) la semana en la que se han recopilado los datos de precios, (4) el precio medio en dicha semana y (5) su evolución respecto de la semana anterior.

La selección en “Productos más buscados” abre la ventana “Últimos precios” que se muestra en la imagen adjunta, en la que se puede ver la evolución de precios por subtipo en las últimas ocho semanas y además da la posibilidad de descargar los datos visualizados en formato Excel.



3.1. Consulta de Precios por posición comercial

Una vez seleccionado el producto deseado entre las múltiples posibilidades de búsqueda que ofrece el Observatorio, aparece una ventana de filtro para poder elegir los distintos factores que acoten el precio deseado.

1. Tipos de Precios disponibles

2. Posiciones comerciales entre las que podemos consultar

3. Desglose deseado para la generación del informe

Inicio > Hortícolas al aire libre > tomate

tomate

Accede a cada tipo de precio para consultar los precios en las diferentes posiciones comerciales, por producto, tipo o subtipo y en el periodo que desees.



ORIGEN	MAYORISTA ORIGEN	MAYORISTA DESTINO	CONSUMO
<p>1. Selecciona la posición comercial</p> <p>Agricultor ▼</p>			
<p>2. Selecciona el desglose</p> <p>Por producto ▼</p>			
<p>3. Selecciona el tipo de informe y período</p> <p>Semanales ▼</p> <p>Año inicio Año 2018 ▼</p> <p>S. inicio Semana 47 (19/11 al 25/11) ▼</p> <p>Año fin Año 2018 ▼</p> <p>S. fin Semana 47 (19/11 al 25/11) ▼</p>			
<p>4. Selecciona las opciones</p> <p>Categoría Todas ▼</p>			

5. Categoría comercial

4. Selección del periodo de tiempo de los datos

GENERAR INFORME

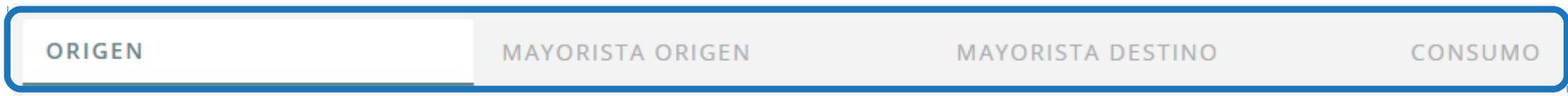


3.1. Consulta de Precios por posición comercial (continuación)

A la hora de establecer filtros para acotar la búsqueda de los precios que se desean consultar, es de gran utilidad saber a qué se refiere cada una de las ventanas de la pantalla de filtro de cada producto.

1. Tipos de precios

Los precios publicados en el Observatorio corresponden a valores agregados y ponderados, por lo que cada precio va asociado a su correspondiente volumen. En el Observatorio se definen cuatro tipos de precios:



Origen: Precio de producto en árbol o en campo sin incluir costes de recolección, transporte hasta centro de manipulación y sin IVA. Dependiendo del subsector se distinguen las siguientes posiciones comerciales:

- Agricultor
- Árbol
- Almazara o Bodega
- Ganadero
- Salida Almacén
- Base
- Entrada Almacén Mayorista

Mayorista en origen: Aquellos precios obtenidos a partir de los centros de manipulación o centros de transformación en ganadería. Dependiendo del subsector se distinguen las siguientes posiciones comerciales:

- Subasta
- Entrada Centro Manipulación
- Salida Centro Manipulación
- Entrada Matadero
- Salida Matadero

Mayorista en destino: Son los precios obtenidos a partir de la colaboración de los Mercados Mayoristas más importantes (Mercas)

Consumo: Podemos distinguir precios al consumo según la procedencia geográfica de los datos:

- Consumo en Andalucía
- Consumo en España

3.1. Consulta de Precios por posición comercial (continuación)

2. Posiciones comerciales

En esta consulta se selecciona la posición comercial que cada subsector tiene **activa** en el Observatorio de Precios. Éstas se muestran en la siguiente tabla:

Inicio > Aceites de oliva > aceites de oliva

aceites de oliva

Accede a cada tipo de precio para consultar los precios en las diferentes posiciones comerciales, por producto, tipo o subtipo y en el periodo que desees.

ORIGEN

1. Selecciona la posición comercial

Almazara o Bodega

Almazara o Bodega

2. Selecciona el desglose

Por producto

SUBSECTOR	ORIGEN	MAYORISTA ORIGEN	MAYORISTA DESTINO	CONSUMO
Hortícolas protegidos	Agricultor	Subasta	Mercas	España
Hortícolas al aire libre	Agricultor	Salida Centro Manipulación	Mercas	España
Frutos rojos	Agricultor		Mercas	España
Cítricos	Árbol	Salida Centro Manipulación	Mercas	España
Subtropicales	Agricultor		Mercas	España
Almendra	Agricultor			España
Aceites de oliva	Almazara o Bodega			España - Andalucía
Uva de vinificación	Agricultor			
Aceituna de verdeo	Agricultor			
Girasol	Salida Almacén			
Cereales	Salida Almacén	Entrada Centro Manipulación		
Leguminosas	Agricultor			España
Bovino para sacrificio	Ganadero	Entrada Matadero		
Ovino para sacrificio	Ganadero			
Leche	Ganadero - Base *			España
Hortícolas protegidos Ecológicos	Agricultor			
Cítricos Ecológicos		Salida Centro Manipulación		
Aceite Ecológicos	Almazara o Bodega			

***Precio** percibido por el **ganadero**: resultado de complementar el precio base con una serie de bonificaciones / penalizaciones y primas complementarias. **Precio base**: precio de la leche a la salida de la explotación (costes de recogida y transporte a cargo de la empresa) con unos estándares de composición y de calidad.

3.1. Consulta de Precios por posición comercial (continuación)

3. Desglose deseado para la generación del informe

En esta consulta se selecciona el desglose: por PRODUCTO, por TIPO o por SUBTIPO. Según la elección se abre un nuevo desplegable en el que seleccionar el tipo y/o subtipo correspondiente.

Inicio > Aceites de oliva > aceites de oliva

aceites de oliva

Accede a cada tipo de precio para consultar los precios en las diferentes posiciones comerciales, por producto, tipo o subtipo y en el periodo que desees.

ORIGEN | CONSUMO

1. Selecciona la posición comercial

Almazara o Bodega

3. Selecciona el periodo

Semanales

2. Selecciona el desglose

Por producto

Por producto

Por tipo

Por subtipo

Año inicio

S. inicio

Año fin

S. fin

virgenes

Selecciona el subtipo

lampante (1 g)

virgen-extra

virgen

Inicio > Hortícolas protegidos > melon

melon

Accede a cada tipo de precio para consultar los precios en las diferentes posiciones comerciales, por producto, tipo o subtipo y en el periodo que desees.

ORIGEN | MAYORISTA ORIGEN

1. Selecciona la posición comercial

Subasta

3. Selecciona el tipo o subtipo

Semanales

2. Selecciona el desglose

Por producto

Por producto

Por tipo

Por subtipo

Año inicio

Año fin

S. inicio

Semanales

Año fin

Año fin

S. fin

Semanales

piel de sapo

cantaloup

amarillo

Es posible seleccionar más de uno manteniendo pulsada la tecla Ctrl



3.1. Consulta de Precios por posición comercial (continuación)

4. Selección del periodo de tiempo de los datos

En esta consulta se selecciona el tipo de informe: semanal, mensual o por campaña, así como el intervalo de tiempo deseado.

3. Selecciona el tipo de informe y período

Semanales ▼

Año inicio Año 2019 ▼

S. inicio Semana 9 (25/02 al 03/03) ▼

Año fin Año 2019 ▼

S. fin Semana 9 (25/02 al 03/03) ▼

3. Selecciona el tipo de informe y período

Mensuales ▼

Año inicio Año 2019 ▼

Mes inicio Marzo ▼

Año fin Año 2019 ▼

Mes fin Marzo ▼

3. Selecciona el tipo de informe y período

Por campaña? ▼

Campaña/s

- Campaña 2019/2020
- Campaña 2018/2019
- Campaña 2017/2018
- Campaña 2016/2017



Busca ▾

Buscar



Publicaciones

Observatorio

Datos abiertos

4. Publicaciones

Los documentos publicados de cada subsector o producto se encuentran clasificados en tres grupos: **(1) Datos Básicos de producto**, **(2) Análisis de campaña** y **(3) Costes**.

Inicio > Datos básicos de producto

Datos básicos de producto

1

DATOS BÁSICOS DE PRODUCTO

Año

Todos

Subsector

Todos

Idioma

Todos

FILTRAR

2

ANÁLISIS DE CAMPAÑA

3

COSTES

Título	Fecha	Documento adjunto	Subsector	Idioma
Ficha de producto: Leche de Caprino 2018	31-12-2018	Descargar PDF	Leche	Español
Ficha producto: Leche de Oveja 2018	31-12-2018	Descargar PDF	Leche	Español
Ficha producto: Almendra 2017/18	31-07-2018	Descargar PDF	Almendra	Español
Ficha producto: Tomate 2017/18	15-07-2018	Descargar PDF	Hortícolas protegidos	Español
Ficha producto: Judía Verde 2017/18	15-07-2018	Descargar PDF	Hortícolas protegidos	Español
Ficha de producto: Trigo. 2017/18	30-06-2018	Descargar PDF	Cereales	Español



4. Publicaciones (continuación):

- 1 **Datos Básicos de producto:** Esta ventana permite filtrar por el año en el que se publicó el documento, idioma de la publicación y subsector deseado. Una vez localizado el documento, se puede acceder a la descripción del documento o descargar el PDF directamente.

Trigo duro y trigo blando. Campaña 2017/18

El trigo ocupa la principal área de cultivo en la zona templada del hemisferio norte, sirviendo de alimento para consumo humano y animal. Se clasifica en dos tipos de acuerdo a la textura del endospermo, ya que esta característica del grano está relacionada con su forma de fraccionarse en la molinación:

- TRIGO DURO**
Sus granos se fraccionan de forma regular dando lugar a harinas o sémolas destinadas a la fabricación de pastas alimenticias.
- TRIGO BLANDO**
Sus granos se fraccionan de forma aleatoria dando lugar a harinas muy finas utilizadas para la panificación. La harina contiene menos proteínas que la harina de trigo duro.

Datos estructurales

En 2017 el valor de los cereales representó el 4,07% de la producción vegetal andaluza (3,72% en 2016) y el 3,4% de la Producción de la Rama Agraria (3,1% en 2016), siendo el trigo el cereal que más aporta a este sector. La siembra en Andalucía se inicia a finales de otoño y la recogida tiene lugar a partir de mayo, coincidiendo la recolección con meses de escasas precipitaciones, lo que propicia una calidad excelente del grano. El volumen de trigo cosechado en el verano de 2017 en Andalucía correspondió a un año normal y con una calidad especialmente buena. En cambio no sucedió igual en el resto de España. En 2018 se estima que en el volumen cosechado se ha producido una nueva subida. En 2017 España produjo el 3,31% del trigo (5,07% en 2016) de la UE-28 y Andalucía obtuvo ese mismo año una producción de trigo que representó el 19,67% de su producción en España. Pero si de trigo duro se trata, Andalucía produjo en 2017 el 47,12% a nivel nacional y el 7,73% a nivel de la UE-28.

Año	Superficie (hectáreas)	Trigo duro	Trigo blando	Producción (toneladas)
2011	107.428	224.508	346.919	694.536
2012	151.877	271.482	189.829	322.402
2013	184.125	219.310	421.007	664.899

Inicio > Datos básicos de producto

Datos básicos de producto

DATOS BÁSICO DE PRODUCTO ANÁLISIS DE CAMPAÑA COSTES

Año:

Idioma:

Subsector:

FILTRAR

Título	Fecha	Idioma	Documento adjunto	Subsector
Ficha producto: Almendra 2017/18	31-07-2018	Español	Descargar PDF	Almendra
Ficha de producto: Trigo. 2017/18	30-06-2018	Español	Descargar PDF 	Cereales
Ficha de producto: Maiz. 2017/18				
Ficha de producto: Avena, cebada y triticale 2017/18				
Ficha de producto. Girasol. 2017/18				

Inicio > Listado > Registro

Datos básicos de producto

Producto TRIGO	Imagen
Título Ficha de producto: Trigo. 2017/18	Fecha 30-06-2018
Descripción La ficha de producto muestra los datos más importantes sobre producción y comercialización del trigo durante la campaña 2017/2018.	Idioma Español
Subsector Cereales	Documento adjunto Ver documento

4. Publicaciones (continuación):

2 **Análisis de campaña:** En esta ventana se puede filtrar por el año en el que se publicó el documento, subsector deseado, periodicidad de la publicación (semanal, mensual, anual o por campaña) e idioma. Al igual que en el punto anterior, se puede acceder a la descripción del documento o descargar el PDF directamente.

CONTINUÁN EL MERCADO ACTIVO Y LA ESTABILIDAD DE LOS PRECIOS EN ORIGEN

El mercado volvió a mostrarse activo durante la semana 3, si bien las cantidades comercializadas por las entidades que colaboran con el Observatorio fueron inferiores a las de la semana anterior. En cuanto a los precios en origen, mostraron nuevamente cierta estabilidad respecto a los de la semana pasada, si bien descendieron ligeramente en "virgen extra" y "virgen" y crecieron, también levemente, en "lampante".

Tabla 1. Precio medio semanal (€/t) y cantidades comercializadas (t) en las cuatro últimas semanas en Andalucía por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Periodo	Aceite de oliva total		Aceite de Oliva Virgen Extra		Aceite de Oliva Virgen Lampante		Aceite de Oliva Virgen Lampante (P)		
	Cantidad (t)	Precio Medio (€/t)	Cantidad (t)	Precio Medio (€/t)	Cantidad (t)	Precio Medio (€/t)	Cantidad (t)	Precio Medio (€/t)	
24/12/2019	3012019	2.724,32	2.281,70	2.884,19	374,60	2.296,49	609,06	2.214,47	
31/12/2019	06/01/2019	4.476,09	2.547,90	3.181,09	2.798,49	638,00	2.386,93	1.008,00	2.146,24
07/01/2019	13/01/2019	9.394,96	2.798,34	7.343,64	2.899,63	1.463,00	2.389,96	888,22	2.120,00
14/01/2019	20/01/2019	5.168,00	2.719,05	4.514,99	2.929,62	659,00	2.547,00	399,00	2.126,75

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Gráfico 1. Evolución de los precios medios semanales en origen de aceite de oliva por categorías.

Análisis de Campaña

DATOS BÁSICO DE PRODUCTO

Año: Todos

Subsector: Todos

Periodicidad: Todos

Idioma: Todos

FILTRAR

ANÁLISIS DE CAMPAÑA

Título	Fecha	Documento Adjunto	Subsector	Periodicidad	Idioma
Seguimiento Semanal de Aceite. Semana 03	20-01-2019	Descargar PDF	Aceites de oliva	Semanal	Español
Seguimiento Semanal de Hortícolas Protegidos. Semana 3.	20-01-2019				
Seguimiento semanal de frutos rojos. Semana 3.	20-01-2019				
Informe de Seguimiento: Cítricos. Semana 3.	18-01-2019				
Seguimiento de Campaña : Aceite de oliva. Semanas 50 a 02	13-01-2019				
Seguimiento Semanal de Hortícolas Protegidos. Semana 2.	13-01-2019				

Análisis de campaña

Título: Seguimiento Semanal de Aceite. Semana 03

Imagen:

Descripción: Continúan el mercado activo y la estabilidad de los precios en origen

Fecha: 20-01-2019

Documento Adjunto: Ver documento

Subsector: Aceites de oliva

Idioma: Español

VOLVER

4. Publicaciones (continuación):

3 Costes: En esta ventana es posible filtrar por el año en el que se publicó el documento, subsector deseado, producto e idioma de la publicación. Al igual que en los dos puntos anteriores, se puede acceder a la descripción del documento o descargar el PDF directamente.

Inicio > Costes

Costes

DATOS BÁSICO DE PRODUCTO

Año: Todos

Subsector: Todos

Producto: Todos

Idioma: Todos

FILTRAR

COSTES

Título	Año	Documento adjunto	Subsector
Costes de producción: Girasol. Campaña 2017/18	2018	Descargar PDF	Girasol
Costes de producción: Maíz. Campaña 2017/18	2018	Descargar PDF	Cereales
Costes de producción: Avena. Campaña 2017/18	2018	Descargar PDF	Cereales
Costes de producción: Cebada. Campaña 2017/18	2018		
Costes de producción. Bovino para sacrificio. 2017	2017		

Inicio > Listado > Registro

Costes

Título Costes de producción: Avena. Campaña 2017/18	Producto AVENA
Subsector Cereales	Año 2018
Documento adjunto Ver documento	Idioma Español

VOLVER

Costes de producción. Campaña 2017/18

Avena

Los costes están elaborados a partir de entrevistas realizadas a productores a finales de 2013 y completados con consultas a expertos del sector. Posteriormente, han sido actualizados para la campaña 2017/18 utilizando los indicadores de precios pagados por los agricultores y salarios agrarios (MAPA). Los costes de producción corresponden a una determinada campaña, que se desarrolló en unas condiciones muy concretas que afectan directamente a las partidas contempladas en el cálculo y no tienen por qué ser extrapolables a otra campaña. En todo caso, estos datos deben ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Avena de secano

Partida		Coste (€/ha)
COSTES DIRECTOS		
Insumos	Siembr	50,29
	Subtotal	50,3
Maquinaria	Siembr	22,55
	Laboreo	52,28
	Recolección	44,08
	Transporte	2,69
Subtotal	121,6	
TOTAL COSTES DIRECTOS MEDIOS		171,9
TOTAL COSTES INDIRECTOS MEDIOS *		50,0
Resumen de resultados		
TOTAL COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN		221,9

* e parcial de los datos a gráficos de esta publicación, obtenido su procedencia



5. Datos abiertos

Este apartado permite acceder a la ventana de descarga de datos abiertos en formato Excel.

Indicar el intervalo de tiempo

Intervalos

Año Inicial: Año Final:

Semana Inicial: Semana Final:

Seleccionar una o varias posiciones comerciales de las que queremos obtener datos

Filtros

Posiciones comerciales(*):

Origen

- Agricultor
- Árbol
- Ganadero
- Salida Almacén
- Campo
- Almazara o Bodega
- Base
- Entrada Almacén Mayorista

Al consumo

- Consumo Andalucía
- Consumo España

Mayorista rigen

- Subasta
- Entrada Centro Manipulación
- Salida Centro Manipulación
- Entrada Matadero
- Salida Matadero

Mayorista destino

- Mercas

Subsectores(*):

- Hortícolas protegidos
- Hortícolas al aire libre
- Frutos rojos
- Cítricos**
- Subtropicales
- Almendra
- Aceites de oliva
- Uva de vinificación
- Aceituna de verdeo
- Girasol
- Cereales**
- Leguminosas

Genera informe en formato Excel

Seleccionar subsector/es deseados (es posible seleccionar más de uno manteniendo pulsada la tecla Ctrl)



6. Acceso restringido a empresas colaboradoras

Las empresas colaboradoras pueden acceder a un entorno particular de forma exclusiva, en el que pueden consultar e incluir datos en el Observatorio, realizar consultas relativas a sus datos y/o hacer sugerencias. El acceso se realiza a través del siguiente enlace:

<https://ws128.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/precios>

The screenshot shows the website header with logos for the Junta de Andalucía, Unión Europea, and the Observatorio de Precios y Mercados. The main navigation bar includes the text 'observatorio de precios y mercados' and 'Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural'. Below the header, there is a login section titled 'acceso' with a sub-section 'usuario'. It contains two input fields for 'usuario' and 'contraseña', and an 'entrar' button. To the right of the login form, there is a description of the observatory: 'El Observatorio' and 'El Observatorio de precios es un instrumento de análisis de tendencia del mercado y una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.' Below this, it says 'Observatorio de Precios y Mercados' and 'Entrar con certificado digital'. A blue callout box points to the login form with the text: 'Entrada con usuario y contraseña proporcionada por el Observatorio a las empresas colaboradoras'. There is also a small image of various vegetables on the right side of the page.

6. Acceso restringido a empresas colaboradoras (continuación):

Las empresas colaboradoras encontrarán dos apartados dentro del entorno restringido del Observatorio de Precios: **(1) Ventas** y **(2) Comparativas**

1

Ventas

 Introducción de Precios

 Consulta de Ventas

 Sugerir Estudios

2

Comparativas

Posiciones comerciales:
Origen

Almazara o Bodega

Semanales

Por productos
 Por tipos
 Por subtipos

Mensuales

Por productos
 Por tipos
 Por subtipos

Por fechas

Por productos
 Por tipos
 Por subtipos

Seleccionar opciones

Ventas: En este apartado las empresas colaboradoras pueden introducir las líneas de venta de sus productos que estimen convenientes, consultar las ventas insertadas y sugerir nuevos estudios a través de un correo electrónico.

Comparativas: Las empresas colaboradoras podrán realizar comparativas de precios en distintos periodos de tiempo, y a distintos niveles de producto, respecto de la media ponderada del sector.

6. Acceso restringido a empresas colaboradoras (continuación):

1

Ventas: Ejemplo de **Introducción de precios** en el sector del aceite de oliva

Ventas



Introducción de Precios



Consulta de Ventas



Sugerir Estudios



Alta de precios

Información común a todas las líneas de precios que se van a introducir

Fecha Inicial (*): 17-12-2018

Fecha Final (*): 17-12-2018

Filtro de productos por subsectores y posición comercial

Subsector(*): Aceites

Posición Comercial(*): Almazara o Bodega

Filtrar

1. Indicar el rango de fechas de las operaciones a introducir, y el Subsector y Posición Comercial correspondientes.

Selección de productos para introducción de precios

Seleccionar	Producto y su tipo	Partidas Vendidas
<input checked="" type="checkbox"/>	ACEITES DE OLIVA - VÍRGENES - LAMPANTE (1 g)	1
<input type="checkbox"/>	ACEITES DE OLIVA - VÍRGENES - VIRGEN	
<input checked="" type="checkbox"/>	ACEITES DE OLIVA - VÍRGENES - VIRGEN-EXTRA	2

Volver

Crear

2. Tras filtrar, se despliega la selección de productos que cada empresa tiene dados de alta. Marcar los productos y n.º de partidas deseados.



Alta de precios

Listado de productos a introducir precios

Producto	Tipo	Subtipo	Und.	Cantidad	Precio	Part.
ACEITES DE OLIVA	VÍRGENES	LAMPANTE (1 g)	kg	25000	2.25	1
ACEITES DE OLIVA	VÍRGENES	VIRGEN-EXTRA	kg	75000	2.60	1
ACEITES DE OLIVA	VÍRGENES	VIRGEN-EXTRA	kg	50000	2.65	2

Volver

Crear

3. Tras crear, aparece un listado con las partidas a cumplimentar. Rellenar la cantidad y precio de cada línea de venta.

6. Acceso restringido a empresas colaboradoras (continuación):

1

Ventas: Ejemplo de **Consulta de Ventas** en el sector del aceite de oliva

Ventas

Introducción de Precios

Consulta de Ventas

Sugerir Estudios



Selección de datos para consulta de precios introducidos

Para realizar la consulta en bloque de los precios que ha introducido una empresa:

- La posición comercial
- El producto en cuestión
- Fecha Inicial
- Fecha final
- Pulse Consultar

Obtendrá un listado de las ventas realizadas en el intervalo de fechas.

Posición Comercial(*): Almazara o Bodega ▼

Seleccione el producto : Aceites - ACEITES DE OLIVA ▼

Fecha inicial: 01-10-2018

Fecha Final: 31-10-2018

Volver **Consultar**

1. Indicar la Posición Comercial y el Producto deseados, así como el rango de fechas de las operaciones a consultar.

2. Resultado de la consulta



Consulta de ventas

Fecha Inicial	Fecha Final	Posición comercial	Producto	Tipo	Subtipo	Cantidad	Precio	Und.
16-10-2018	16-10-2018	Almazara o Bodega	ACEITES DE OLIVA	VÍRGENES	VIRGEN	25000	2.45	kg
09-10-2018	09-10-2018	Almazara o Bodega	ACEITES DE OLIVA	VÍRGENES	VIRGEN	25000	2.55	kg
08-10-2018	08-10-2018	Almazara o Bodega	ACEITES DE OLIVA	VÍRGENES	VIRGEN-EXTRA	25000	2.7	kg
08-10-2018	08-10-2018	Almazara o Bodega	ACEITES DE OLIVA	VÍRGENES	LAMPANTE (1 g)	25000	2.38	kg

Volver

Ventas



Introducción de Precios



Consulta de Ventas



Sugerir Estudios

El apartado Sugerir Estudios permite enviar un correo electrónico donde proponer distintos estudios y publicaciones.

6. Acceso restringido a empresas colaboradoras (continuación):

2

Comparativas: En este apartado es posible consultar una gráfica comparativa de los precios de la empresa respecto a la media ponderada del resto del sector.

Comparativas

Posiciones comerciales:

Origen

Almazara o Bodega

Semanales

Por productos
 Por tipos
 Por subtipos

Mensuales

Por productos
 Por tipos
 Por subtipos

Por fechas

Por productos
 Por tipos
 Por subtipos

Seleccionar opciones

1. Indicar la posición comercial, así como la periodicidad y nivel de consulta correspondientes.

Productos

Subsector:

Aceites

Productos:

Aceites - ACEITES DE OLIVA

Tipo:

ACEITES DE OLIVA - VIRGENES

Subtipo:

ACEITES DE OLIVA - VIRGENES - LAMPANTE (1 g)
ACEITES DE OLIVA - VIRGENES - VIRGEN
ACEITES DE OLIVA - VIRGENES - VIRGEN-EXTRA

Intervalos

Año Inicial: Año 2018

Semana Inicial: Semana 40 (01/10 al 07/10)

Año Final: Año 2018

Semana Final: Semana 47 (19/11 al 25/11)

Opciones

Tipo de Gráfico: Gráfico de líneas

Volver Generar Informe

2. Siguiendo las instrucciones de la siguiente pantalla, y seleccionando los distintos apartados, se genera el informe comparativo de precios.



7. Suscripción al boletín

Incluya sus datos e inscribáse a nuestro boletín, tendrá acceso de primera mano a las publicaciones que más le interesen.

Inicio > Boletín

Nuestro boletín

Si quiere estar al día de la actualidad sobre precios y mercados, puede suscribirse a nuestro boletín y recibir noticias y publicaciones en su correo. Para darse de alta, rellene el formulario seleccionando las áreas de su interés.



1. SUS DATOS

E-mail*

Su correo electrónico (obligatorio)

2. SUS ÁREAS DE INTERÉS

Seleccione las subcategorías de las que quiere recibir información

<input type="checkbox"/> Aceite ecológico	<input type="checkbox"/> Aceites de oliva
<input type="checkbox"/> Aceituna de verdeo	<input type="checkbox"/> Almendra
<input type="checkbox"/> Bovino para sacrificio	<input type="checkbox"/> Cereales
<input type="checkbox"/> Cítricos	<input type="checkbox"/> Cítricos ecológicos
<input type="checkbox"/> Flor cortada	<input type="checkbox"/> Frutos rojos
<input type="checkbox"/> Girasol	<input type="checkbox"/> Hortalizas al aire libre
<input type="checkbox"/> Hortalizas protegidos	<input type="checkbox"/> Hortalizas protegidos ECO
<input type="checkbox"/> Leche	<input type="checkbox"/> Leguminosas
<input type="checkbox"/> Ovino para sacrificio	<input type="checkbox"/> Subtropicales
<input type="checkbox"/> Uva de vinificación	

He leído y acepto las condiciones legales

SOLICITAR SUSCRIPCIÓN

MODIFICAR O ELIMINAR SUSCRIPCIÓN

Si ya está suscrito y desea eliminar o modificar su suscripción, envíe un correo a obsprecios.capder@juntadeandalucia.es indicando su petición. Le atenderemos lo antes posible.

CONDICIONES LEGALES

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (art. 13 y 14) le informamos que:

a) El Responsable del tratamiento de sus datos personales es la Secretaría General de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, cuya dirección es *c/ Tabladilla, s/n - 41071 Sevilla*.

b) Puede contactar con su Delegado de Protección de Datos en la dirección dpd.capder@juntadeandalucia.es.

c) Los datos personales que nos proporciona serán integrados, para atender su solicitud de envío de comunicaciones, en el tratamiento denominado "Observatorio de Precios y Mercados", cuya base jurídica es el consentimiento que expresa al solicitar su suscripción al Boletín.

d) Puede usted ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad de sus datos, y la limitación u oposición a su tratamiento, como se explica en la información adicional. La información adicional detallada, así como el formulario para reclamación y/o ejercicio de derechos se encuentra disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://www.juntadeandalucia.es/protecciondedatos>

e) La Consejería no contempla la cesión de estos datos, salvo obligación legal.

Incluya sus datos y las áreas de interés



8. Ejemplos

8.1 Ejemplo de descarga de datos en ORIGEN de **FRESÓN**. Posición comercial AGRICULTOR. Desglose por PRODUCTO. Tipo de informe SEMANAL (periodo desde la semana 51 de 2019 a la semana 07 de 2019). Categoría PRIMERA (I), y Formato ESTÁNDAR.

ORIGEN MAYORISTA DESTINO CONSUMO

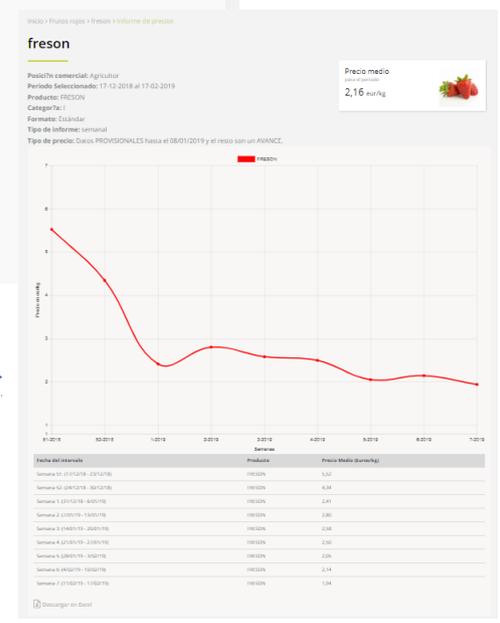
1. Selecciona la posición comercial
Agricultor

2. Selecciona el desglose
Por producto

3. Selecciona el tipo de informe y período
Semanales
Año inicio: Año 2018
S. inicio: Semana 51 (17/12 al 23/12)
Año fin: Año 2019
S. fin: Semana 7 (11/02 al 17/02)

4. Selecciona las opciones
Categoría: I
Formato: Estándar

GENERAR INFORME



8. Ejemplos (continuación):

8.2 Ejemplo de descarga de datos en MAYORISTA ORIGEN de **PEPINO**. Posición comercial SUBASTA. Desglose por SUBTIPO (largo tipo holandés o almería – sin especificar). Tipo de informe MENSUAL (periodo desde el mes de marzo de 2018 a enero de 2019).

ORIGEN
MAYORISTA ORIGEN
MAYORISTA DESTINO
CONSUMO

1. Selecciona la posición comercial

Subasta

2. Selecciona el desglose

Por subtipo

Selecciona el tipo

largo tipo holandés o almería

Selecciona el subtipo

sin especificar

3. Selecciona el tipo de informe y período

Mensuales

Año inicio: Año 2018

Mes inicio: Marzo

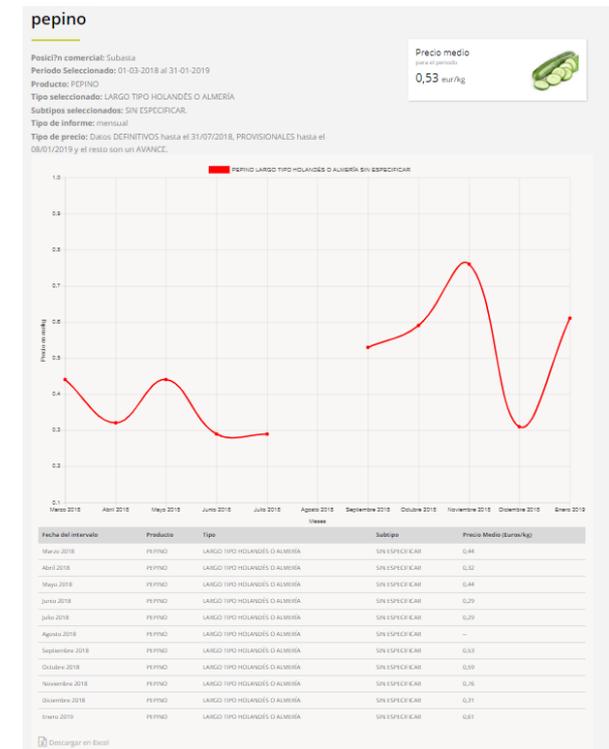
Año fin: Año 2019

Mes fin: Enero

4. Selecciona las opciones

GENERAR INFORME

➔



8. Ejemplos (continuación):

8.3 Ejemplo de descarga de datos en MAYORISTA ORIGEN de **LECHE DE VACA**. Posición comercial CONSUMO ESPAÑA. Desglose por PRODUCTO. Tipo de informe POR CAMPAÑA (periodo desde la campaña 2016/2017 hasta la 2018/2019). Canal de distribución SUPERMERCADOS.

Inicio > Leche > leche de vaca

leche de vaca

Accede a cada tipo de precio para consultar los precios en las diferentes posiciones comerciales, por producto, tipo o subtipo y en el periodo que desees.



ORIGEN

CONSUMO

1. Selecciona la posición comercial

Consumo España

2. Selecciona el desglose

Por producto

3. Selecciona el tipo de informe y período

Por campaña

Campaña/s

Campaña 2018/2019
Campaña 2017/2018
Campaña 2016/2017
Campaña 2015/2016
Campaña 2014/2015
Campaña 2013/2014
Campaña 2012/2013

4. Selecciona las opciones

Canal de distribución

Supermercados

GENERAR INFORME





OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Guía de consulta a nivel de usuario del Observatorio de Precios y Mercados



Abril 2019