

Datos básicos de la ajo. Campaña 2017/18

La producción y la superficie de ajo en Andalucía aumenta en la campaña 2017/18, por segundo año consecutivo, en un 29% y un 17% con respecto a la campaña 2016/17, respectivamente. La provincia de **Córdoba** es la mayor productora de ajo de Andalucía, concentrando el **44% de la superficie** de esta hortaliza, seguida de Sevilla, Granada, Málaga y Jaén con el 19%, 17%, 12% y el 7%, respectivamente. El resto de provincias andaluzas representan menos del 1,5% de la superficie andaluza de esta hortaliza.

El volumen **exportado de ajo andaluz en la campaña 2017/18** (48.870 t) han disminuido después de tres campañas consecutivas de crecimiento positivo. Así, ha descendido el valor de las mismas en un 29% (78.922 Euros/kg) con respecto a 2016/17 (11.321 Euros/kg). **Alemania** sigue siendo el principal destino de las mismas, con el 23% del volumen total exportado.

El volumen de **ajo importado por Andalucía** en la campaña 2017/18 (642 t) ha disminuido en un 22% con respecto a la campaña precedente y el valor de las mismas, disminuyó en un 49% (871 mil. Euros). **China** sigue siendo el principal país proveedor de ajo, representando el 54% del volumen total de ajo importado por Andalucía en la campaña 2017/18. (Datos provisionales de Datacomex)

Principales datos del ajo andaluz

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Promedio 2010-2017
Superficie (ha)	4.706	4.789	5.535	5.657	4.892	4.424	4.930	5.779	4.990
Producción (Tn)	46.780	48.359	55.207	55.775	48.453	47.716	56.887	73.601	51.311
Rendimiento (kg/ha)	9.940	10.098	9.974	9.860	9.905	10.786	11.539	12.736	10.300

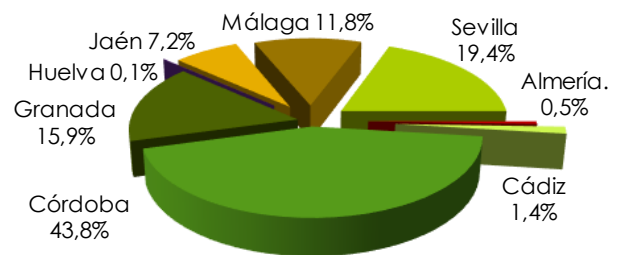
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010- 2017, CAPDR. Nota: El ajo comercializado en 2017/18 corresponde a la superficie de ajo recolectado en 2017 y sembrado en 2016.

Valor de la producción 2016 (mill. €)	Valor de la producción 2017 (mill. €)	Precio medio en la central de manipulación 2016/17 (€/kg)	Precio medio en la central de manipulación 2017/18 (€/kg)
129,74	124,35	2,55	1,98

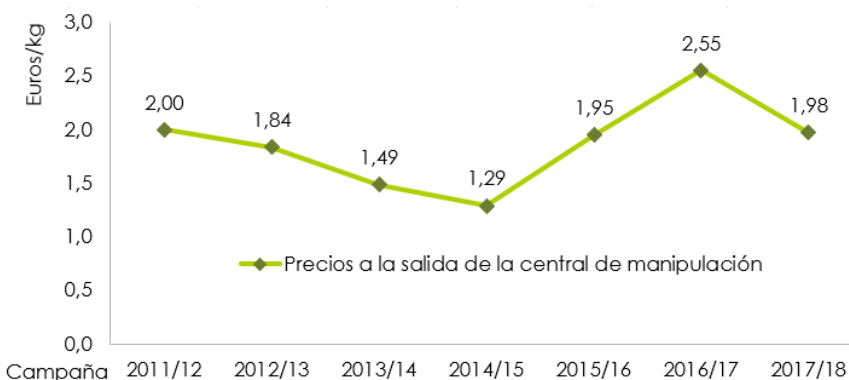
Fuente: Macromagnitudes agrarias 2016 y 2017 (provisional). CAPDR. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR. Notas: El valor de la producción de 2017 corresponde al ajo recogido en 2017 y comercializado en 2017/18. Idem en 2016

Distribución geográfica de la superficie de ajo andaluz

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2017, CAPDR



Evolución de los precios medios del ajo andaluz a la salida del centro de manipulación



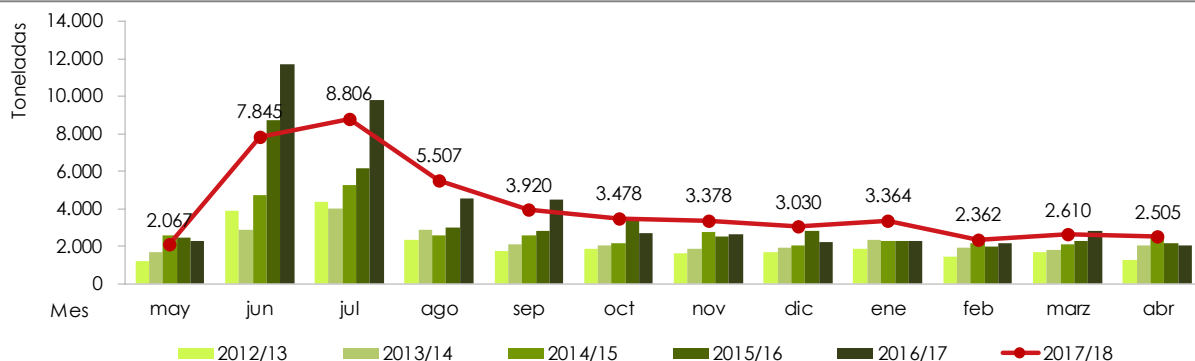
En la campaña 2017/18 **el precio medio del ajo a la salida de la central de manipulación ha descendido en un 22%** con respecto a la campaña 2016/17.

Datos básicos de la ajo. Campaña 2017/18

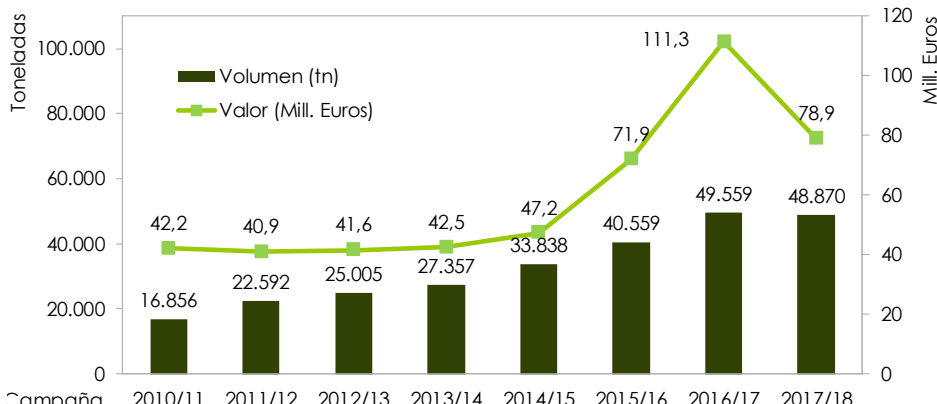
Distribución mensual y evolución de las exportaciones de ajo andaluz

La evolución mensual de las exportaciones de ajo andaluz en la campaña 2017/18 siguen un comportamiento similar al de campañas precedentes. En general, el volumen mensual de ajo exportado es superior al de las campañas precedentes, exceptuando los meses de junio y julio de 2017, en los que se registró cierto descenso.

El principal destino de las exportaciones de ajo andaluz es Alemania, representando el 23% del volumen total y el 34% del valor de las mismas. Le siguen Reino Unido, Brasil, Italia, Francia y Estados Unidos, con un 11% de media del volumen total y un 12% de media del valor total de las mismas cada uno.



Evolución de las exportaciones de ajo andaluz



Después de tres campañas consecutivas de crecimiento continuo de las **exportaciones de ajo andaluz**, en la campaña 2017/18 **desciende el valor de las mismas en un 29%**, mientras que el volumen lo hace en un 1,4%, con respecto a la campaña 2016/17.

Fuente: DATACOMEX. 2018 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción del ajo

	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic		
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	
Ajo																									
Chino o Spring																									
Blanco																									
Morado																									

Tipos comerciales de ajo



AJO CHINO O SPRING: de aroma y sabor más suave que otras variedades de ajo. Es muy productiva, alcanzando grandes calibres y se adopta perfectamente a las condiciones de cultivo del clima mediterráneo. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Blanco.



AJO BLANCO: Es una variedad muy productiva de calibres grandes normalmente. Suele tener un aroma y sabor muy marcado y es una variedad que se adapta perfectamente a las condiciones de conservación en seco. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Spring o Chino.



AJO MORADO: Recibe esta denominación por la coloración que presentan los dientes. El bulbo es de tamaño mediano a grande y se caracteriza por tener un marcado olor y sabor, con una cierta tendencia a picar ligeramente. Esta variedad de ajo es la más apreciada por los consumidores españoles.