

INFORME CAMPAÑA VERDEO 2022.

SEMANA 45 (del 7 al 13 de noviembre)

Jueves, 17 de noviembre de 2022

Final de campaña.

A lo largo de la semana 45 se da por terminada la campaña de verdeo con las últimas operaciones de Hojiblanca.

La campaña ha reflejado la situación de estrés hídrico acumulado y elevadas temperaturas soportadas, tanto en la floración, como a lo largo del verano. Se ha sufrido un calor continuo, casi sin descansos nocturnos, que se ha prolongado en el otoño y que ha afectado a la producción y al calibre de los frutos.

Se han recogido frutos sanos, de tamaño, en general, menor a lo habitual y con falta de turgencia. La producción, tal y como se esperaba, ha sido inferior a la media de los últimos años (-24%).

El olivar de secano es el que más se ha visto afectado por la escasez hídrica, dando lugar a frutos pequeños que, en algunas zonas, se agostaron y amarataron antes de poder verdearse y que se destinarán a molino. Pero tampoco el regadío, con restricciones desde principios de verano, ha escapado del estrés.

Se ha hecho necesario verdear seleccionando parcelas, árboles y frutos, lo que ha ralentizado y encarecido la campaña. A esto se suma la manifiesta dificultad para completar cuadrillas por la falta de mano de obra. En esta situación, muchos productores han optado por dejar la gestión en empresas de servicios, lo que no siempre permite la recolección en el momento óptimo.

La falta de producto se ha notado en las entradas de los puestos y cooperativas. No se han registrado las largas colas de otros años y los industriales han ofrecido precios al alza en un intento de atraer producto, incluso pagando por mezclas de calibres y ligeras coloraciones que en campañas normales no se admitirían.

Las precipitaciones localizadas registradas en octubre permitieron prolongar el verdeo en algunas zonas que se casi se daban por terminadas. La recolección para molino ha sido el destino de un mayor porcentaje de producción que en años anteriores en las zonas de menores tamaños.

Evolución de los precios

Las cotizaciones se iniciaron con valores similares a los de la campaña pasada, pero rápidamente se fueron incrementando en los puestos ante la falta de producción.

Solo en las últimas semanas, y ante la imposibilidad de encontrar aceituna con calibre suficiente, se redujeron los precios en las partidas sin clasificar.

Como es habitual en las cooperativas, el producto se ha entregado con precios similares a los pagados en la campaña anterior, con la perspectiva de incrementarlos con la venta de una aceituna transformada, muy apetecida este año por los industriales.

El perdigón este año tenía un calibre desde 480 en adelante, pagándose a 0,30 €/kg.

Los precios medios estimados provisionales* son:

	S36	S37	S38	S39	S40	S41	s42	s43	s44	s45
Gordal	0,97	1,09	1,16	1,27	1,32	1,35	1,27	1,23		
Manzanilla	0,78	0,88	0,91	0,94	0,99	1,05	1,06	1,00		
Hojiblanca			0,65	0,69	0,72	0,78	0,81	0,85	0,82	0,80

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. (* pueden variar con la incorporación de nuevos datos).

Para más información, puede acceder a la web del Observatorio de Precios y Mercados

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio/servlet/FrontController?ec=default>