

## **INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA**



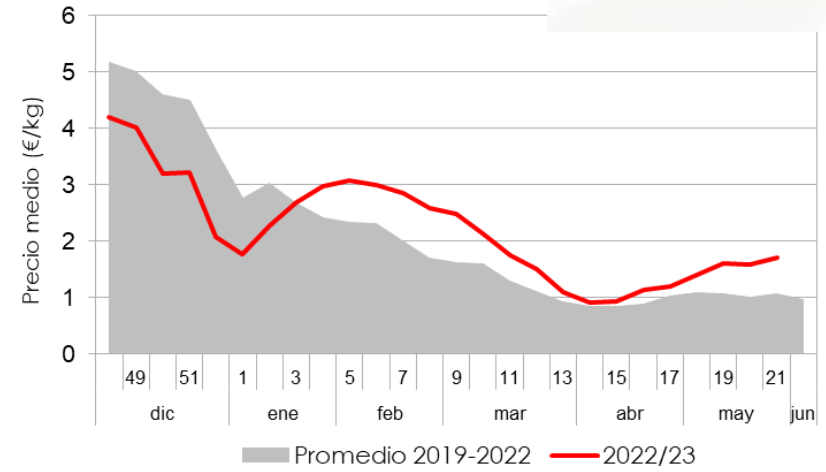
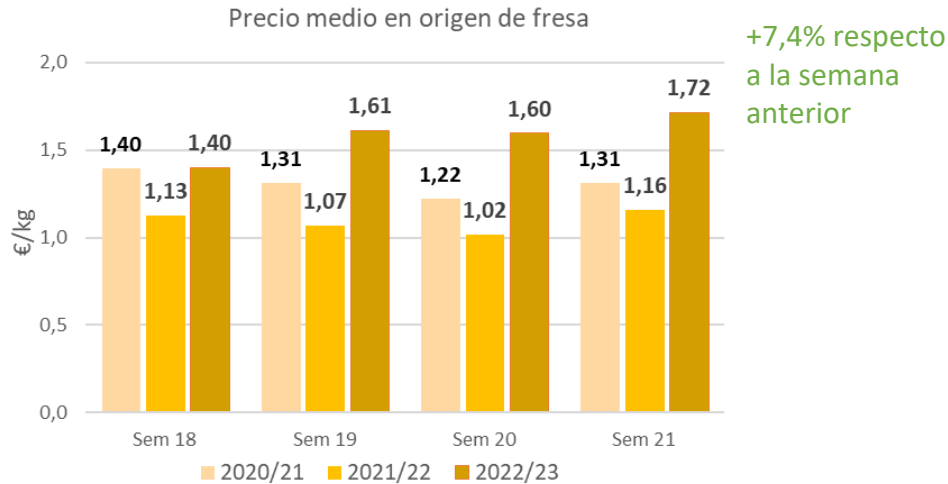
**Campaña 2022/23. Semanas 20 y 21**

**Finaliza la campaña de fresa, mientras que las de frambuesa y arándano alcanzan la plenitud con tendencia al alza de los precios.**

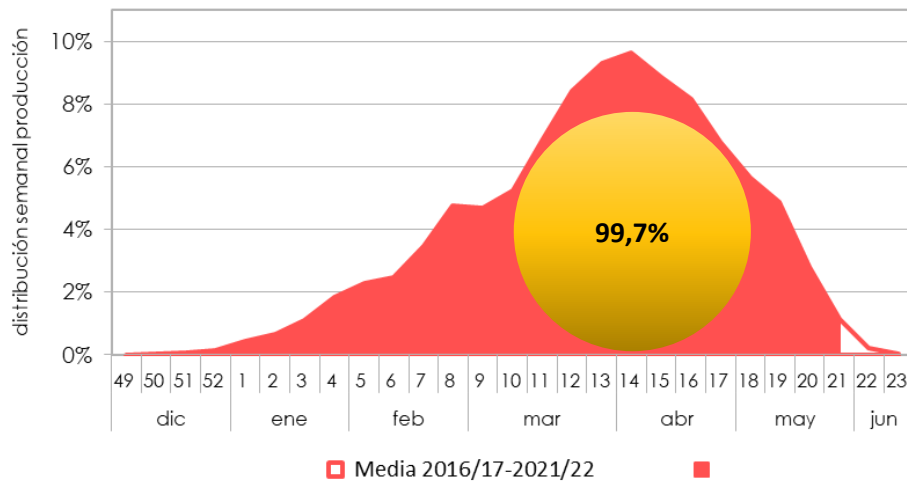
# 1. Comercialización en origen de fresa



## 1.1. Precios en origen



## 1.2. Volumen comercializado hasta la semana 21

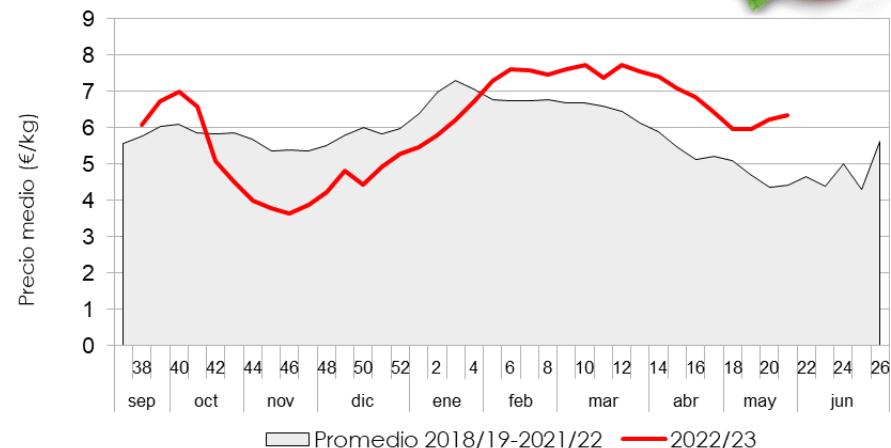
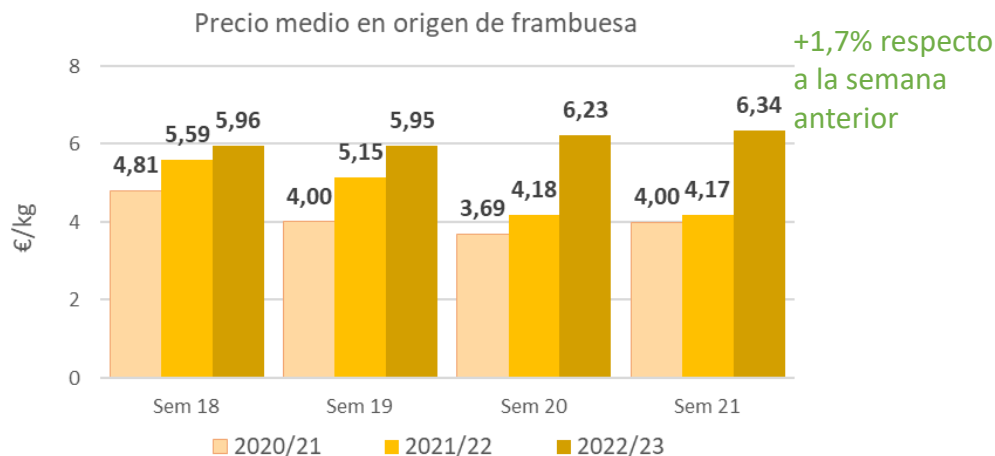


La campaña está prácticamente finalizada, aunque aún queden algunas comercializadoras operando con volúmenes pequeños. Ante la escasez de oferta los precios en origen evolucionan al alza.

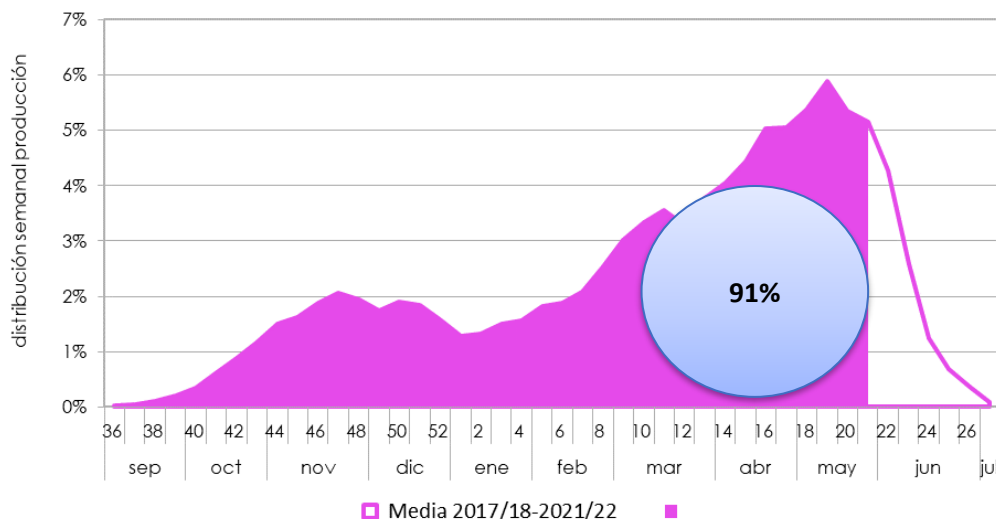
# 2. Comercialización en origen de frambuesa



## 2.1. Precios en origen



## 2.2. Volumen comercializado hasta la semana 21



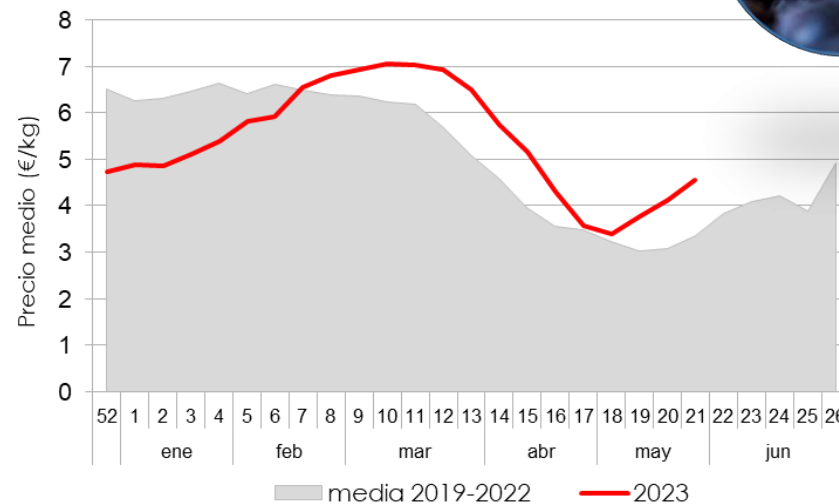
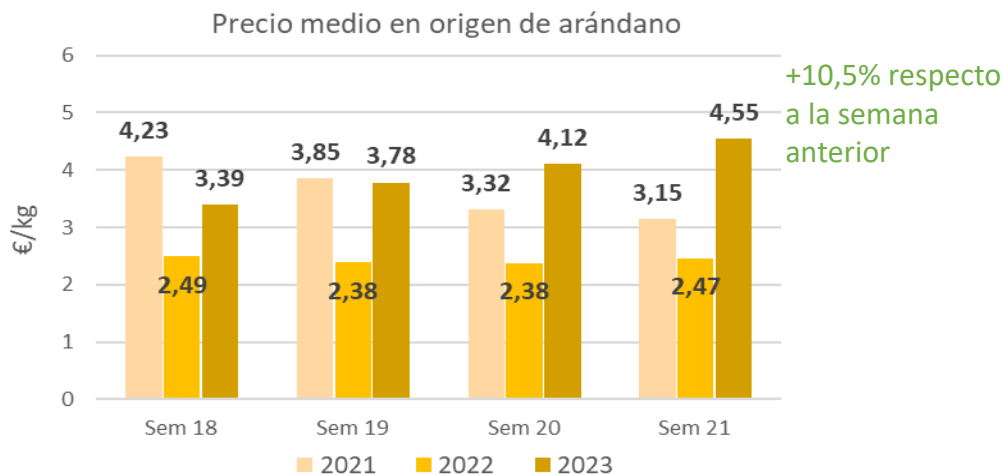
Las cotizaciones en origen han evolucionado al alza en las dos últimas semanas y continúan por encima de la media de las últimas campañas.

La oferta de frambuesa está en cotas máximas a pocas semanas de finalizar la extensa campaña. Por estas fechas se suele llevar comercializado cerca del 91% del volumen total esperado en la campaña.

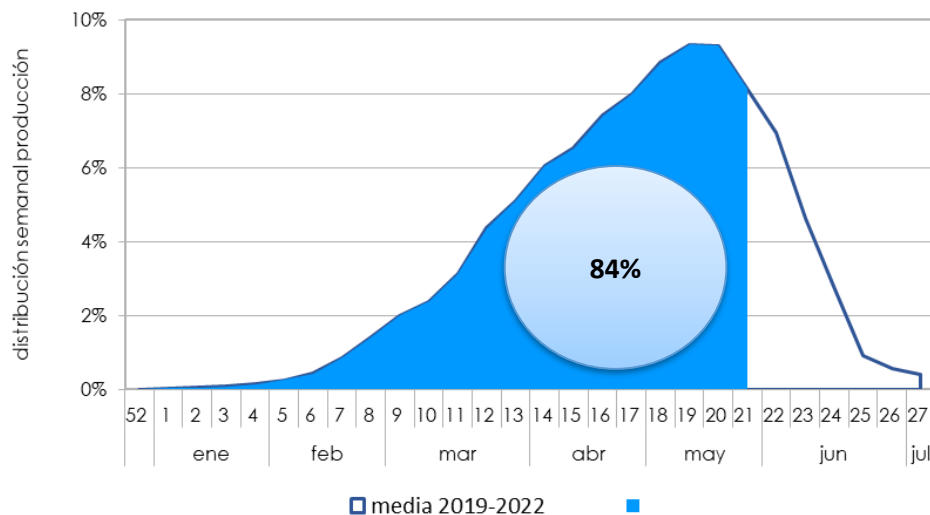
# 3. Comercialización en origen de arándano



## 3.1. Precios en origen



## 3.2. Volumen comercializado hasta la semana 21



La oferta de arándano, al igual que la de frambuesa, está en cotas máximas en una campaña que cada vez comienza antes debido a la implantación de variedades tempranas. Por estas fechas se suele llevar comercializado cerca del 84% del volumen total esperado en la campaña.

# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.1. Precios de importación en el mercado de St-Charles en Perpignan



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2020/21			2021/22			2022/23			Variac. última semana
	s19	s20	s21	s19	s20	s21	s19	s20	s21	
<b>Barqueta 500 g</b>	2,40	1,66	1,92	1,94	1,60	1,55	3,03	2,67	2,92	↑ 9,4%
<b>Bandeja 1 kg</b>	3,33	2,44	2,55	2,56	2,14	2,06	3,62	3,33	3,48	↑ 4,5%



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2020/21			2021/22			2022/23			Variac. última semana
	s19	s20	s21	s19	s20	s21	s19	s20	s21	
<b>Barqueta 125 g</b>	8,00	6,40	7,00	8,00	7,15	6,50	--	9,60	9,07	↓ -5,5%



Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2020/21			2021/22			2022/23			Variac. última semana
	s19	s20	s21	s19	s20	s21	s19	s20	s21	
<b>Barqueta 125 g</b>	--		5,60	4,12	6,00	5,40	7,20	--	8,00	

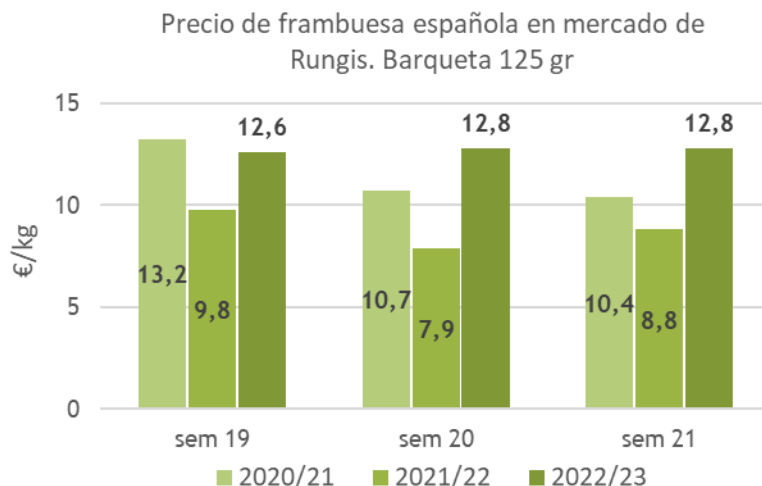


# 4. Comercialización en mercados internacionales

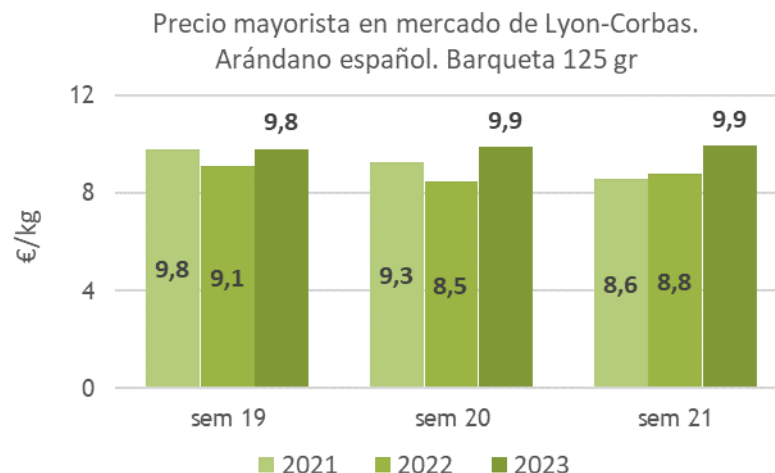
## 4.2. Precios en mercados mayoristas



Barqueta de 125 gr.  
0% respecto a la semana anterior  
Igual cotización para la de Marruecos y 14,1 €/kg la de Portugal.



Barqueta de 125 gr.  
+0% respecto a la semana anterior



Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

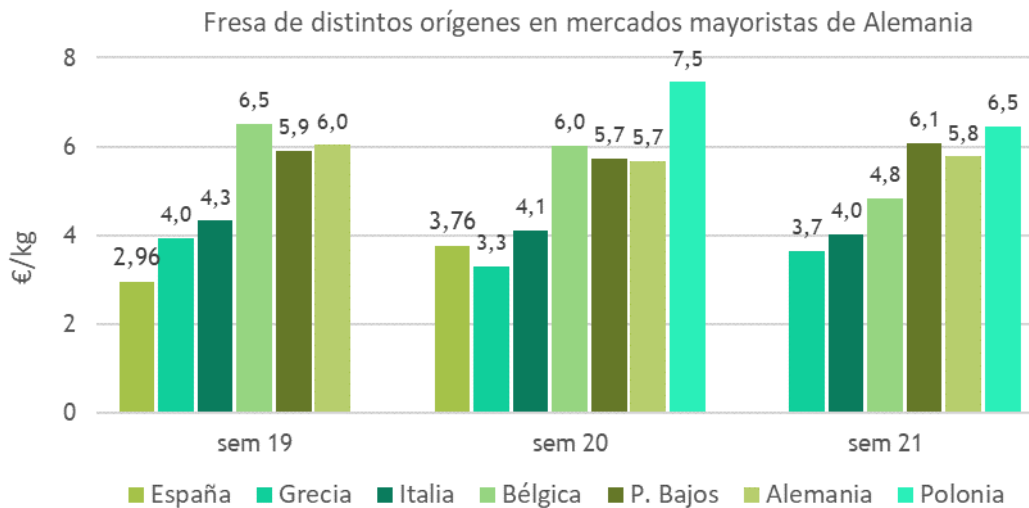


**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

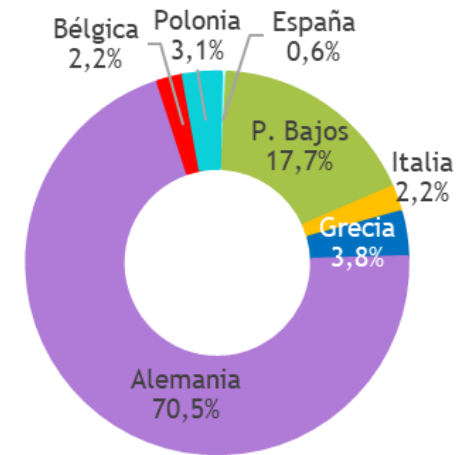
# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.2. Precios en mercados mayoristas

La fresa originaria de España ha dejado de cotizar en los mercados mayoristas alemanes en la semana 21. En esta última semana su cuota de mercado se limita al 0,6% mientras que la fresa local domina el mercado.



Presencia de fresa en mercados alemanes en la semana 21 por orígenes



# • NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
  - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
  - Los precios mostrados de la campaña 2022/23 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
  - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
  - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ([https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3))
  - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.