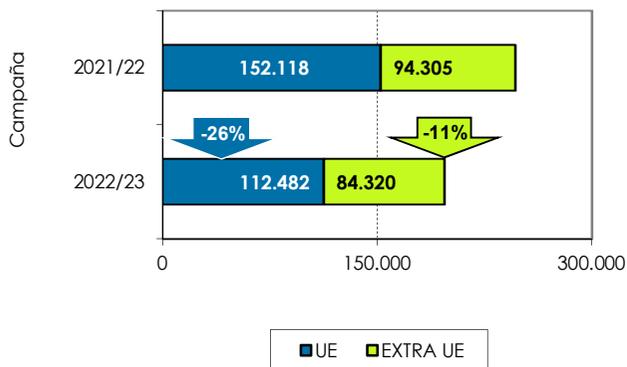
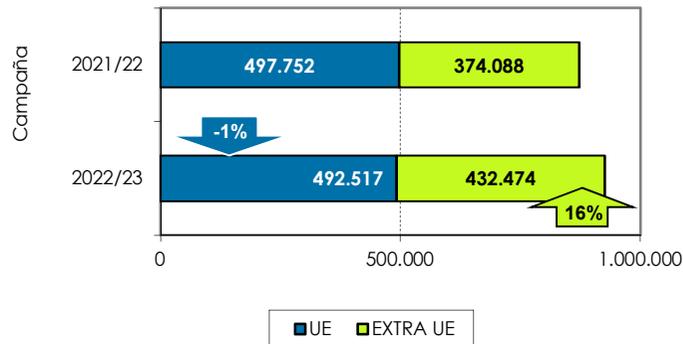


1. Exportaciones andaluzas 2022/23. Aceite de oliva virgen. Datos de OCTUBRE a MARZO

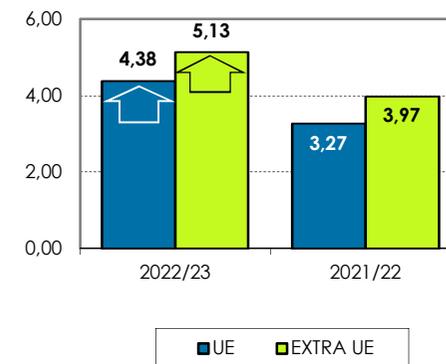
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

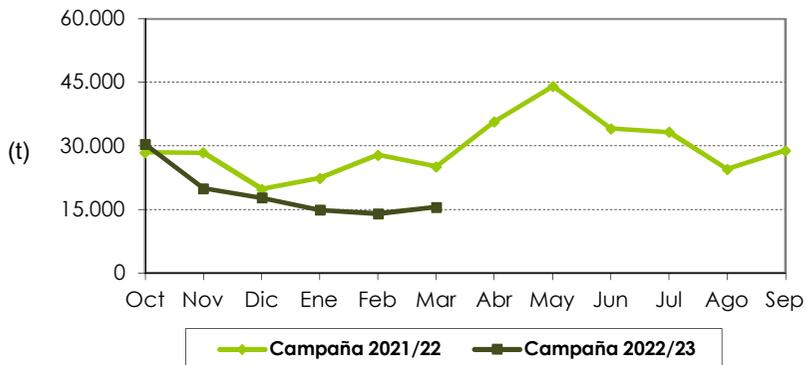


Valor unitario medio (€/kg)

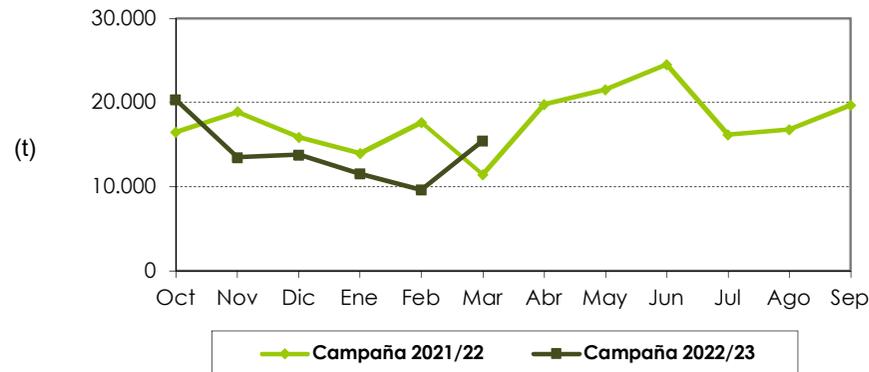


Las exportaciones de aceite de oliva virgen se han reducido un 20% en volumen y se han incrementado un 6% en valor, respecto a la campaña precedente en los seis primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la pasada campaña. El virgen representa el 63% (en volumen) y el 80% (en valor) de las exportaciones de aceite de oliva en los seis primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

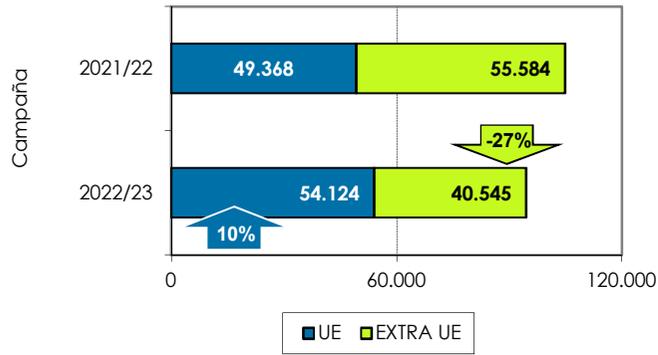


Distribución mensual exportaciones extra UE

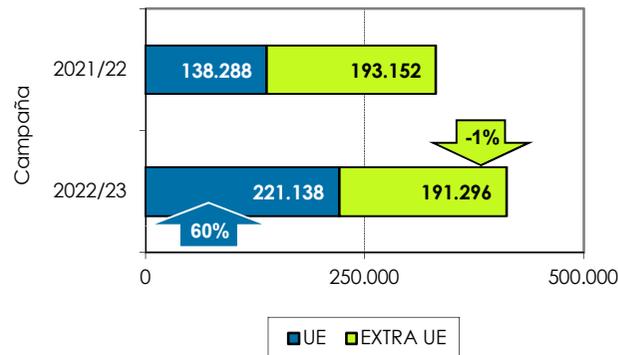


2. Exportaciones andaluzas 2022/23. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a MARZO

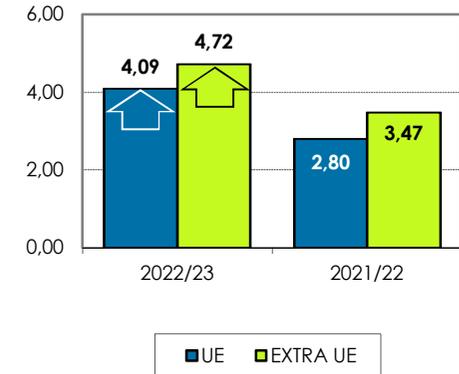
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

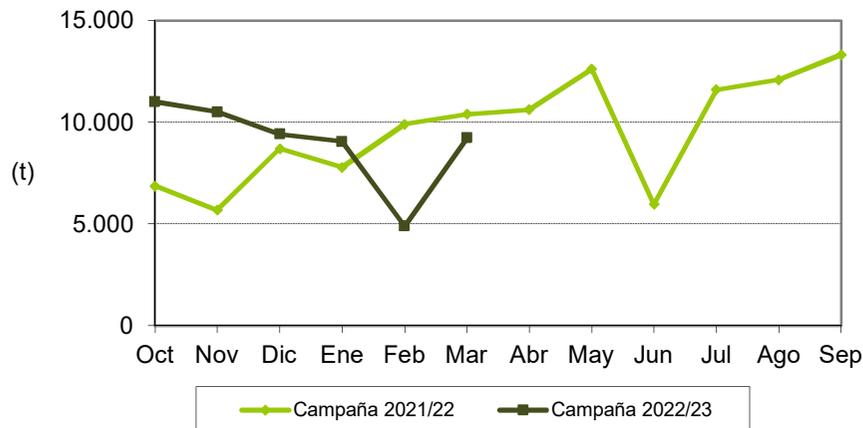


Valor unitario medio (€/kg)

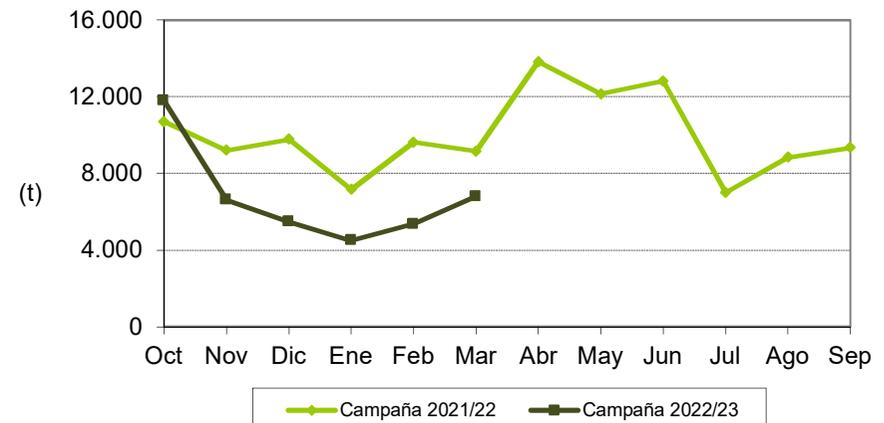


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, se han reducido un 10% en volumen y se han incrementado un 24% en valor, respecto a la campaña precedente en los seis primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

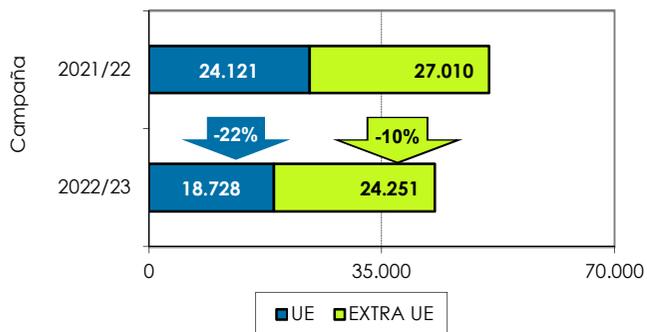


Distribución mensual exportaciones extra UE

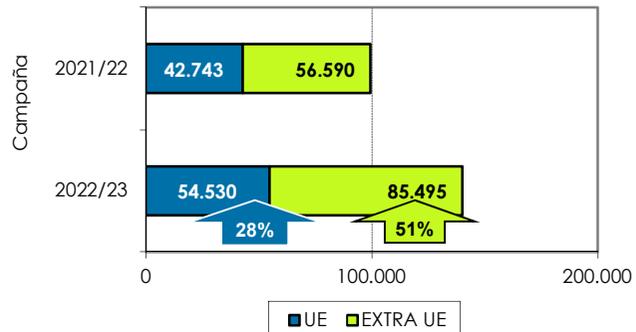


3. Exportaciones andaluzas 2022/23. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a MARZO

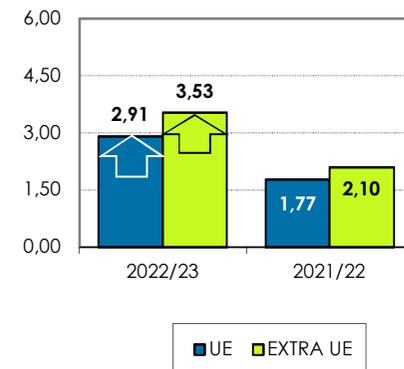
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

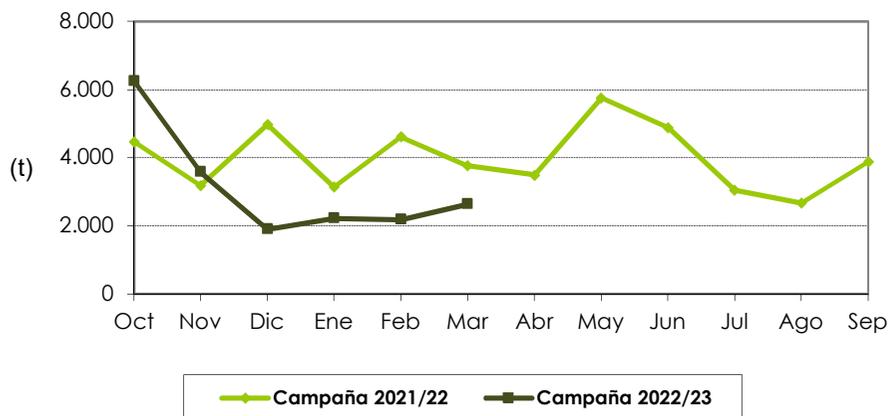


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aceite de orujo se han reducido un 16% en volumen y se han incrementado un 41% en valor, respecto a la campaña precedente en los seis primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

