

Informe Semanal de Cítricos

Semana 8 (del 19 al 25 de febrero)

Comercialización lenta en cítricos

El mercado de cítricos continúa parado, tanto la recolección de fruta en campo como la actividad de comercialización de los almacenes.



I. Coyuntura de mercado



La comercialización del sector continúa afectada por las protestas y movilizaciones del sector agrícola, que siguen dificultando la circulación de vehículos por las distintas carreteras del territorio nacional.

Varios factores influyen en la pendiente negativa que siguen las cotizaciones de cítricos en estos momentos de la campaña: el aumento de las importaciones europeas de cítricos de países terceros, con un precio más competitivo; el descenso de la demanda de esta fruta, como consecuencia de la ausencia de bajas temperaturas; el adelanto de la temporada de otras frutas; así como la existencia de un mayor porcentaje de calibres medianos o pequeños en la cosecha de la campaña actual.

Se recuerda que las cotizaciones que se presentan en este informe corresponden a precios de fruta de primera calidad.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Lanelate, Navelate , del grupo Blancas, como las Salustianas.



MANDARINA del grupo mandarinos e híbridos.



LIMÓN Fino o temprano.



2. Cotizaciones medias en árbol



SEMANA 8. Diferencia de cotizaciones: campaña 2023/24 VS campaña 2022/23



NARANJA
+9,1%

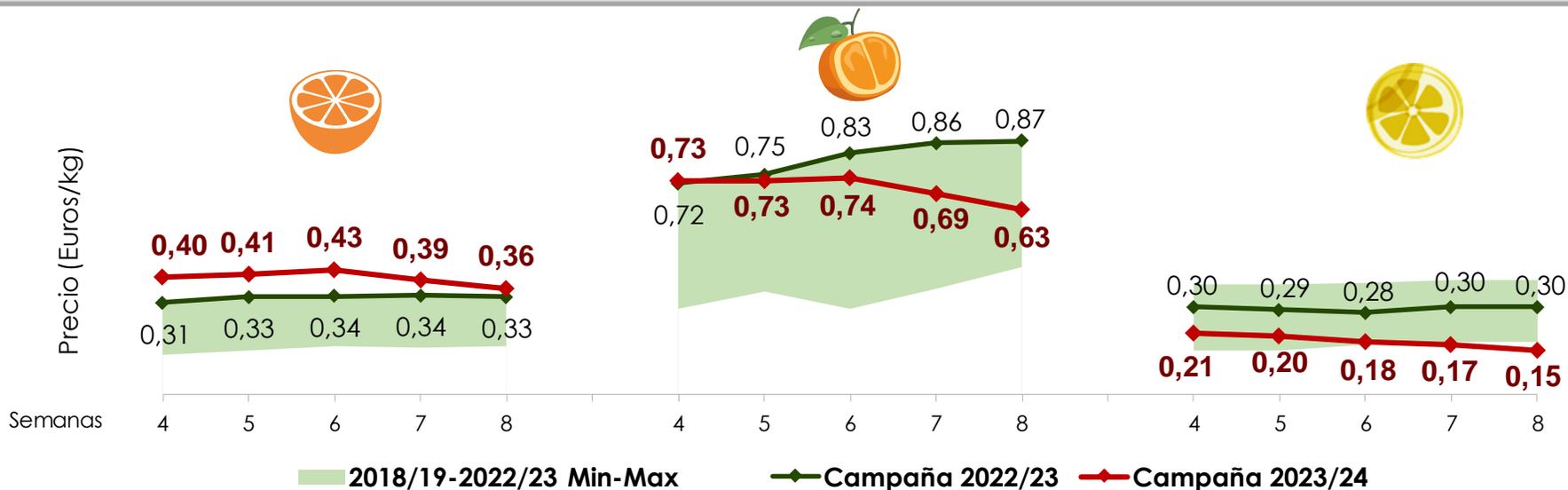


MANDARINA
-27,1%



LIMÓN
-50,0

Evolución de cotizaciones. Campaña 2023/24, campaña 2022/23 y mín-máx 2018/19-2022/23



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.

3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



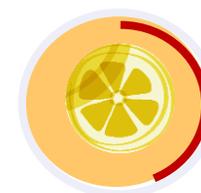
SEMANA 8. Diferencia de cotizaciones: campaña 2023/24 VS campaña 2022/23



NARANJA
+8,3%

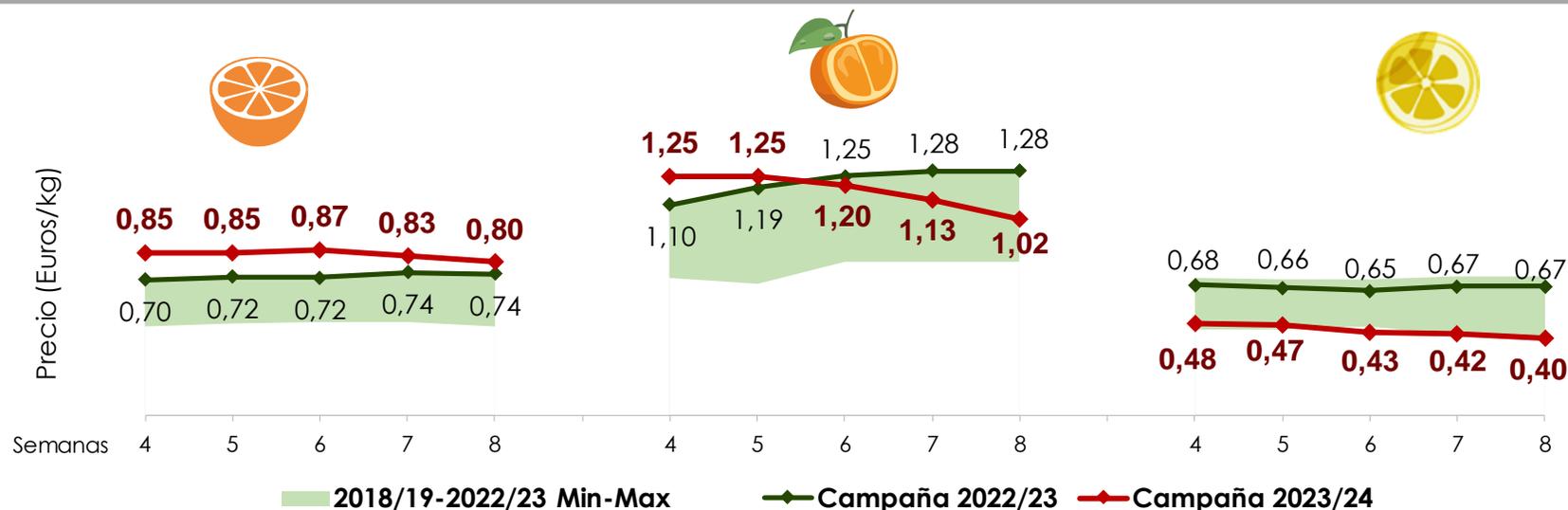


MANDARINA
-20,1%



LIMÓN
-40,3

Evolución de cotizaciones. Campaña 2023/24, campaña 2022/23 y mín-máx 2018/19-2022/23



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. . Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.