Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Informe de seguimiento. Semana 9

Campaña 2023/24

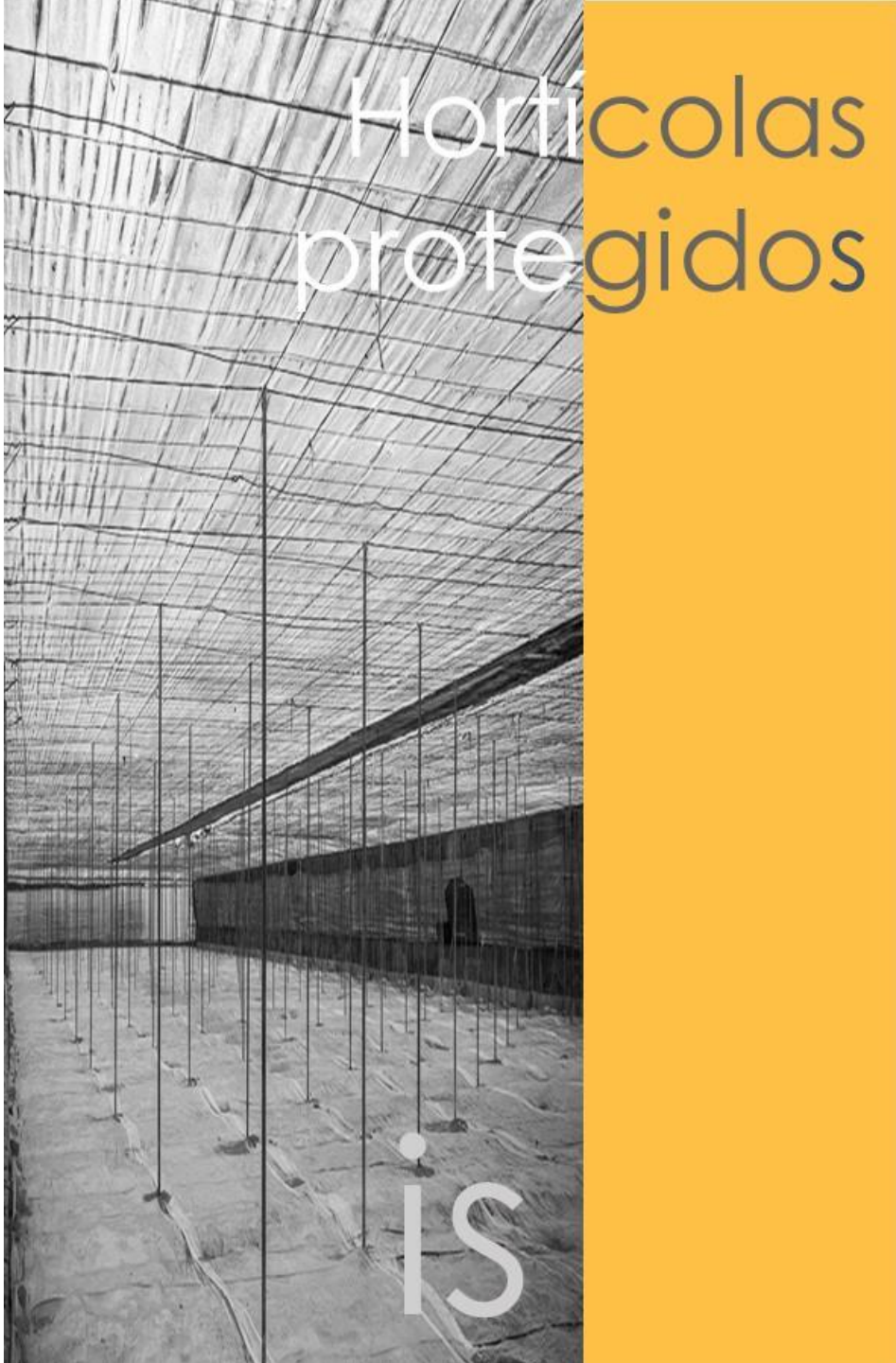
Descienden las cotizaciones del pepino Almería ante la presión de la oferta holandesa, mientras aumenta el precio en origen del resto de hortalizas de invernadero

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

DISPONIBLE EN Google Play

Available on the App Store

http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio



El **pimiento California** registra un precio medio de liquidación al agricultor próximo a **0,90€/kg**. La oferta de otros orígenes en este período es reducida.

La campaña de pimiento en la Región de Murcia ha comenzado con un volumen limitado de California verde. Hasta la segunda quincena del mes de marzo Murcia no dispondrá de California amarillo, y hasta finales de marzo o principios de abril, previsiblemente, no ofrecerá pimiento California rojo.

Las plantaciones de primavera-verano en Holanda se realizan mayoritariamente entre mediados de diciembre y principios de enero, por lo que la oferta neerlandesa de pimiento rojo no alcanzará volúmenes significativos hasta el mes de mayo.

El **tomate** mejora su cotización un 20% respecto a la pasada semana, registrando un precio medio ponderado de liquidación al agricultor próximo a **0,46€/kg**. Durante el mes de febrero la oferta de tomate en Almería y Granada ha sido abundante, favorecido por el retraso de la fecha de trasplante, que ha desplazado el pico de producción del tomate al mes de febrero, coincidiendo con un mercado internacional saturado de tomate de diversos orígenes. Esta semana, la oferta andaluza ha descendido, factor que ha beneficiado el alza de las cotizaciones en origen.

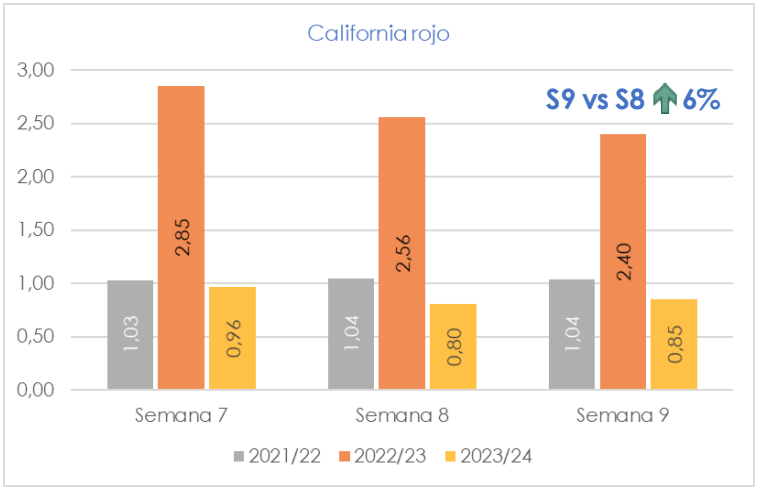
El tomate español domina en los mercados mayoristas alemanes con un 38% de cuota de mercado, seguido del producto marroquí (20%), del tomate belga (12%), holandés (11%) y turco (9%).

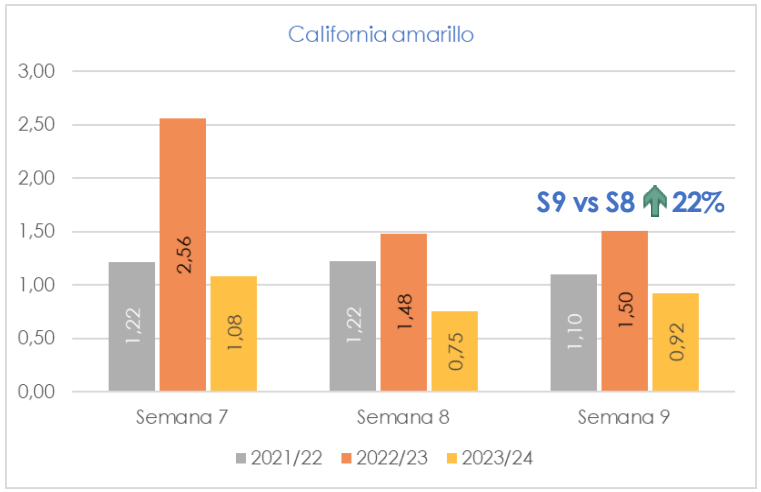
El **pepino Almería** reduce su cotización de forma significativa, registrando un valor medio ponderado de **0,57€/kg**. Las cadenas de distribución empiezan a orientar sus compras hacia el mercado holandés. Los menores costes de transporte y una calidad propia del inicio de campaña son los principales atractivos para los clientes que acuden a este mercado.

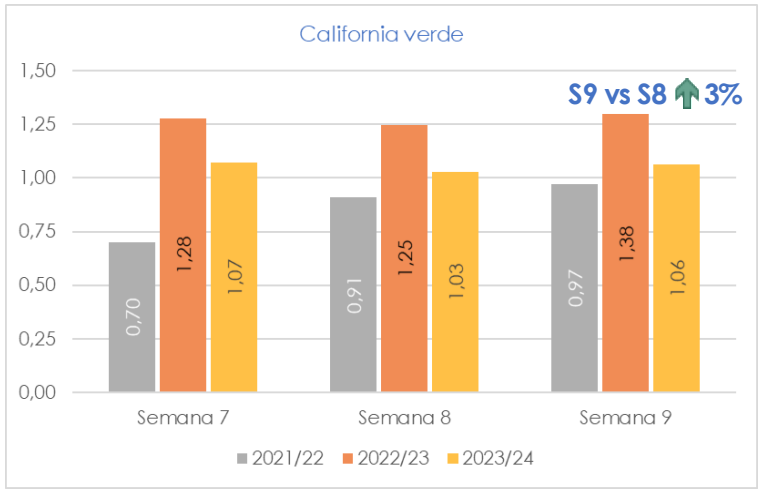
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

PIMIENTO

Precios medios semanales en origen(€/kg)



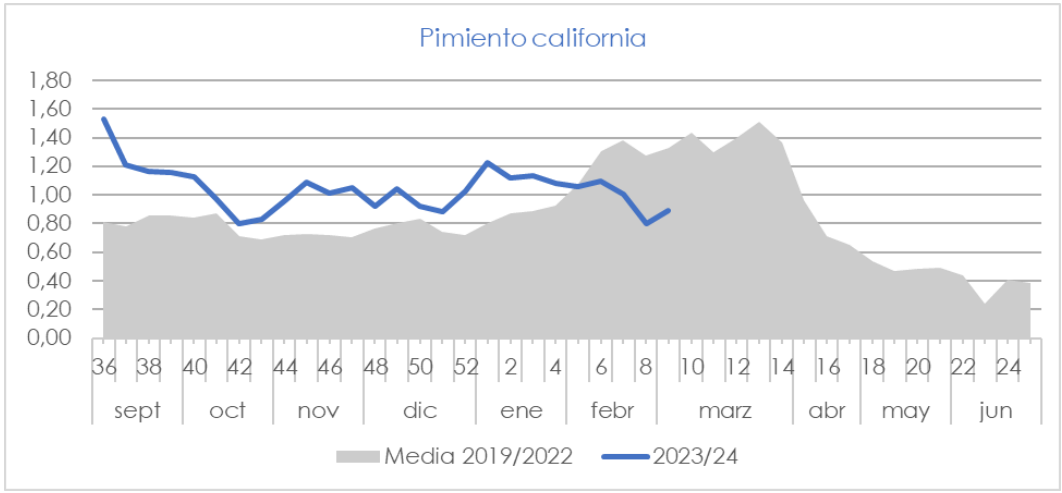




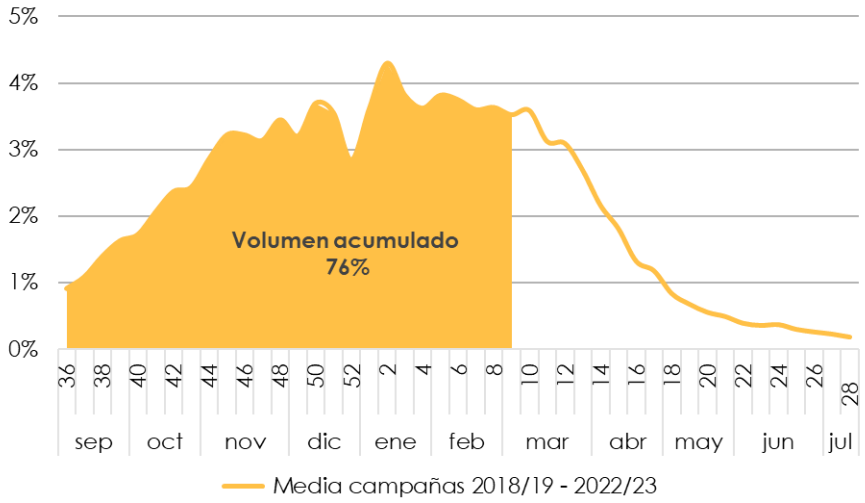
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)



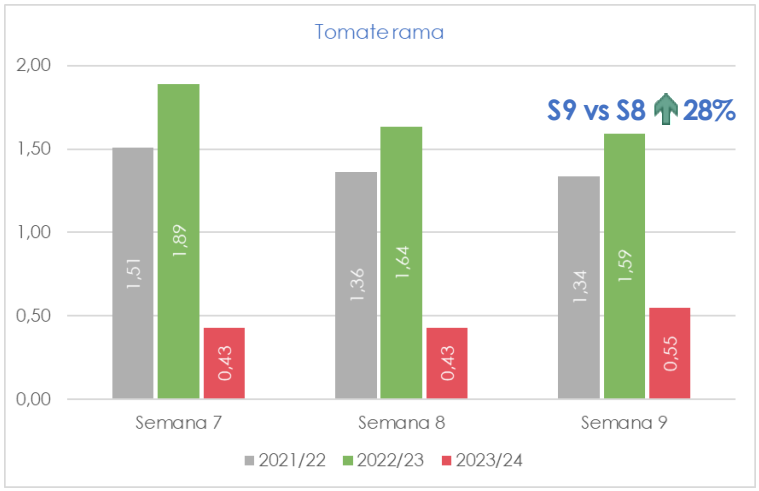
Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento

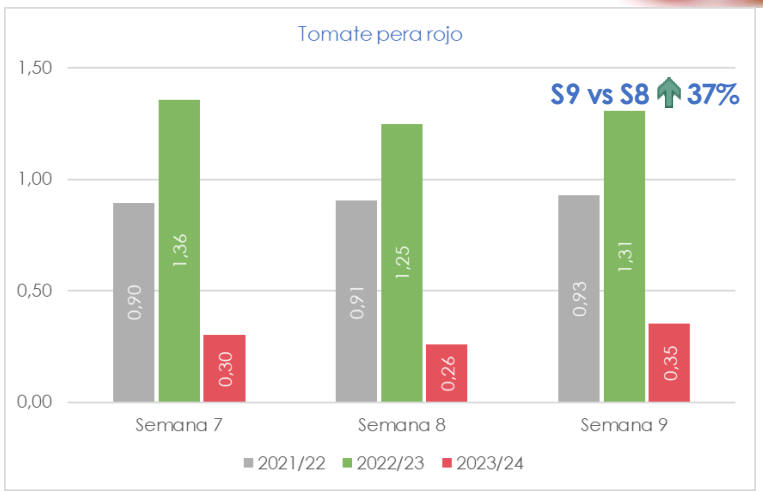


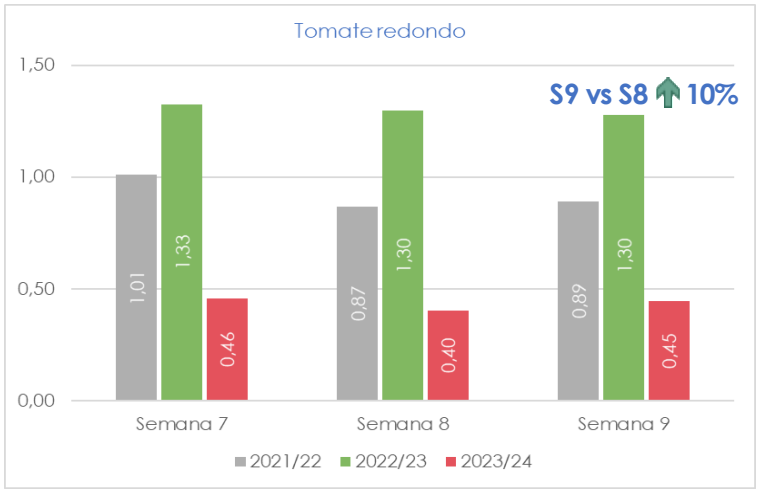
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

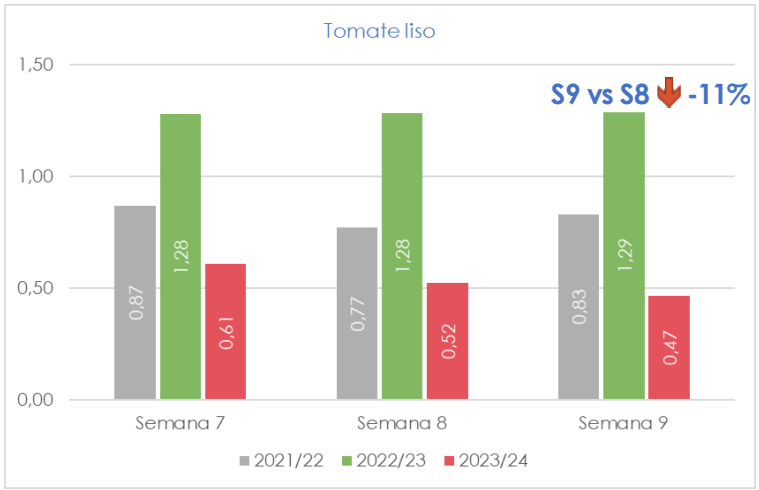
TOMATE

Precios medios semanales en origen(€/kg)





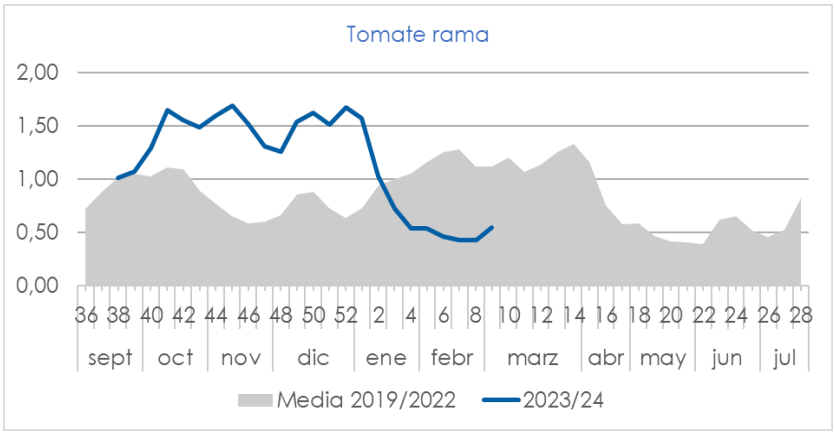


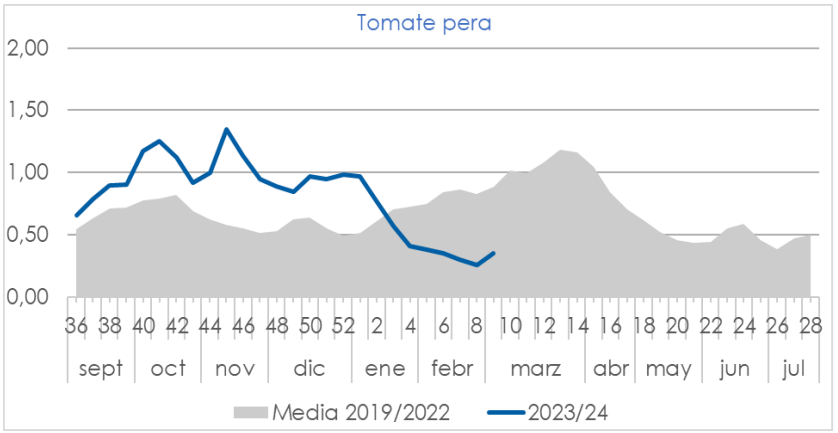


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

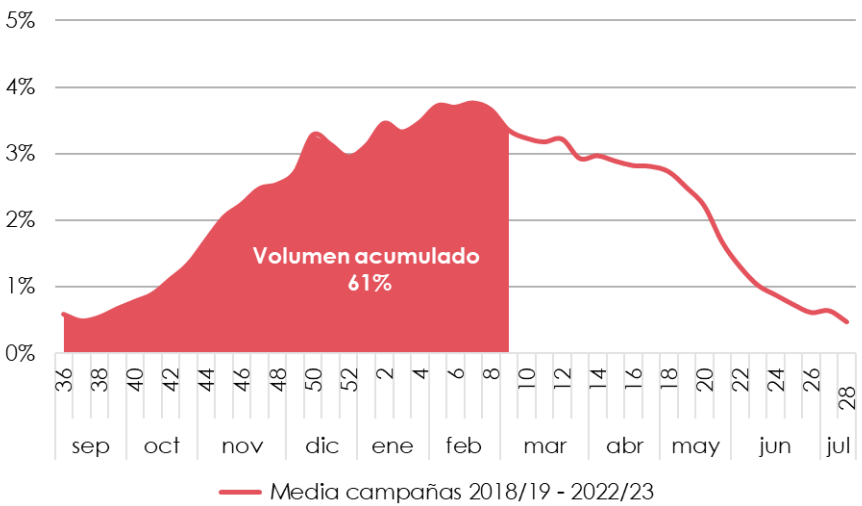
TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)





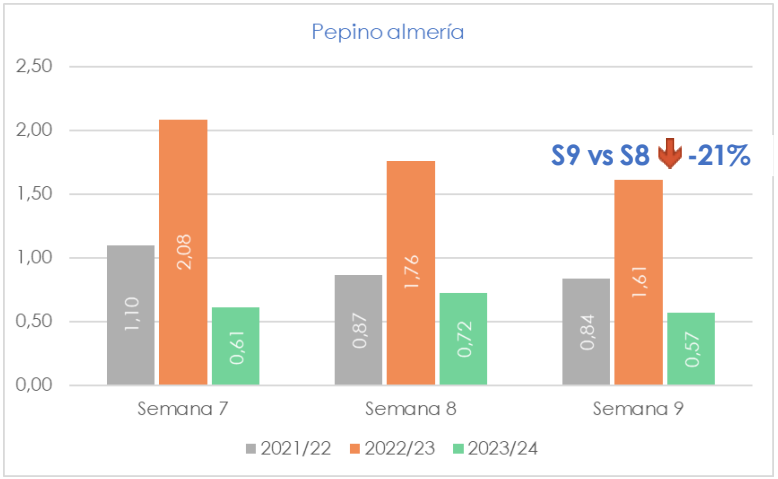
Evolución semanal del volumen comercializado de tomate



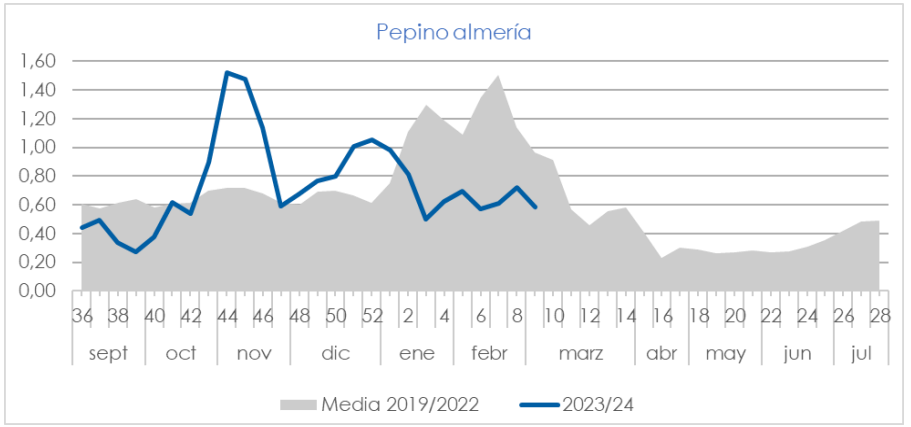
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

PEPINO

Precios medios semanales en origen(€/kg)

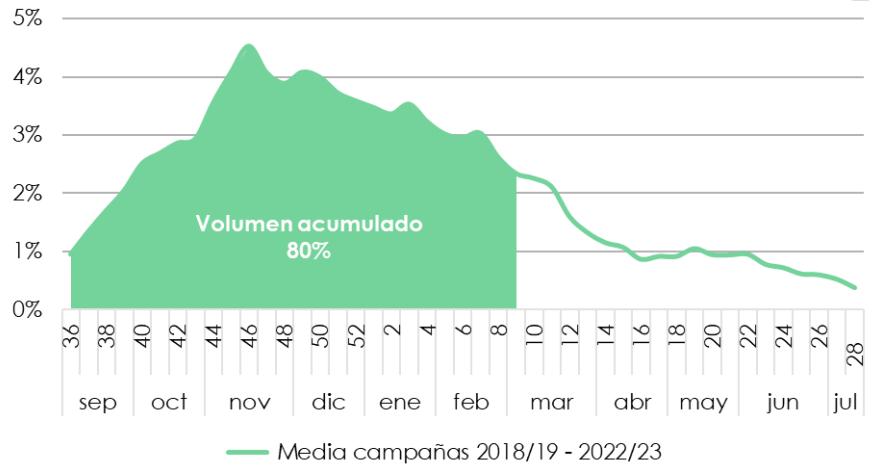


Evolución de los precios en origen(€/kg)



Precios medios semanales (€/kg) 2023/24				
	Semana 7	Semana 8	Semana 9	S9 vs S8
Pepino español	1,08	0,89	0,74	-17%
Pepino francés	0,65	0,41	0,31	-24%

Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

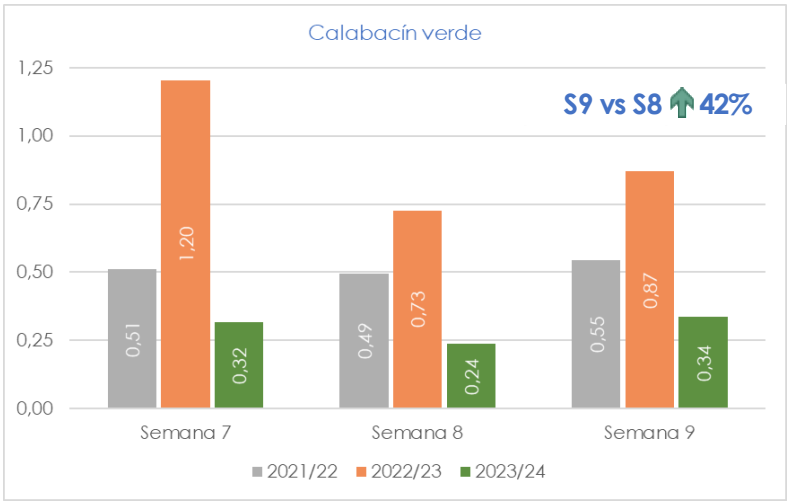


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

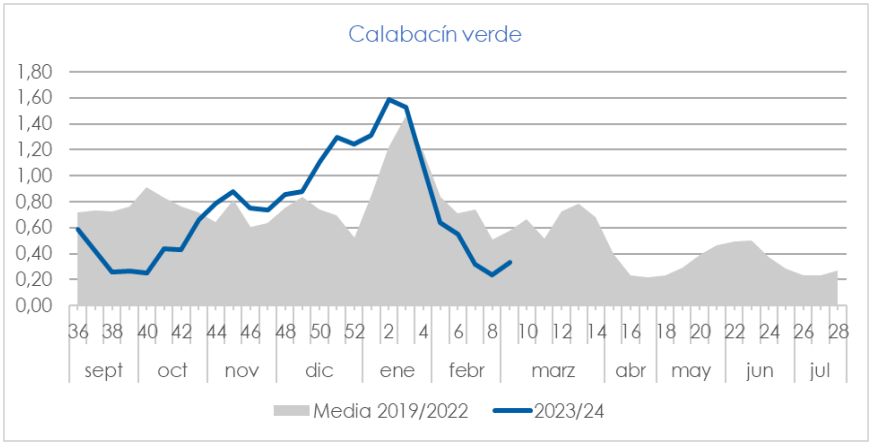
CALABACÍN

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

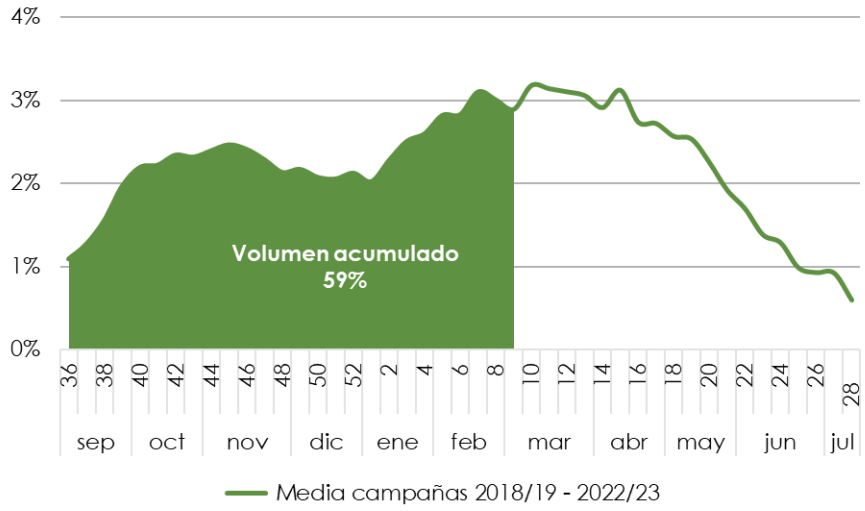
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)

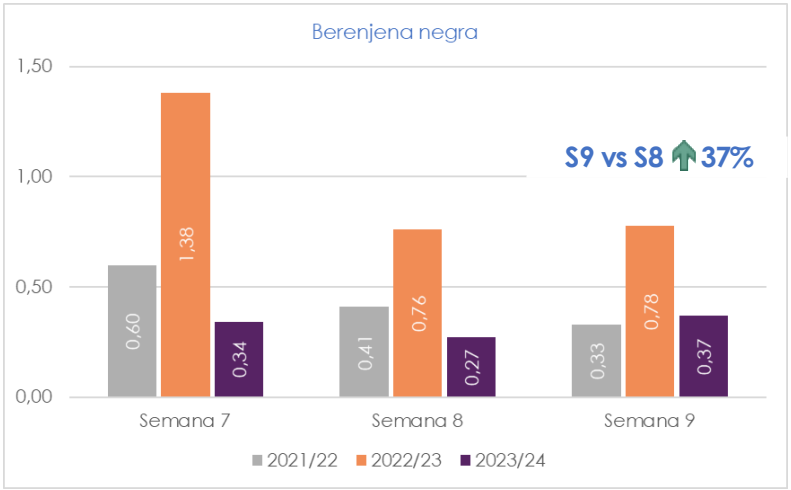


Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

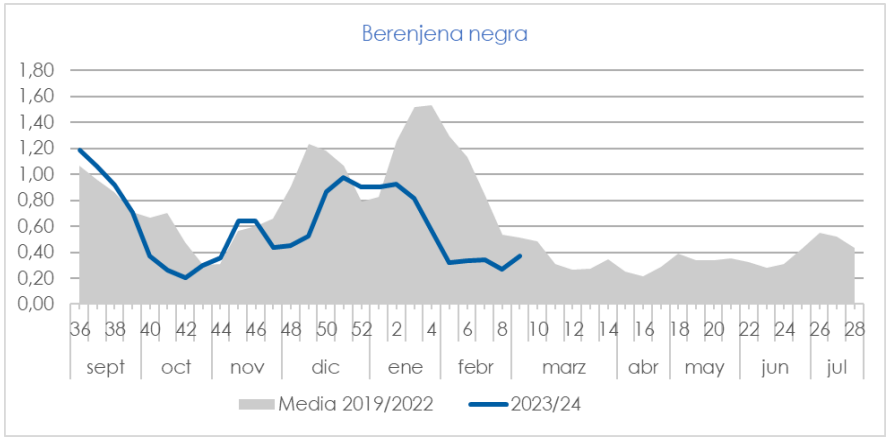


BERENJENA

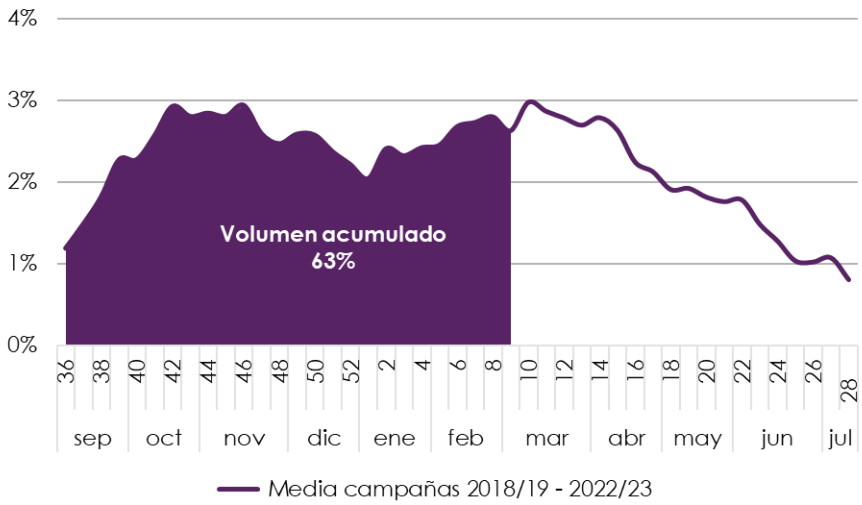
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)



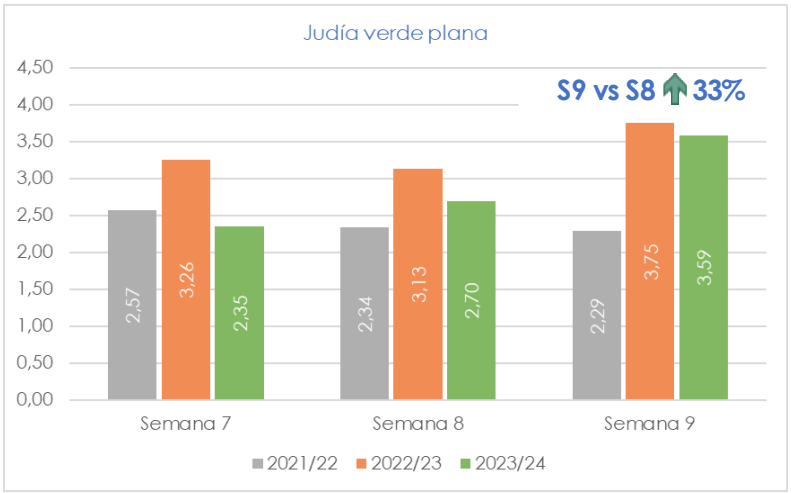
Evolución del volumen semanal comercializado de berenjena



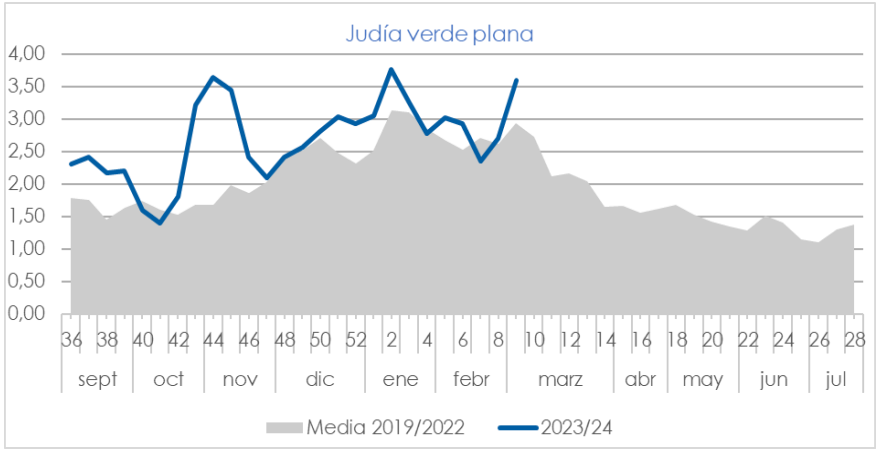
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

JUDÍA VERDE

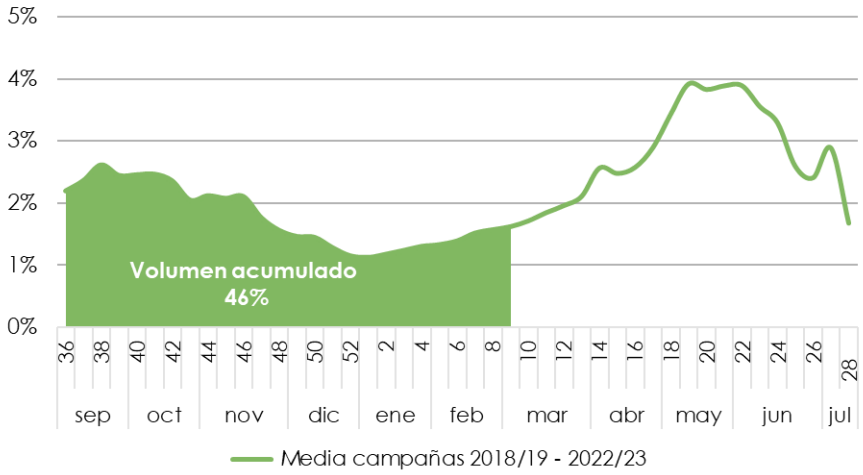
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)



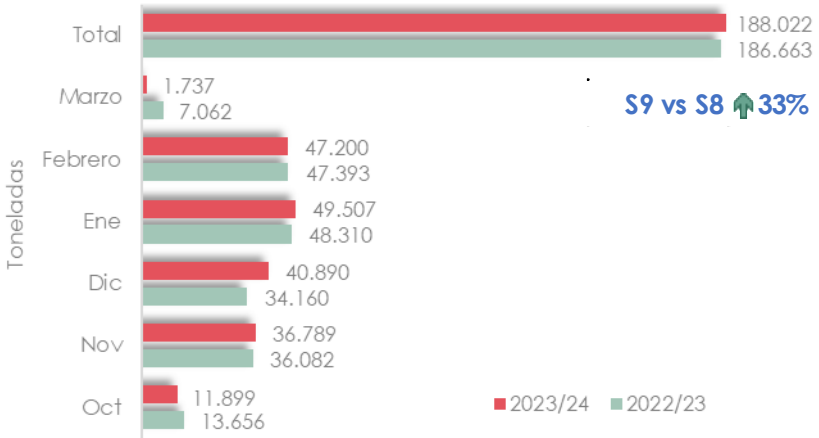
Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



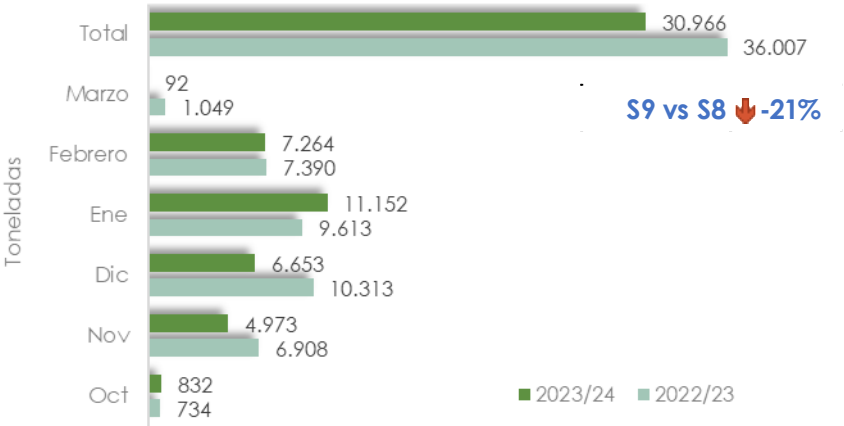
S9 vs S8 ↑ 33%

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de marzo hasta el día 3.

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2023/24 asciende a 285.000 toneladas.

Hasta el 3 de marzo el contingente exportado acumulado es un **0,7% superior a la pasada campaña.**

CALABACÍN



S9 vs S8 ↓ -21%

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de marzo hasta el día 3.

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2023/24 asciende a 56.000 toneladas.

Hasta el 3 de marzo el contingente exportado acumulado es un **14% inferior a la pasada campaña.**

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales.