

Informe Semanal de Cítricos

Semana 9 (del 26 de febrero al 3 de marzo)

La campaña continúa desarrollándose con lentitud

La comercialización de cítricos continúa resentida y se mantiene el volumen de cítricos importado por Europa procedente de terceros países productores.



I. Coyuntura de mercado



El mercado de cítricos se encuentra estancado sin apenas operaciones debido, a las movilizaciones y protestas del sector, así como a los problemas de tránsito por el canal de Suez, que ocasionan una derivación de fruta al mercado europeo y con ello un incremento en la entrada de cítricos procedentes de terceros países (Egipto, Marruecos o Turquía) con precios más competitivos.

Las lluvias de los últimos días dificultan las labores de recolección de fruta en determinadas zonas andaluzas.

Las cotizaciones continúan con la tendencia descendiente de los últimos días. En el caso del limón, los agricultores se plantean no recolectar determinadas partidas de fruta.

Se recuerda que las cotizaciones que se presentan en este informe corresponden a precios de fruta de primera calidad.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Lanelate, Navelate , del grupo Blancas, como las Salustianas.



MANDARINA del grupo mandarinos e híbridos.



LIMÓN Fino o temprano.



2. Cotizaciones medias en árbol

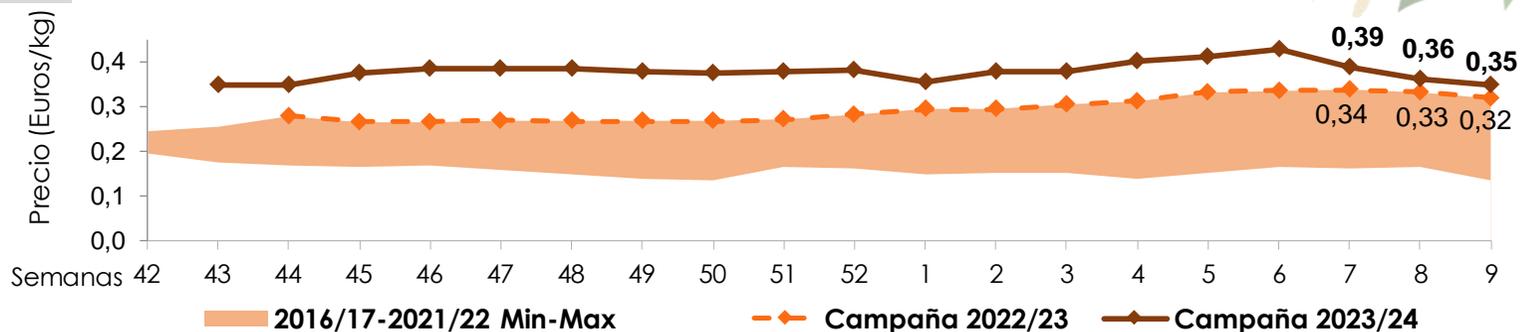


SEMANA 9 (2023/24 vs 2022/23)

NARANJA



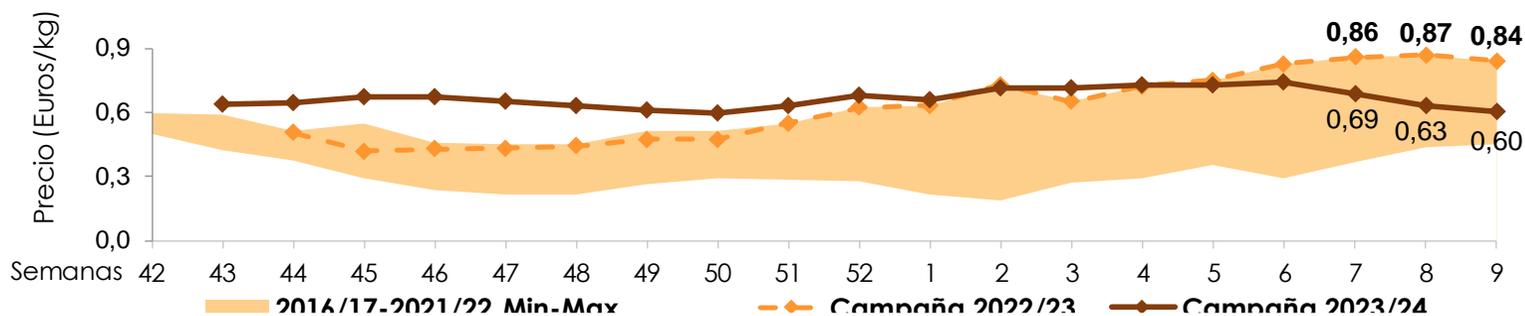
+9,6%



MANDARINA



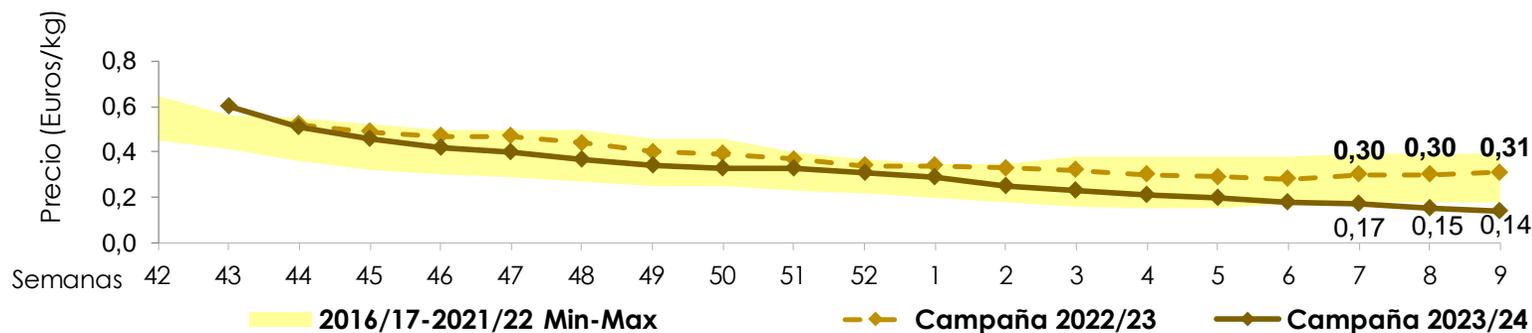
-28,7%



LIMÓN



-54,8 %



3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación

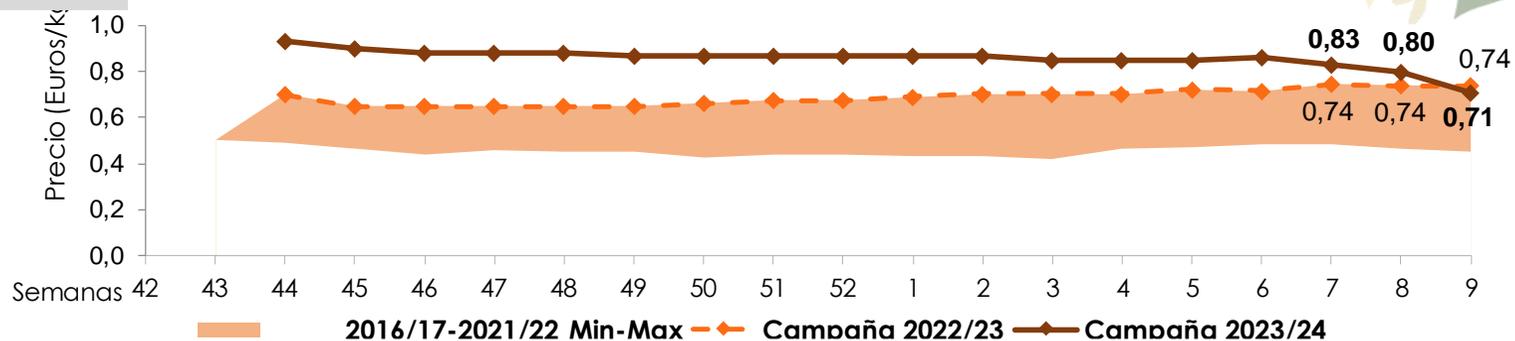


SEMANA 9 (2023/24 vs 2022/23)

NARANJA



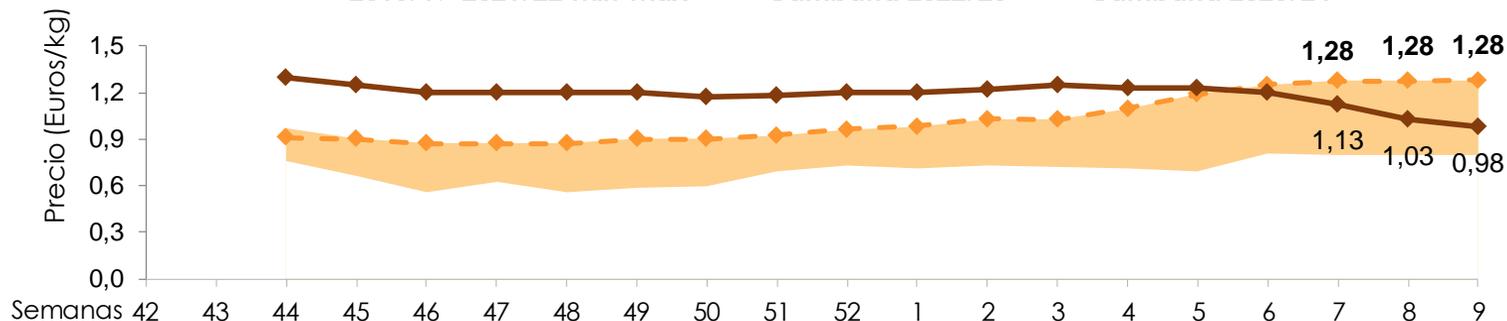
-3,9%



MANDARINA



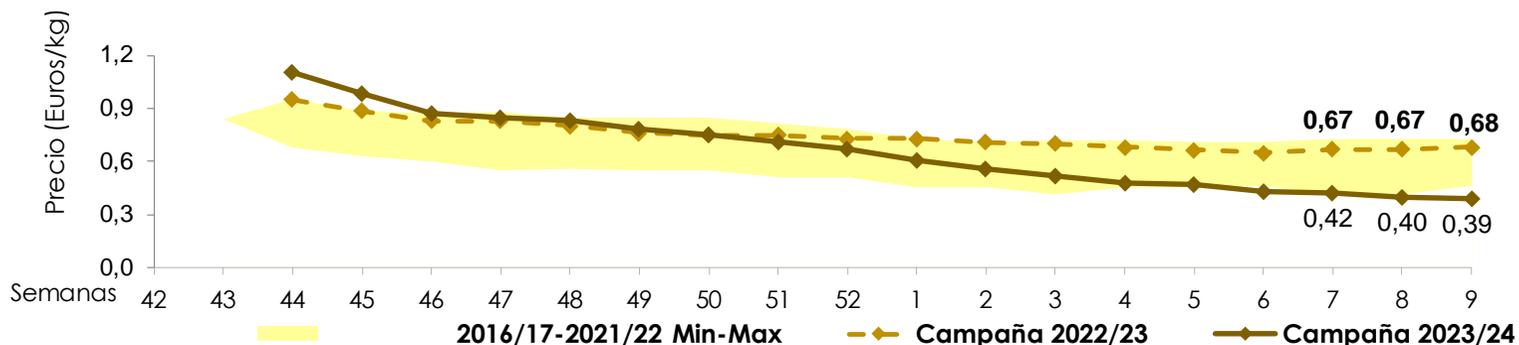
-23,4%



LIMÓN



-42,6%



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.