

## Datos básicos de fresa. Octubre 2019

### Principales datos

Según Eurostat, en 2018 España produjo 344,68 miles de toneladas de fresa, lo que viene a representar alrededor del 27% de la fresa producida en la UE-28. Polonia y Alemania ocuparían el segundo y tercer puesto en la producción comunitaria de fresa, con una participación del 16,2% y el 11,2%, respectivamente. La producción polaca, no obstante, no compite con la española por fechas y porque su producción se dirige en gran parte a la industria. Alemania, por el contrario, es el principal destino de la fresa española, si bien las campañas de ambos países no se solapan hasta el comienzo del declive de la producción española.

Andalucía es la principal Comunidad Autónoma española productora de fresa y en ella más del 74% de la superficie se cultiva bajo el sistema de **Producción Integrada**.

A pesar de que la fresa es un producto sensible y muy perecedero, es gestionado y comercializado por grandes empresas. La inversión del sector en I+D es muy alta y cada año surgen variedades nuevas que se adaptan mejor a las exigencias del mercado internacional.

El valor de la producción de fresa andaluza en 2018 (424,35 millones de euros) constituyó el 3,9% del valor de la Producción Vegetal y el 3,2% de la Producción de la Rama Agraria Andaluzas.

### Superficie y Producción

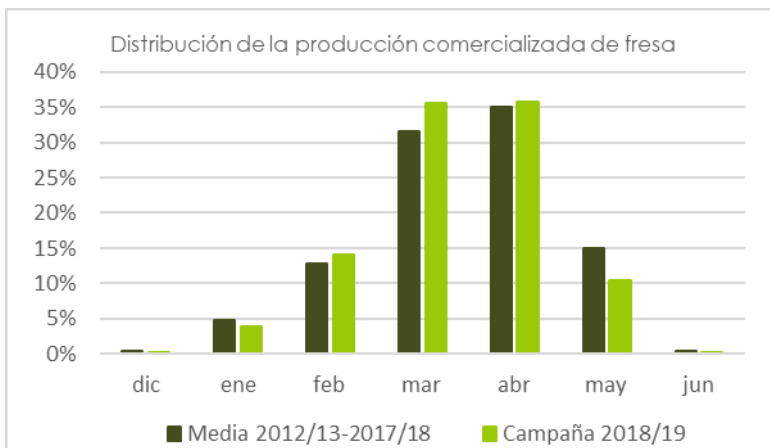
Andalucía produce del orden el 97% de la fresa producida en el territorio nacional. Se estima que Huelva ha producido el 99,7% de la fresa andaluza en la campaña 2018/19 (al igual que en la campaña anterior).

Tras el máximo productivo alcanzado en 2015 (campaña 2014/15), la producción de fresa ha tendido a la baja, aunque se encuentra bastante estabilizada. En las dos últimas campañas la superficie se ha incrementado, animada por la recuperación de los precios.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Superficie (ha)	7.569	7.384	6.890	6.459	6.408	6.629	6.843
Producción (t)	303.215	282.491	389.861	367.570	350.054	334.655	341.556

Fuente: CAGPDS, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras y Avances de superficie y producción de agosto de 2019.

La fresa es un cultivo estacional, por lo que la máxima producción se da en los meses centrales de la campaña. En esta última campaña, entre marzo y abril se ha comercializado el 71,32% de la producción. Ambos volúmenes mensuales comercializados han sido muy similares, a diferencia de los sucedido hace un año, cuando el volumen comercializado en abril fue mucho mayor que en marzo. Además, la campaña ha sido más corta, pues en mayo se comercializó menos fresa de lo habitual.



Fuente: Observatorio de Precios.

## Datos básicos de fresa. Octubre 2019

### Precios

Campaña	Precio en origen de 1ª categoría (€/kg)
2012/13	0,92
2013/14	0,90
2014/15	1,05
2015/16	1,05
2016/17	1,18
2017/18	1,27
2018/19	1,08

El precio de la fresa española es inferior al de la fresa originaria de otros países europeos, por lo que es muy competitiva en el mercado internacional.

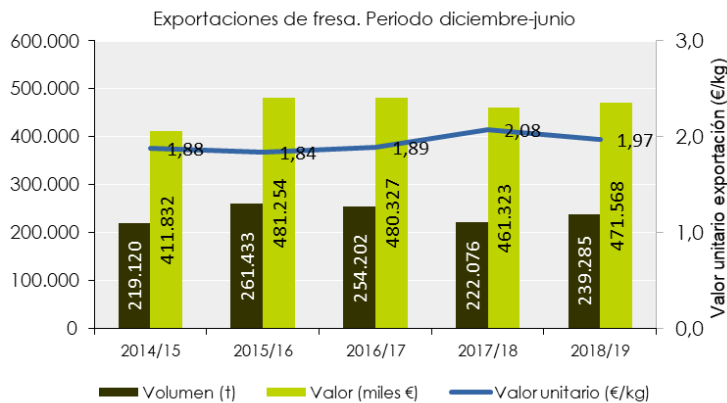
Tras los bajos precios medios en origen alcanzados por la fresa en las campañas 2012/13 y 2013/14 -que influyeron decisivamente en el retroceso de la superficie dedicada a este cultivo en la provincia de Huelva- a partir de la campaña 2014/15 el precio medio se fue recuperando. En la campaña 2017/18 el precio medio alcanzado por la fresa de primera categoría fue el mayor del periodo de campañas registradas en el Observatorio de Precios. En esta última campaña 2018/19, el precio medio ha retrocedido hasta los 1,08 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios (fecha de la consulta: 15/10/2019)

### Comercio exterior

El sector fresero andaluz se caracteriza por su gran vocación exportadora, destinándose al mercado internacional la mayor parte de la producción.

Entre los meses de diciembre de 2018 y junio de 2019 (campaña 2018/19), el volumen exportado de fresa fue de 239,3 millones de kilos, junto con un valor de exportación de 471,5 millones de €. En cuanto al valor unitario de la fresa exportada, alcanzó a 1,97 €/kg.



La gran mayoría de las exportaciones andaluzas de fresa se dirigen a la UE. El principal socio comercial es Alemania, que en la campaña 2018/19 absorbió el 31,7% (29,9% en las 2017/18) de las exportaciones andaluzas de fresa. Le siguieron Reino Unido (15,5%), Francia (14,6%) e Italia (10,3%) como principales socios comerciales. A distancia se encuentran Portugal, Países Bajos, Austria o Bélgica, con volúmenes por encima de las ocho mil toneladas.

Campaña	Principales destinos de la fresa (toneladas)				%
	Alemania	Francia	Reino Unido	Italia	
2015/16	90.610	44.800	37.902	21.463	74,1%
2016/17	76.538	44.494	34.815	24.703	69,9%
2017/18	66.498	35.764	34.260	21.915	71,3%
2018/19	75.852	34.963	37.197	24.604	72,1%

Fuente: Datacomex.