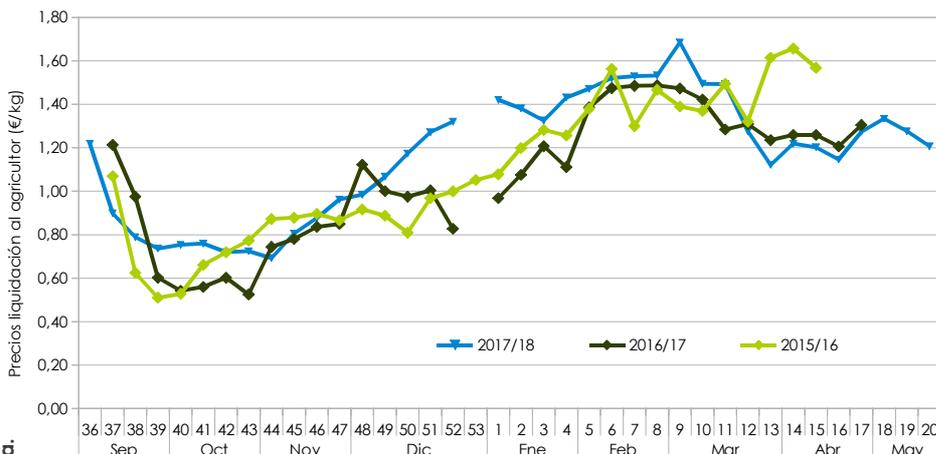
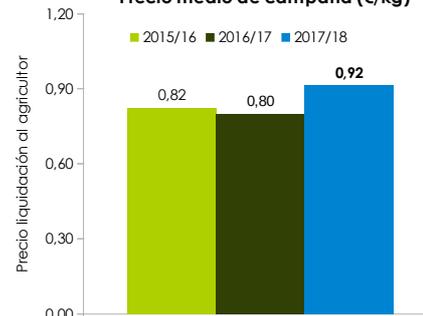


Síntesis de campaña: Chirimoya. Campaña 2017/18.

Evolución semanal de los precios en origen

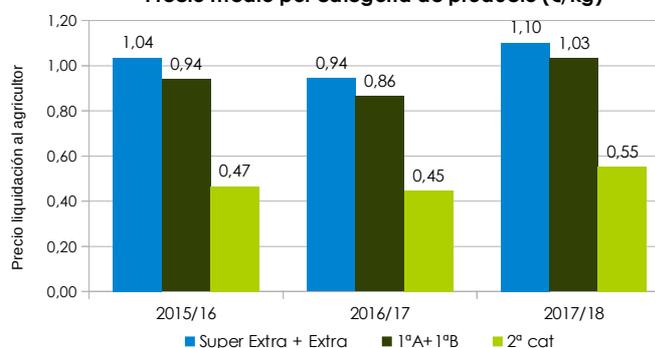


Precio medio de campaña (€/kg)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Campaña 2017/18: datos provisionales. El año 2015 tuvo 53 semanas

Precio medio por categoría de producto (€/kg)



La campaña 2017/18 vuelve a adelantar su inicio a las primeras semanas de septiembre. El exceso de calor acelera la maduración del fruto, de forma que durante este primer mes se comercializa en torno al 25% de la producción con un precio medio de 0,88€/kg.

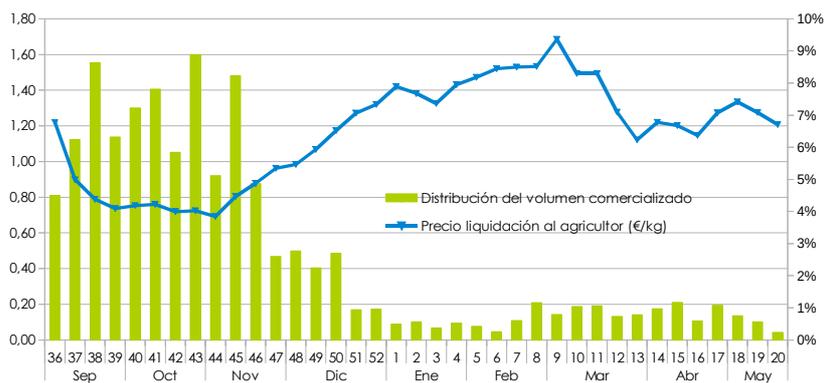
Por otra parte, la ausencia de vientos y lluvia durante el grueso de la campaña, que suele durar hasta mediados de abril, ha favorecido una distribución más escalonada del volumen comercializado y una mayor estabilidad en los precios. En el mes de octubre, el precio medio ha sido de 0,74€/kg (32% del volumen).

A excepción de la chirimoya de primavera, durante prácticamente todas las semanas las cotizaciones registran valores superiores a la pasada campaña.

El **precio medio de campaña** se ha situado en **0,92€/kg**, un 15% más que la anterior.

El 18% del volumen comercializado ha correspondido a las categorías Super-Extra y Extra, el 57% a la 1ª categoría y el 25% a la 2ª.

Distribución del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Campaña 2017/18: datos provisionales

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.