

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA
SEMANAS 47 y 48. CAMPAÑA 2018/19

COMIENZA EL MES MÁS IMPORTANTE PARA LA EXPORTACIÓN HORTÍCOLA ANDALUZA CON EXCELENTES RESULTADOS EN BERENJENA, CALABACÍN Y TOMATE RAMA

Las protestas que se están produciendo en Francia por el incremento del precio del combustible han obstaculizado los pasos fronterizos entre España y el país galo, dando lugar a largas colas en puntos estratégicos como los pasos por Irún, la Junquera y Lyon. Esta situación no ha impedido la entrega de hortalizas frescas, pero ha dificultado la circulación por el territorio francés provocando retrasos en la recepción de la mercancía.

PIMIENTO

Notable descenso en las cotizaciones de pimiento California y Lamuyo en las últimas semanas del mes de noviembre.

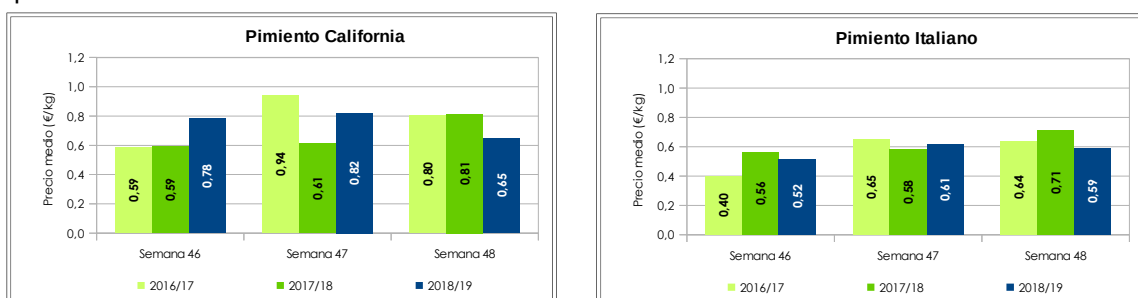
Las precipitaciones caídas a mediados de noviembre provocaron un retraso en el corte del producto, que ha conducido a una concentración de la recolección en las últimas semanas del mes. Para evitar la entrada en las comercializadoras de grandes cantidades de pimiento que pudieran saturar las líneas de manipulado y obligara a almacenarlo en cámaras, algunas empresas han intentado regular el corte del producto recomendando a los productores que contuvieran el pimiento en planta y lo cortaran de forma escalonada.

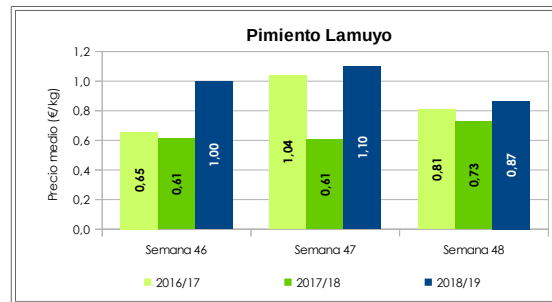
El California rojo es el tipo de pimiento más cotizado esta semana (0,71€/kg). Su entrada en las comercializadoras es abundante, pero se aprecia una ralentización en el ritmo de maduración de las plantaciones, que junto con la finalización de la campaña holandesa, puede favorecer un incremento de las cotizaciones del producto en los próximos quince días.

El pimiento California amarillo (0,56€/kg) obtiene el peor precio medio de los tipos analizados. Su oferta es considerable, ya que su producción se concentra principalmente entre septiembre y noviembre, reduciéndose progresivamente a partir del mes de enero.

Las protestas que han tenido lugar en este período en la frontera francesa han ocasionado retenciones en la circulación por carretera, que según expertos del sector, han venido acompañadas de movimientos especulativos que no han favorecido las cotizaciones del producto. Los clientes internacionales han utilizado el problema de la circulación de mercancía en el país galo para ajustar sus pedidos.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.





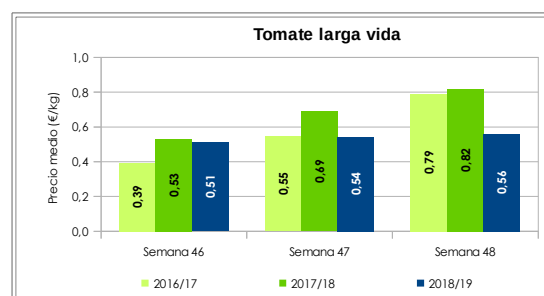
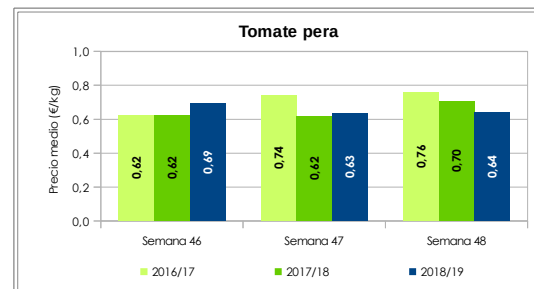
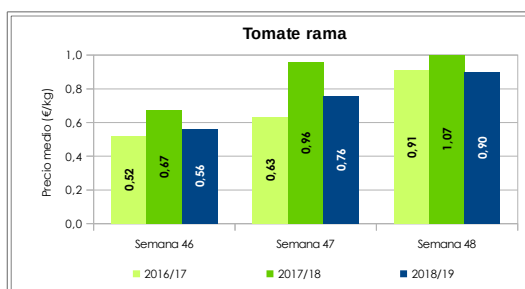
TOMATE

Importante ascenso de las cotizaciones de tomate rama a lo largo del período analizado. Los tipos pera y larga vida finalizan el mes de noviembre con precios estables respecto a la semana precedente.

El tomate larga vida mejora ligeramente su cotización en el período analizado. No obstante, es el tipo de tomate peor valorado en este período. El incremento de la oferta andaluza y la competencia del tomate marroquí y belga, y en menor medida del tomate holandés, que se ofertan a precios inferiores al larga vida español perjudican la venta del producto. El tomate turco, aunque no representa un volumen significativo en la gran distribución europea, es el único origen de producción que oferta producto a un precio inferior al tomate español.

El tomate rama, con un aumento más atenuado de la oferta y una activa demanda de los mercados de exportación, es el que alcanza la mayor cotización de los tipos analizados, especialmente los calibres G y M. El tomate rama andaluz coincide en los mercados internacionales con producto comercializado principalmente por Holanda, Bélgica y Polonia que ofertan tomate a un precio superior al rama español.

Gráfico 2¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate



¹ No incluyen el tomate tipo cherry.

Marruecos

En el mes de noviembre Marruecos ha exportado a la Unión Europea 33.854 toneladas, un 88% del contingente total autorizado para este mes, y un 2% por encima de los envíos de la pasada campaña. En el mes de diciembre el contingente autorizado para su exportación a la Unión Europea asciende a 43.500 toneladas.

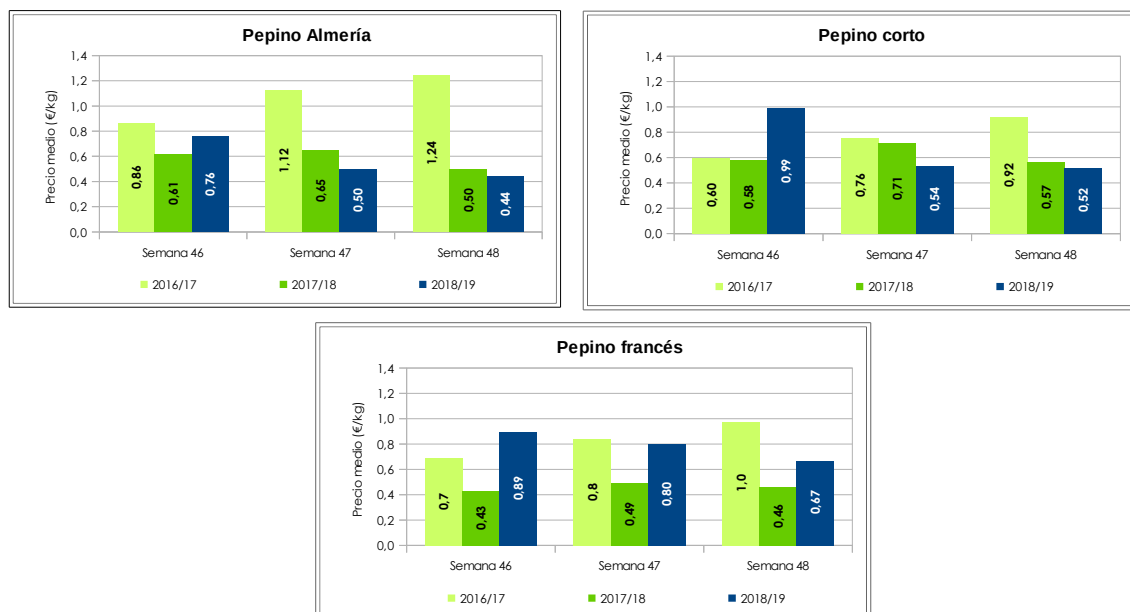
Contingente de exportación de Marruecos a la UE			
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18	
Volumen Semana 47	6.510 t	↑	30%
Volumen Semana 48	12.679 t	↓	1%

PEPINO

Descenso generalizado en el precio de los tres tipos de pepino analizados.

El pepino Almería reduce su cotización 14 céntimos en la última semana de noviembre, obteniendo el valor más bajo de las tres campañas analizadas. El retraso de la fecha de trasplante en Almería con objeto de lograr una mayor producción en los meses en los que el pepino alcanza mayor precio, entre finales de octubre y principios de diciembre, ha provocado la coincidencia productiva de las plantaciones de Almería y de la costa oriental granadina. Los ciclos de producción de pepino de Almería y Granada, hace años complementarios, se van igualando en las últimas campañas incrementando la oferta andaluza durante el otoño e invierno. No obstante, expertos consultados explican que actualmente la demanda supera a la oferta, y que la bajada de precio del pepino Almería se justifica fundamentalmente por movimientos especulativos de los mercados de exportación, que aprovechan la dificultad en el paso por la frontera francesa para negociar los pedidos.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



La oferta de pepino corto y francés se ha reducido esta semana, especialmente en el caso del pepino corto. Sin embargo, la bajada de las temperaturas experimentada en este período no ha

favorecido el consumo, lo que se ha visto reflejado en una bajada de las cotizaciones de ambos productos.

CALABACÍN

El calabacín reduce su cotización paulatinamente en el período analizado, registrando en la última semana de noviembre un precio medio de 0,80€/kg.

El producto comercializado en estas fechas pertenece a los primeros cortes de plantaciones de otoño o a últimos cortes de trasplantes más tempranos. La oferta de calabacín se ha incrementado respecto a la primera quincena de noviembre. No obstante, la entrada de género a las comercializadoras no será más abundante hasta mediados del mes de diciembre, cuando entren en producción los ciclos de calabacín de invierno.

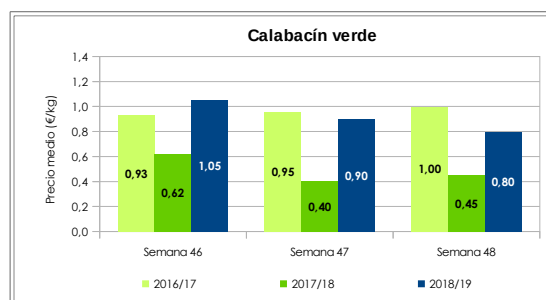
La oferta de calabacín continúa siendo reducida tanto en Almería como en Marruecos, principales suministradores de calabacín de la gran distribución europea en estas fechas.

Marruecos

El contingente total de calabacín autorizado para la campaña 2018/19 asciende a 56.000 toneladas. Hasta la semana 48 Marruecos ha exportado a la Unión Europea 3.274 toneladas, un 6% del contingente disponible, y un 12% más que la pasada campaña.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen Semana 47	680 t	↓ 16%
Volumen Semana 48	1.317 t	Similar

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



BERENJENA

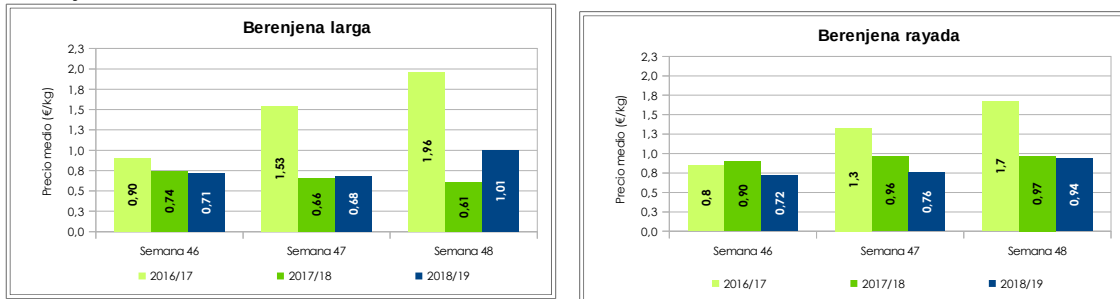
La berenjena, junto con el tomate rama y la judía verde cierran el mes de noviembre con una subida de los precios en las subastas almerienses.

La menor superficie de berenjena, unida a una reducción en la frecuencia de las recolecciones, ante la bajada de las temperaturas y a la disminución de los niveles de radiación solar, dan lugar a una contención en la oferta de berenjena.

Las temperaturas en las principales capitales europeas también han bajado, lo que ha resultado positivo para estimular la demanda de esta hortaliza que en los meses invernales procede casi exclusivamente de Almería.

Ambos factores resuelven un balance positivo para el producto en la última semana del mes de noviembre.

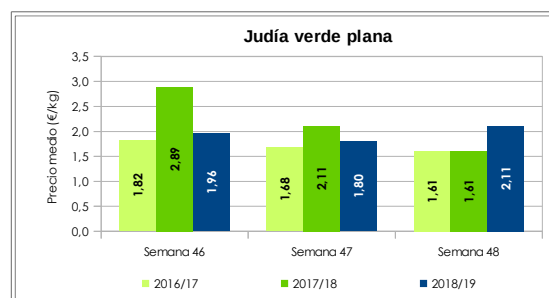
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

Se aprecia una significativa reducción de los volúmenes comercializados de judía verde plana en Almería y Granada a lo largo de la última semana de noviembre, que favorece la apreciación del producto. En Almería la oferta es limitada, y en Granada, concretamente en la zona de Carchuna, numerosas plantaciones de judía no entrarán en producción hasta finales de diciembre o principios de enero.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial