

## CÍTRICOS

SEMANA 15-16. CAMPAÑA 2018/19<sup>1</sup>

### Disminuye la demanda de cítricos andaluces

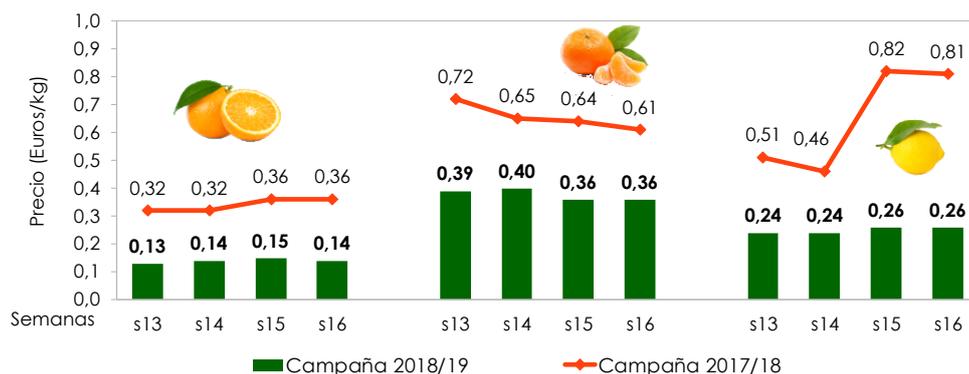
La demanda de cítricos andaluces parece haberse frenado en los últimos días, entre otras razones por la oferta de otros productos frutícolas de temporada, como la fruta de hueso. Esto, unido al retraso de cerca de un mes en la campaña de las distintas variedades de cítricos; la bajada de las cotizaciones de la fruta para industria y, por consiguiente, también el precio de la fruta en fresco; así como la parada de la recolección en campo en varias provincias andaluzas debido a las lluvias de las últimas semanas, están dificultando en buena medida la salida comercial de la fruta y aumentando el riesgo de quedarse fruta sin recolectar en árbol.

### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

En el ecuador del mes de abril las cotizaciones de los cítricos en campo siguen sin remontar, siendo similares a las de las últimas semanas. En general, son pocas las operaciones cerradas en campo, debido a los bajos precios alcanzados en las semanas precedentes y la baja demanda de cítricos andaluces en el mercado. Y es que el precio de la industria, utilizado normalmente como referente para marcar el precio de la fruta en fresco, ha descendido en los últimos días hasta alcanzar los 0,1 Euros/kg en el caso del zumo convencional y 0,2 Euros/kg en el caso del zumo ecológico. En general, las cotizaciones de la fruta en árbol entre la semana 13 y la semana 16 de 2019 se sitúan de media un 53% menos que el mismo periodo del año 2018, destacando la diferencia alcanzada entre el valor medio de la naranja y del limón de estas cuatro semanas entre una campaña y otra.

En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

**Gráfico 1.** Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 13, 14, 15 y 16 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

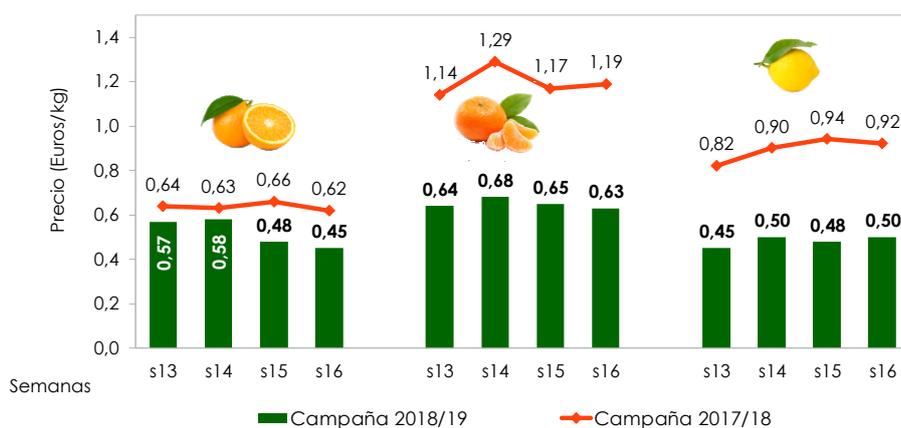
Todo ello, unido al aumento de los costes de producción, principalmente por la subida en el salario mínimo; los inconvenientes para encontrar mano de obra en campo; la climatología; las importaciones de cítricos de países más competitivos, etc; está caracterizando a la campaña 2018/19 como una de las campañas más difíciles para el agricultor de cítricos andaluz.

## COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

En lo que respecta a la actividad en los centros de manipulación y envasado del sector, dicha actividad, al igual que en campo, ha caído en comparación con el ritmo de trabajo existente en el mismo mes de campañas precedentes. Las dificultades encontradas por los empresarios del sector para afrontar económicamente una actividad empresarial en la campaña 2018/19, ha llevado a muchos de ellos a la comercialización directa de la producción en campo y al cese de toda actividad en almacén. En general, las cotizaciones medias de los cítricos en las cuatro últimas semanas han descendido en el caso de la naranja y la mandarina y han permanecido estables en el caso del limón.

En la siguiente gráfica se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en la campaña anterior 2017/18.

**Gráfico 4.** Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 13, 14, 15 y 16 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Teniendo en cuenta las cotizaciones alcanzadas por los cítricos en estas mismas cuatro semanas del año 2018, resalta el descenso del valor medio del limón y la mandarina en un 45% de media y, el precio medio de la naranja que desciende en un 15%.