

NFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA

SEMANA 17. CAMPAÑA 2018/19

LA FRESA SE ACERCA AL FINAL DE LA CAMPAÑA

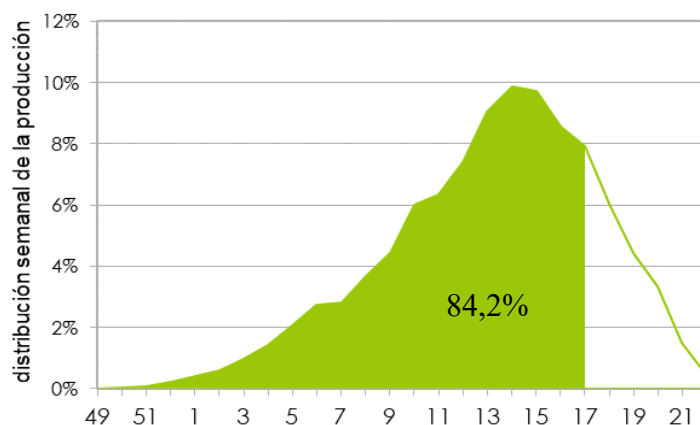
COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

FRESA

La producción comercializada de fresa ha descendido del orden de un 19% respecto a la semana anterior y seguirá cayendo rápidamente a lo largo del mes de mayo, ya que esta fruta ha entrado en la fase final de la campaña.

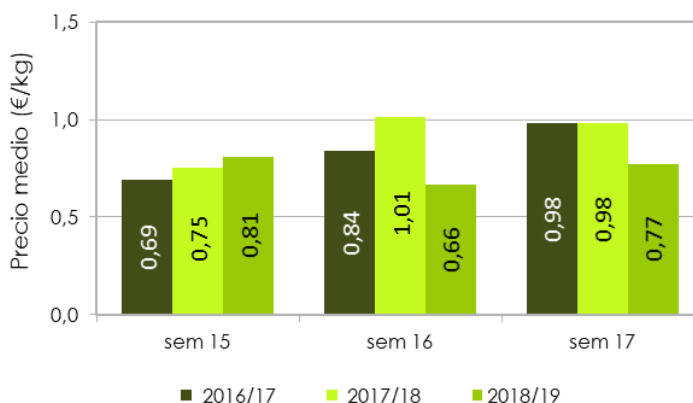
Tomando como referencia las cinco campañas anteriores, al llegar la semana diecisiete se había alcanzado de media el 84,2% de la producción total esperada en la campaña.

Gráfico 1. Distribución de la producción comercializada acumulada de fresa desde el inicio de campaña hasta la semana 17 (media del periodo 2014/15-2017/18)



El descenso de la oferta frena la caída de los precios, como viene siendo habitual en campañas anteriores. El precio medio percibido por el agricultor en la semana 17 se situó en 0,77 euros/kg de media, un 17% por encima del precio de la semana pasada, aunque por debajo del precio de la misma semana de las dos campañas anteriores.

Gráfico 2. Precios de fresa de 1ª Categoría en las semanas 15 a 17. Campañas 2016/17 a 2018/19.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1. Precios en origen de fresa de 1ª categoría en envases estándar. Campaña 2018/19

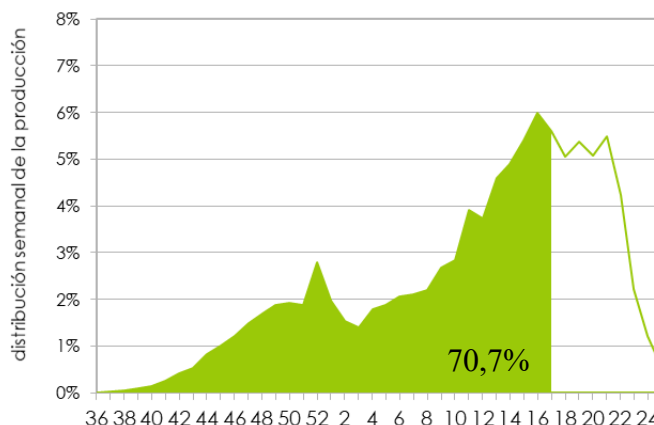
	Feb				Mar				Abr			
Semanas	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Fresa	2,25	1,99	1,55	1,52	1,48	0,98	0,76	0,64	0,66	0,81	0,66	0,77

FRAMBUESA

La producción comercializada de frambuesa ha descendido del orden de un 9% respecto a la semana anterior.

Al llegar la semana diecisiete, se estima que se lleve comercializado un 70,7% de la producción total esperada, por lo que también esta fruta se encuentra en la recta final de la campaña, si bien se esperan altas producciones a lo largo del mes de mayo.

Gráfico 3. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 17 (media del periodo 2015/16-2017/18).



En la semana 17 el precio percibido por el agricultor por la frambuesa se recuperó levemente respecto a la semana anterior, situándose en 4,50 euros/kg de media. Dicho precio se coloca por debajo del precio de la misma semana de las dos campañas anteriores.

Gráfico 4. Precios de frambuesa en las semanas 15 a 17. Campañas 2016/17 a 2018/19.

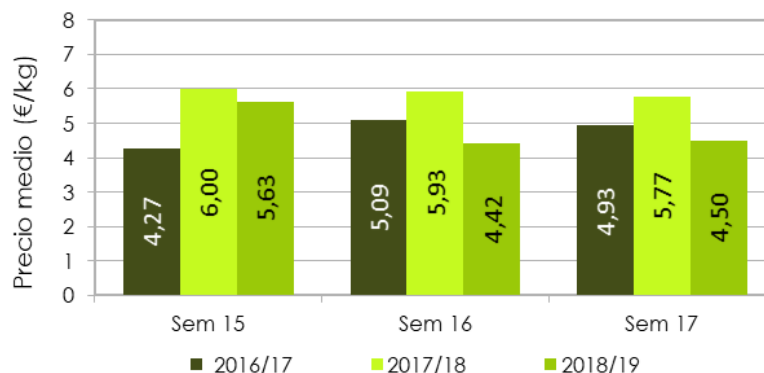


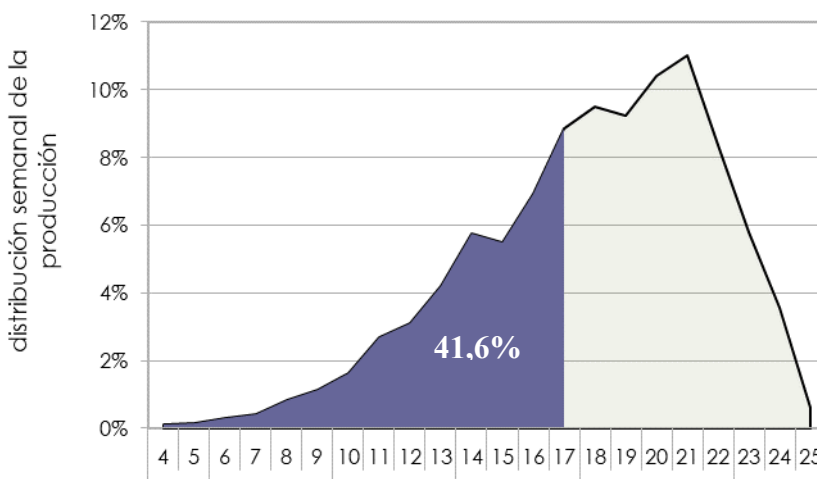
Tabla 2. Precios semanales en origen de frambuesa. Campaña 2018/19

	Feb				Mar				Abr			
Semanas	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Frambuesa	5,65	5,60	5,82	5,53	5,72	5,86	6,29	6,25	5,73	5,63	4,42	4,50

ARÁNDANO

La producción de arándano sigue avanzando a buen ritmo y en esta última semana se ha incrementado del orden de un 17% respecto a la semana anterior. Por estas fechas, se estima que se puede llevar recogido y comercializado el 41,6% de la producción total esperada en la campaña, en base a la distribución de las tres campañas anteriores.

Gráfico 5. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 17 (media del periodo 2016-2018).



El precio en origen continúa descendiendo y es casi un 10% inferior al de la semana anterior. En la semana 17, el precio percibido por los agricultores se estima en torno a los 2,81 euros/kg.

Gráfico 6. Precios de arándano en las semanas 15 a 17. Campañas 2016/17 a 2018/19

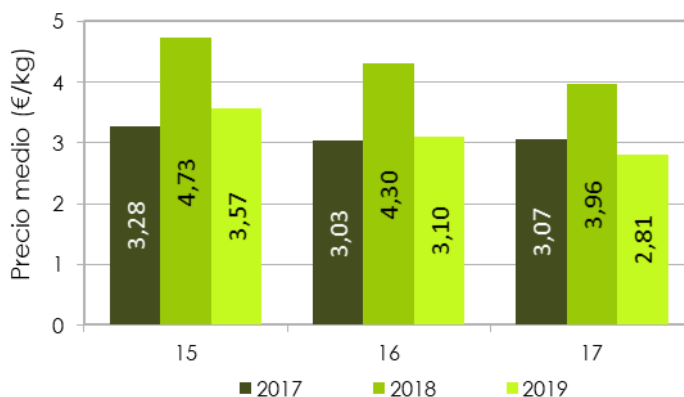


Tabla 3. Precios semanales en origen de arándano. Campaña 2019

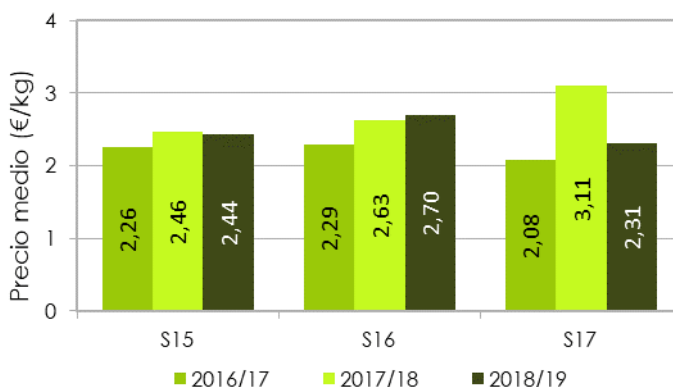
Semanas	Feb				Mar				Abr			
	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Arándano	7,12	7,23	7,44	7,52	7,25	6,89	5,95	4,59	3,83	3,57	3,10	2,81

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en mercados mayoristas de Alemania en la semana 17 de 2019 se sitúa en 2,31

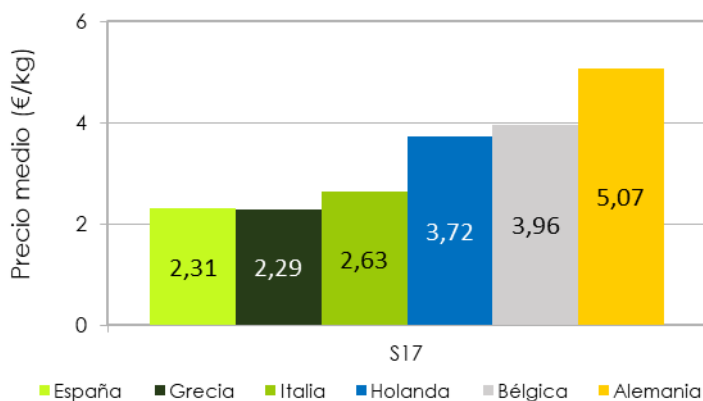
euros/kg, un 14% inferior al precio de la semana anterior.

Gráfico 7. Precio medio semanal de la fresa española en mercados mayoristas de Alemania.



En esta semana la fresa española compite en los mercados alemanes con fresas de diversos orígenes europeos, siendo las españolas y griegas las que ofrecieron precios más bajos, mientras que las fresas alemanas mostraron los precios más altos.

Gráfico 8. Precios de fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania.



FUENTES

- LA INFORMACIÓN REFLEJADA SE HA OBTENIDO MEDIANTE CONSULTAS A EXPERTOS DEL SECTOR Y DATOS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS. LOS PRECIOS DE LA CAMPAÑA 2018/19 SON PROVISIONALES.
- LOS PRECIOS HAN SIDO FACILITADOS POR EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE HUELVA COLABORADORAS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS.

NOTAS

- LOS PRECIOS EN ORIGEN MOSTRADOS EN ESTE INFORME CORRESPONDEN A PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR LOS AGRICULTORES CONSIDERANDO LAS CANTIDADES COMERCIALIZADAS ASOCIADAS.