

Datos básicos de Pepino. Campaña 2017/18

La **superficie** de producción en Almería ha ido incrementándose desde la campaña 2014/15, con un ligero descenso en la campaña 2016/17. En el período 2017/18 la superficie cultivada crece un 2% respecto a la campaña precedente. Granada, en cambio, experimenta desde la campaña 2014/15 un paulatino descenso en la superficie de producción estabilizándose en el período 2017/18.

La **producción** de Almería se ha incrementado progresivamente desde la campaña 2012/13 hasta la 2017/18 descendiendo, al mismo tiempo que la superficie cultivada, en la campaña 2016/17. El período 2017/18 se cierra con un incremento del 5% respecto a la pasada campaña. La producción de Granada permanece estable desde la temporada 2016/17 superando ligeramente las 102.300 toneladas.

La campaña de pepino Almería se iniciaba con precios muy bajos. La oferta entre los meses de septiembre y noviembre fue sensiblemente superior a la media de las tres campañas anteriores, circunstancia a la que se sumó la competencia de la producción holandesa, afectando a las cotizaciones en origen. A partir del mes de noviembre los precios iniciaron un ascenso que culminó en el mes de febrero, para volver a caer con la llegada de un nuevo ciclo de producción en primavera en Holanda.

Las **exportaciones** crecen un 4% en volumen y se sitúan en lo más alto de la serie analizada. El valor económico de las exportaciones desciende un 12%, mientras que el valor unitario decrece un 15% comparando con el registro de 2016/17. El 78% del volumen exportado en 2017/18 se agrupa en el periodo comprendido entre octubre y marzo. Los ingresos de la exportación en este periodo alcanzan el 81% del valor económico de la campaña.

Principales datos

		2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Valor producción (miles €)		273.102	288.809	402.192	310.672	279.784	235.417	369.184	300.452
Superficie (ha)	Almería	4.550	4.533	4.920	4.839	4.979	5.026	4.980	5.099
	Granada	2.278	2.627	2.540	2.587	1.723	963	969	969
Producción (t)	Almería	417.418	407.354	411.189	414.151	425.907	438.870	422.214	443.604
	Granada	227.100	249.100	240.762	257.329	179.835	102.033	102.330	102.326
Rendimiento (kg/m²)		9,4	9,2	8,7	9,0	9,0	9,0	8,8	9,0

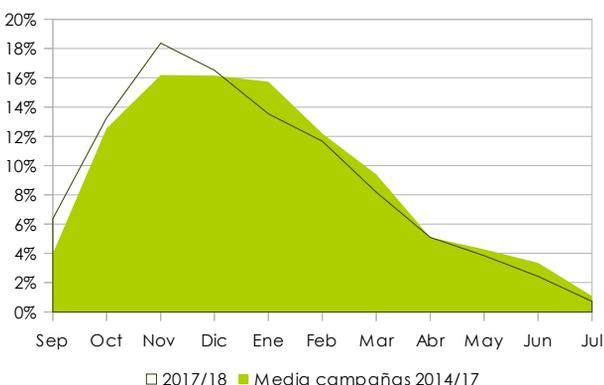
Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería y Granada): campaña 2017/18. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados. Rendimiento: Rendimiento medio ponderado de Almería y Granada, principales productoras andaluzas de pepino en invernadero.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
	0,42	0,44	0,62	0,46	0,46	0,44	0,70	0,55

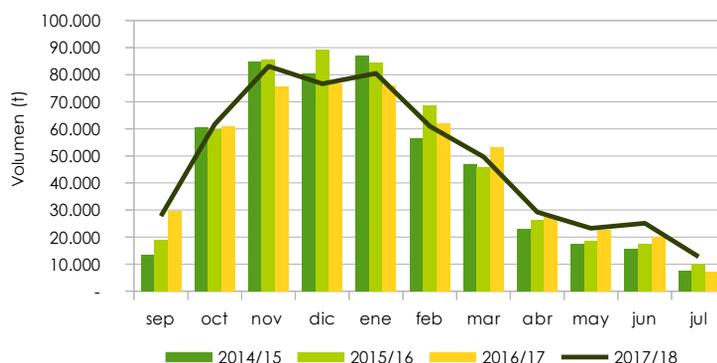
Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados.

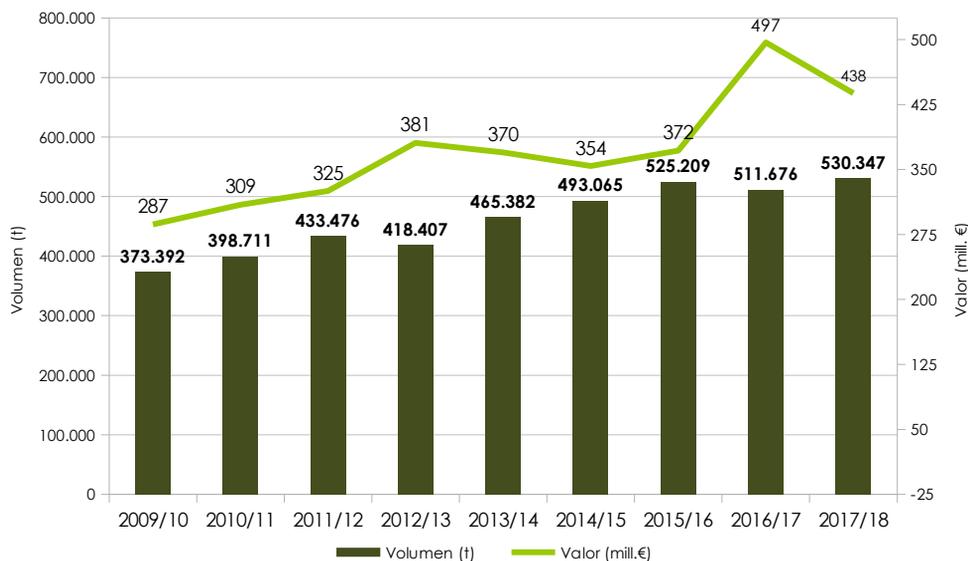
Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2017/18, provisionales

Datos básicos de Pepino. Campaña 2017/18

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2017/18, provisionales.

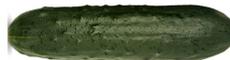
Los principales destinos del pepino andaluz son Alemania, y Reino Unido, seguidos a mayor distancia por Francia, Países Bajos, Polonia y República Checa.

Principales tipos comerciales



PEPINO CORTO

En este tipo comercial se incluyen variedades de fruto pequeño (longitud máxima de 15 cm), de piel verde y rayada de color amarillo o blanco.



PEPINO FRANCÉS

Fruto de longitud media (20-25 cm), diferenciándose variedades cuya superficie presentan espinas y variedades con piel lisa.



PEPINO ALMERÍA

Fruto que supera los 25 cm de longitud, oscuro, recto y de piel lisa, más o menos asurcada.

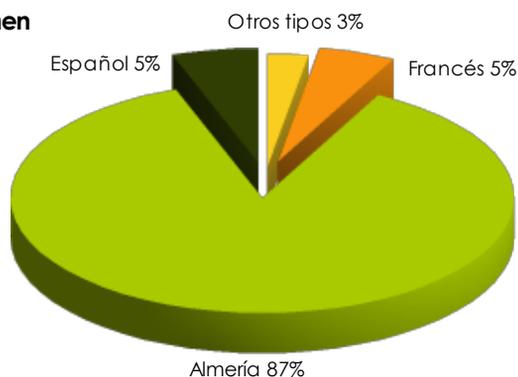


OTROS TIPOS COMERCIALES

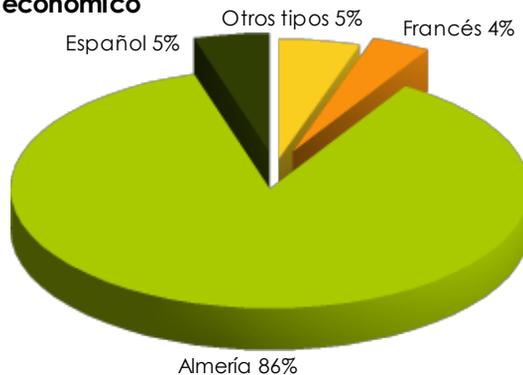
En este tipo comercial se incluyen variedades minoritarias como por ejemplo el pepino mini.

Distribución de los principales tipos comerciales

Volumen



Valor económico



Fuente: Observatorio de precios y mercados.