

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 12. CAMPAÑA 2019/20.

LA ACTIVIDAD DE LA DEMANDA Y LA REDUCCIÓN DE LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN PERMITEN UNA NUEVA SUBIDA DE LOS PRECIOS EN ORIGEN

Este es el primer informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

El sector productor y comercializador de hortalizas protegidas de Andalucía ha reaccionado inmediatamente ante la situación de excepcionalidad que se declaró el 14 de marzo en todo el territorio nacional. En consecuencia, se han tomado las medidas requeridas dentro del protocolo de contención del COVID-19 para garantizar el abastecimiento de los productos hortícolas a la población, así como la seguridad del personal empleado en el sector.

INCIDENCIAS

El Real Decreto por el que se declara el estado de alarma, que limita entre otros la movilidad, está dificultando el traslado de las personas a sus puestos de trabajo, tanto a las fincas como a los almacenes de manipulación. Circunstancia que sumada al incremento de las ausencias laborales del personal con patologías sensibles ante el COVID-19 están ocasionando una reducción en el número de trabajadores que desarrollan su función en el ámbito de la producción y del manipulado.

En el sector del transporte de productos frescos se está detectando un incremento de las tarifas a ciertos destinos, produciéndose en algunos casos ralentización del transporte por menor disponibilidad de personal y por falta de retorno.

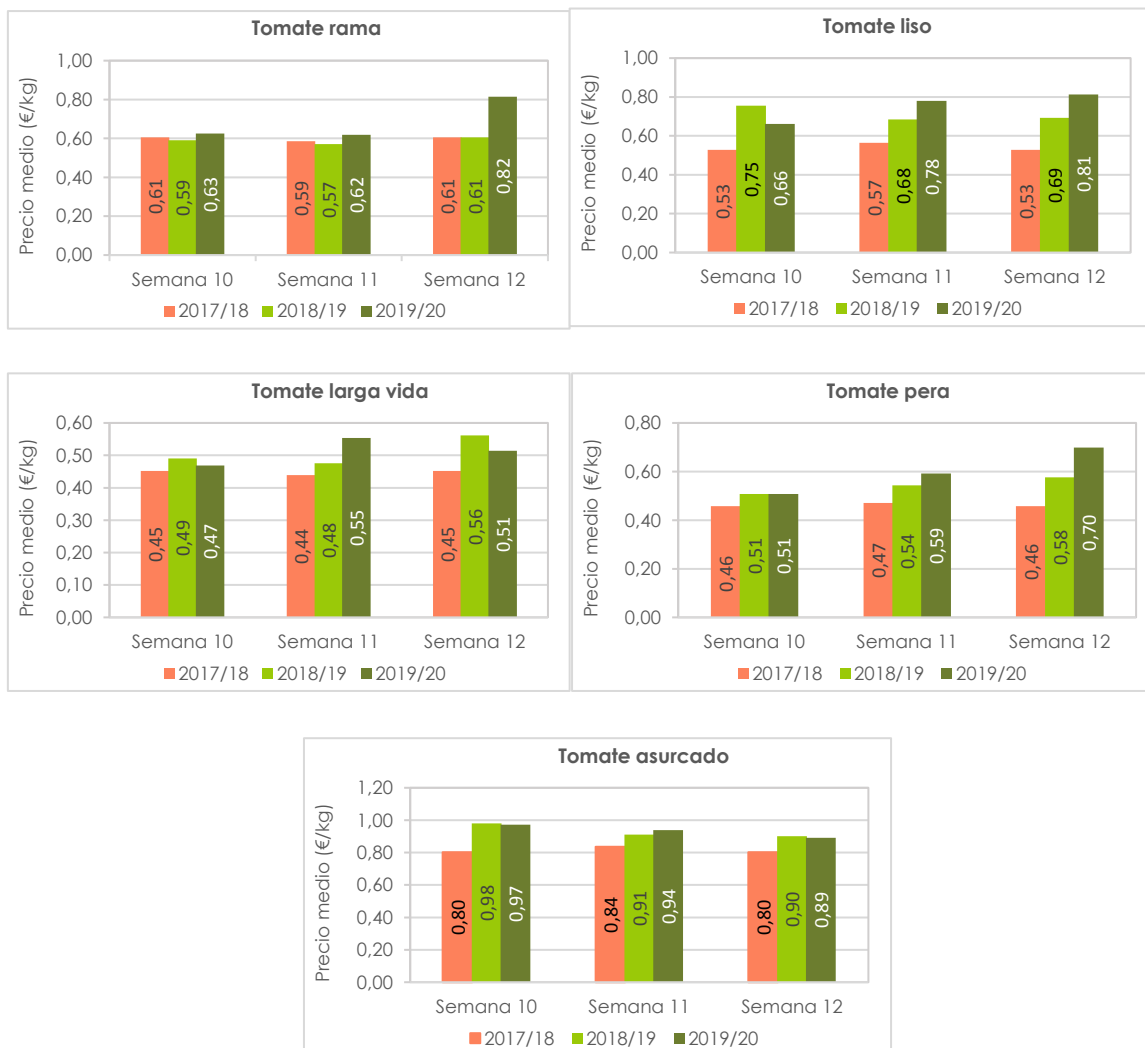
Los hogares españoles y europeos han incrementado el ritmo de gasto en productos de alimentación por segunda semana consecutiva, lo que ha mantenido una elevada demanda en las comercializadoras hortofrutícolas andaluzas y ha ocasionado una nueva subida de los precios en origen.

TOMATE

La oferta de tomate ha disminuido de forma moderada respecto a la semana precedente, especialmente el tipo pera y el tomate rama. La bajada de las temperaturas, las frecuentes precipitaciones y la presencia casi continua de nubes han ralentizado la maduración de los frutos disminuyendo la entrada de género en las comercializadoras.

Con estas condiciones en origen y una demanda que se ha mantenido activa, los precios de los tipos comerciales rama y pera han experimentado un importante incremento, que ha sido menos intenso en el tomate liso. El tomate larga vida, procedente en su mayoría de plantaciones de ciclo largo, ofrece una calidad y un calibre comercial menos atractivos para la gran distribución y pierde valor esta semana. Los calibres pequeños están teniendo una difícil salida en el mercado y están registrando precios muy bajos. El tomate asurado, comercializado en su mayoría como producto gourmet, se ha resentido tras la caída del canal HORECA y ante la orientación del consumidor hacia otros tipos de tomate más económicos.

Gráfico1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 12	9.791 t	-24% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 22 marzo)	229.116 t	+ 3 % vs. acumulado Campaña anterior

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

PIMIENTO

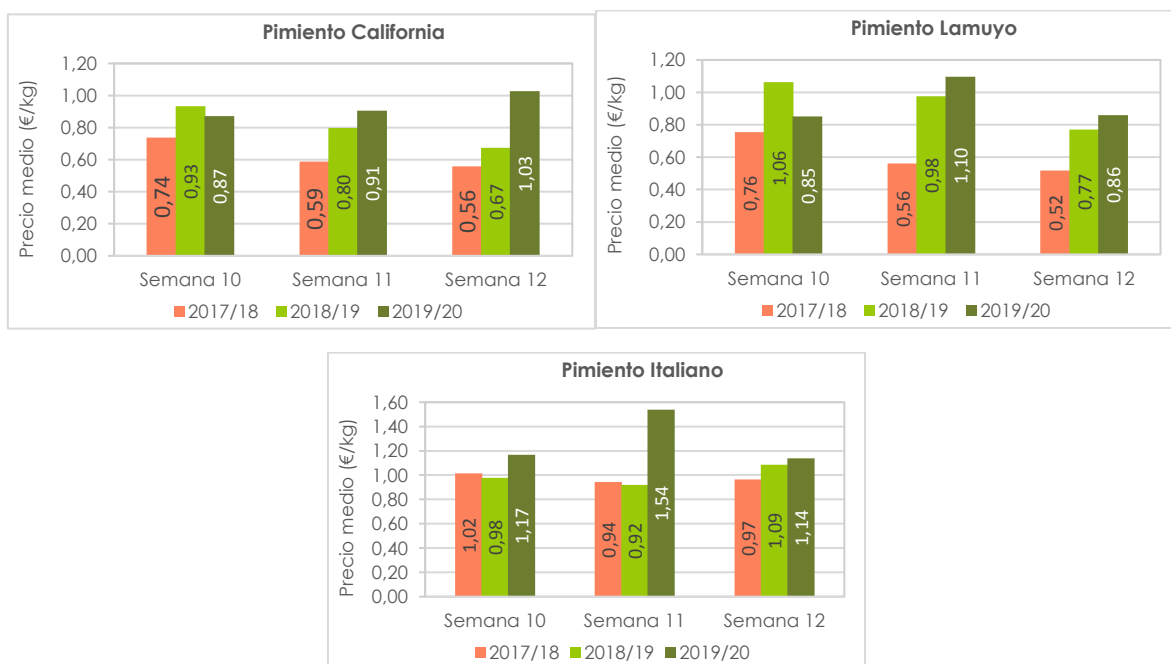
La oferta de pimiento se reduce respecto a la semana precedente en todos los tipos analizados, mientras que la demanda se mantiene en niveles elevados.

El pimiento California, en la etapa final de su campaña de producción, experimenta un nuevo incremento de precio. La gran distribución europea continúa abasteciéndose en Almería ante la escasez de California rojo y amarillo tanto en sus producciones locales como en la Región de Murcia, que empezará a disponer de producciones significativas de California rojo y amarillo a primeros de abril. La oferta de California verde, producto imprescindible para realizar el envasado tricolor, es reducida en esta fase de la campaña, por lo que está registrando los precios más elevados.

El pimiento Lamuyo reduce su cotización, observándose una reducción de la demanda nacional, de Portugal e Italia.

Ante la reducción de personal en los centros de manipulado debido al COVID-19, y la dificultad en determinadas empresas y en algunas ocasiones de cumplir con la totalidad de los pedidos en plazo, las comercializadoras han negociado con la gran distribución la ralentización de los pedidos de productos gourmet priorizando la salida de aquellos de mayor demanda.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 10	Semana 11	Semana 12	S.12 vs S.11
California rojo	0,92	0,95	1,02	↑ 8%
California verde	0,93	0,95	1,18	↑ 24%
California amarillo	0,75	0,77	1,01	↑ 30%
Lamuyo verde	0,88	1,10	0,92	↓ -16%
Lamuyo rojo	0,85	1,10	0,85	↓ -23%

En los mercados mayoristas alemanes las importaciones de pimiento California español son mayoritarias frente a las de Turquía. Completan la oferta de pimiento producciones de Holanda, Bélgica y Marruecos.

PEPINO

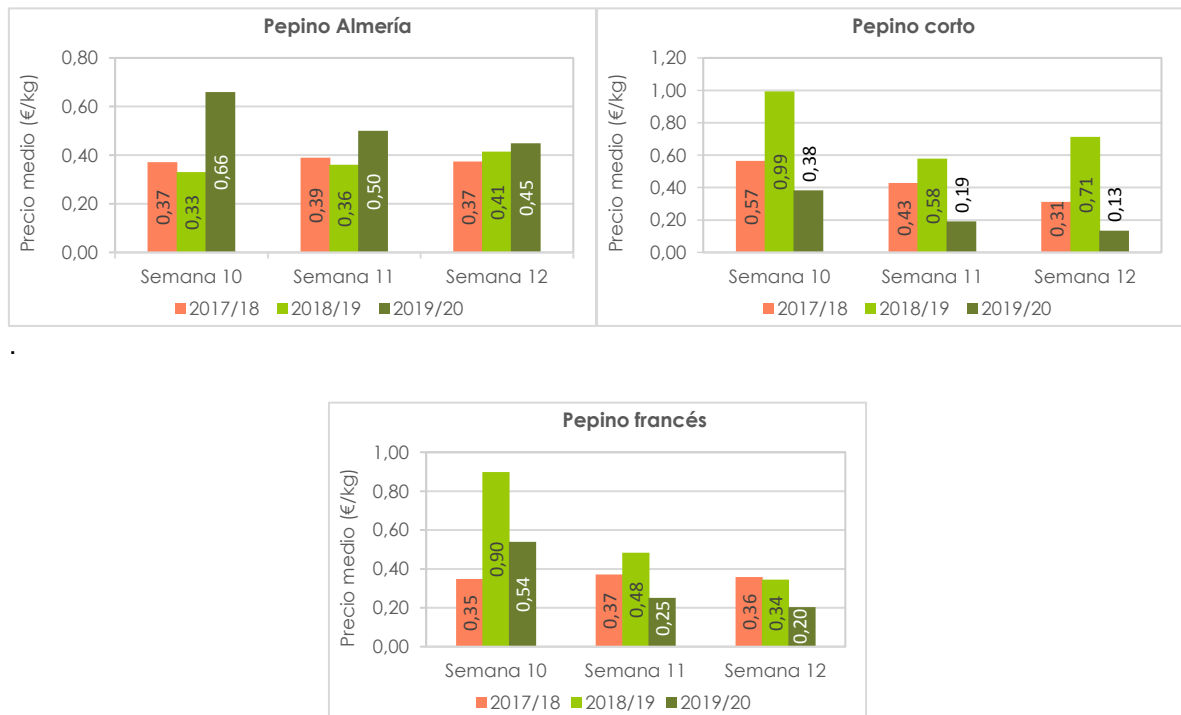
La oferta andaluza disminuye considerablemente a lo largo de la semana. Las condiciones meteorológicas no han sido propicias para la producción de las plantaciones de pepino. La sucesión de días nublados y la bajada de las temperaturas han frenado la producción andaluza.

La campaña de otoño de pepino tipo Almería finalizará a lo largo del mes de marzo, quedando en producción una superficie reducida de plantaciones de pepino tipo Almería realizadas para la campaña de primavera, así como plantaciones de pepino corto y francés.

La campaña de pepino en Holanda empieza a ser representativa. La ausencia de nubosidad, y el cultivo en invernaderos provistos de sistemas de calefacción, permiten que Holanda incremente de forma significativa su producción y la gran distribución centre en Holanda su origen principal de suministro.

Los tipos corto y francés reducen ligeramente su cotización a pesar de tener una menor disponibilidad esta semana. La pausada demanda de ambos tipos comerciales, el inicio de las campañas de producción en otras regiones del territorio nacional y, en el caso del pepino francés, en Francia, no favorece su recuperación.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



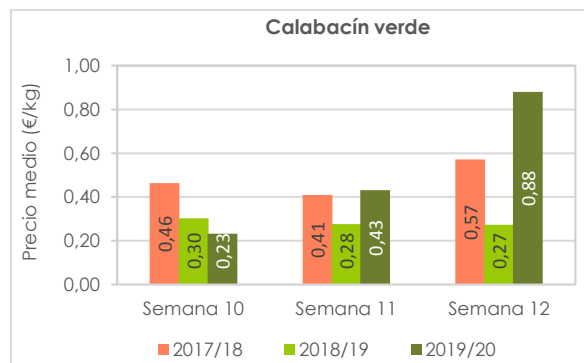
CALABACÍN Y BERENJENA

Las condiciones meteorológicas vividas durante la semana no han favorecido la recolección de calabacín y berenjena. Ambos productos han reducido de forma notable su entrada en las comercializadoras a lo largo de la semana, circunstancia que unida a la actividad de la demanda ha propiciado el incremento de sus cotizaciones.

El precio del calabacín ha crecido más de un 100% respecto a la pasada semana, mientras que la berenjena lo hace en un 20%. Las fluctuaciones que han sufrido los precios diarios de ambos productos en las alhóndigas almerienses a lo largo de la semana, especialmente el calabacín, han sido importantes y han estado motivadas por oscilaciones en la demanda.

La exportación de calabacín marroquí a Europa pierde intensidad y deja de ser competencia importante para la comercialización del calabacín español. A partir del mes de marzo Marruecos mantiene en producción explotaciones de calabacín al aire libre y una reducida superficie bajo invernadero.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.

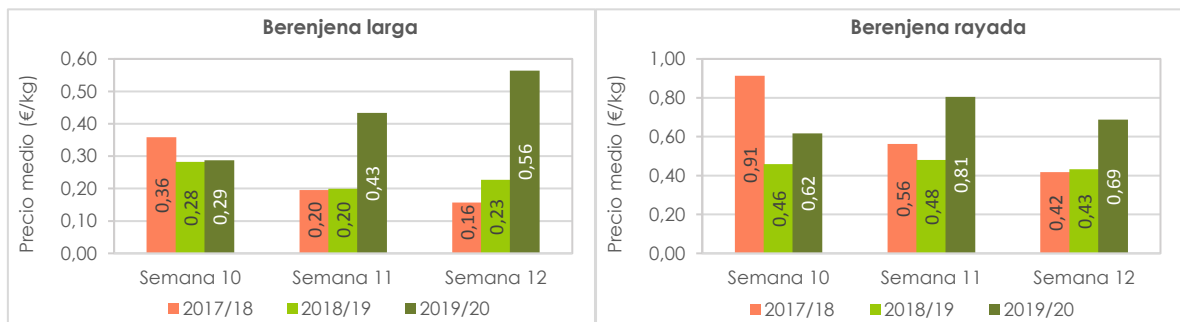


Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

Contingente de exportación de calabacín de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 12	622 t	-26 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 22 de marzo)	37.187 t	-2 % vs. acumulado campaña anterior

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

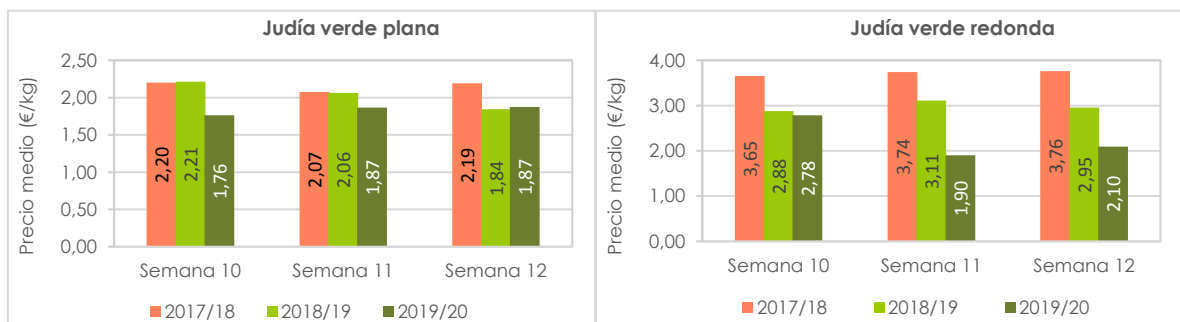


JUDÍA VERDE

La oferta de judía verde se reduce respecto a la pasada semana en los dos tipos comerciales analizados influenciada por las condiciones meteorológica vividas durante la semana.

La judía verde plana mantiene una cotización estable, mientras que la judía redonda, con un volumen muy reducido, incrementa su cotización un 10%.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.

- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.