

## INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA<sup>1</sup>

### CAMPAÑA 2019/20. SEMANA 12

## BAJADA DE PRECIOS GENERALIZADA EN EL SECTOR

Nota: Este es el primer informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

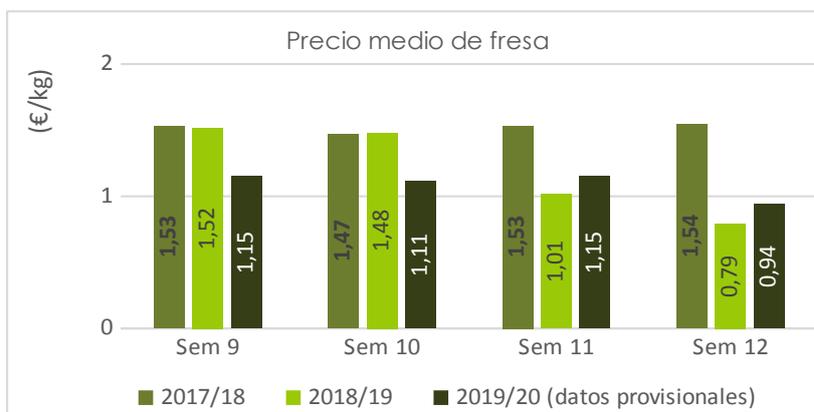
Tras la declaración del estado de alarma los precios de frutos rojos se han visto afectados negativamente al no considerarse productos de primera necesidad.

Como consecuencia de dicho estado de alarma el sector se enfrenta, por un lado, a un escenario de bajada de precios debido a la ralentización de las ventas y, por otro lado, al hecho de que el cierre de fronteras con Marruecos penaliza fuertemente el contingente de mano de obra necesario para las tareas de recolección justo en el momento en que la campaña se estaba adentrando en la plena producción para los casos de la fresa y la frambuesa. Hasta ahora solamente habían llegado algo más del 30% de los temporeros necesarios.

### FRESA

En la semana 12, según los datos aportados por diferentes comercializadoras de la provincia de Huelva, el precio medio en campo se estima en 0,94 €/kg, casi un 18% por debajo del precio medio de la semana anterior

**Gráfico 1.** Precios estimados en las semanas 9, 10, 11 y 12. Campañas 2017/18 a 2019/20



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

**Tabla 1.** Precios semanales de fresa en origen envasada en formato estándar. Campaña 2019/20

Semanas	Ene					Feb				Mar		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fresa	2,42	2,55	2,47	2,38	2,50	2,16	1,79	1,32	1,15	1,11	1,15	0,94

Hasta esta última semana el volumen comercializado debería ser del orden del 38,27% del volumen total esperado en el conjunto de una campaña normal o media. Sin embargo, en esta semana se ha comercializado alrededor de un 7% menos de fresa que en la semana anterior. Las circunstancias

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

derivadas del estado de alarma, bajos precios y escasez de mano de obra, están llevando al sector a plantearse la retirada prematura del cultivo.

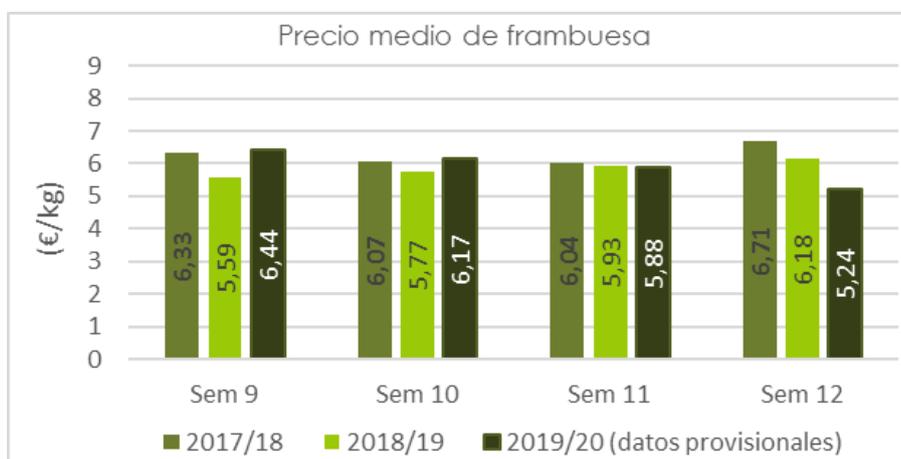
**Gráfico 2.** Distribución de la producción comercializada acumulada de fresa (media del periodo 2015/16-2018/19).



## FRAMBUESA

El precio en origen de frambuesa continúa a la baja y se coloca por debajo del precio de la misma semana de la campaña anterior. Se estima que el precio medio es de 5,24 euros/kg, un 11% inferior al precio de la semana 11.

**Gráfico 3.** Precios estimados en las semanas 9, 10, 11 y 12. Campañas 2017/18 a 2019/20.



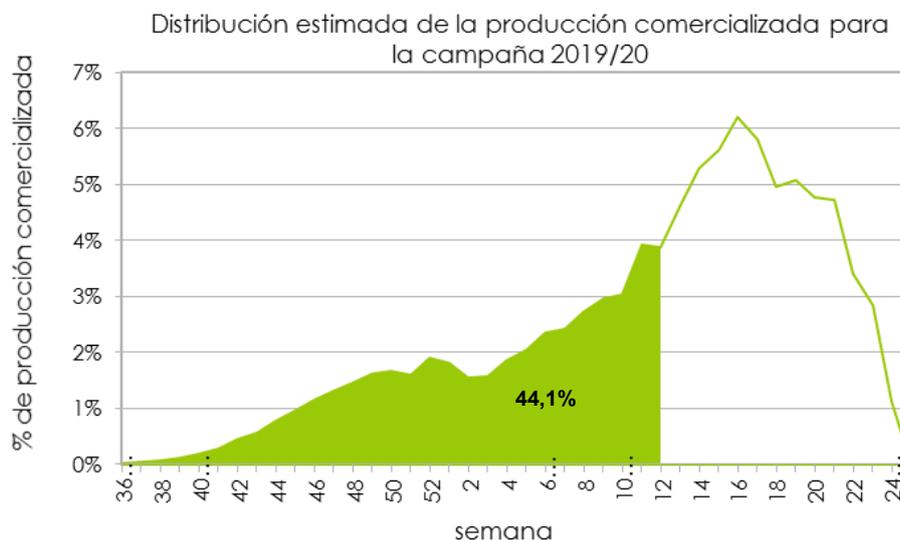
Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

**Tabla 2.** Precios semanales de frambuesa en origen. Campaña 2019/20

	Ene					Feb				Mar		
Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Frambuesa	5,47	6,50	6,52	6,77	6,92	7,23	7,19	6,77	6,44	6,17	5,88	5,24

Hasta esta última semana el volumen comercializado debería ser del orden del 44,14% del volumen total esperado en el conjunto de una campaña normal o media. Sin embargo, en esta semana el volumen comercializado ha descendido cerca de un 5% respecto a la semana anterior.

**Gráfico 4.** Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa (media del periodo 2015/16-2018/19).

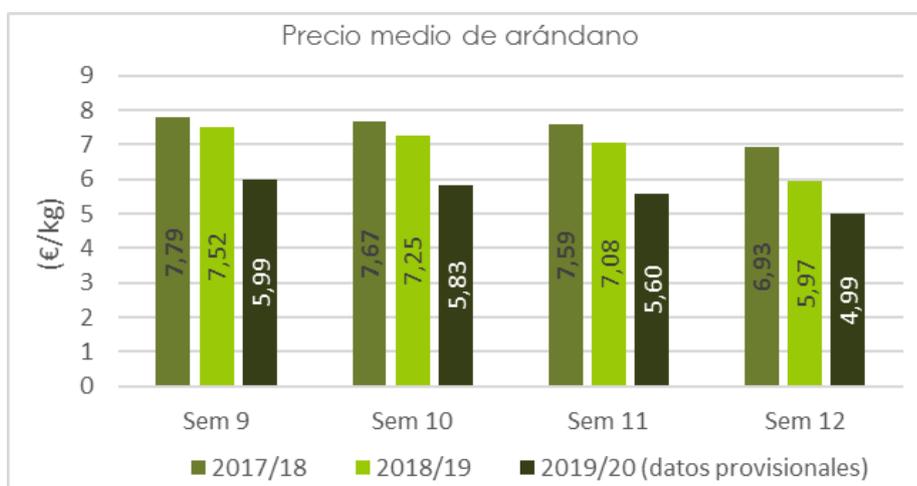


## ARÁNDANO

El estado de alarma se ha encontrado con una campaña del arándano aún en fase inicial por lo que esta fruta no se ha visto afectada con los problemas de falta de mano de obra que ya son patentes en otros frutos rojos.

Sin embargo los precios sí que se han visto afectados y en esta última semana el precio en origen se estima en 4,99 euros/kg, casi un 11% por debajo del precio de la semana anterior.

**Gráfico 5.** Precios estimados en las semanas 9, 10, 11 y 12. Campañas 2017/18 a 2019/20



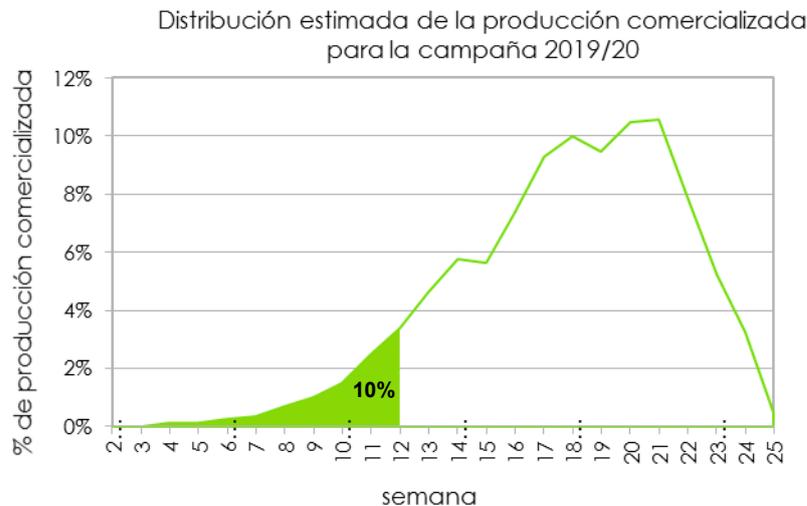
Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

**Tabla 3.** Precios semanales de arándano en origen. Campaña 2019/20

Semanas Arándano	Ene					Feb				Mar		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	6,50	6,39	6,73	7,20	7,19	7,21	6,36	6,21	5,99	5,83	5,60	4,99

En esta semana el volumen comercializado ha aumentado cerca de un 29% respecto a la semana anterior. Hasta esta última semana el volumen comercializado debería ser del orden del 9,96% del volumen total esperado en el conjunto de una campaña normal o media.

**Gráfico 6.** Distribución de la producción comercializada acumulada de arándano (media del periodo 2015/16-2018/19).

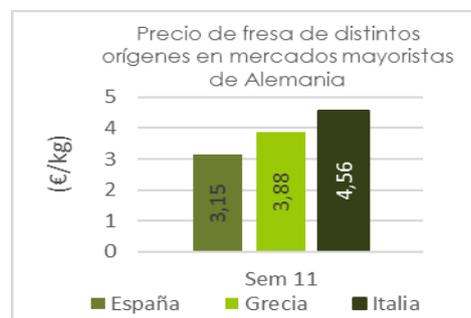


## COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

### FRESA

El Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ha suspendido la publicación de precios en mercados mayoristas de Alemania como consecuencia del estado de alarma, por lo que los últimos datos de precios son los relativos a la semana 11.

**Gráfico 7.** Precios de fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania. Campaña 2019/20.



### FUENTES

Los precios en origen han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.