

## CÍTRICOS.

### SEMANA 16. CAMPAÑA 2019/20<sup>1</sup>.

## Cotizaciones de los cítricos al alza

**Nota:** Este es el cuarto informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

La demanda de cítricos en el mercado mantiene el ritmo de las últimas semanas mientras que las cotizaciones medias siguen una tendencia positiva desde que comenzó el estado de Alarma por el COVID 19. Se acerca el final de la campaña y la oferta de cítricos de variedades tardías es menor que en campañas anteriores, lo que favorece el aumento del valor medio de esta fruta en el mercado. En general, los precios medios de los cítricos en árbol registran un mayor incremento que las cotizaciones medias a la salida de la central de manipulación. Actualmente, los almacenes se encuentran a plena actividad aunque el rendimiento de trabajo haya disminuido y la jornada laboral se haya prolongado debido a las medidas de sanidad aplicadas para garantizar las condiciones de seguridad entre los trabajadores.

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

En campo se recolecta a buen ritmo para cubrir la demanda del mercado mientras y el final de la campaña está más cerca de lo esperado. Actualmente se recolectan las variedades más tardías de cítricos como el limón Verna, las variedades de naranja Lanelate, Valencia Late, Powell o Chislett y las mandarina e híbridos como Afourer-Nadarcott, Ortanikes, Tango, Orri, etc.

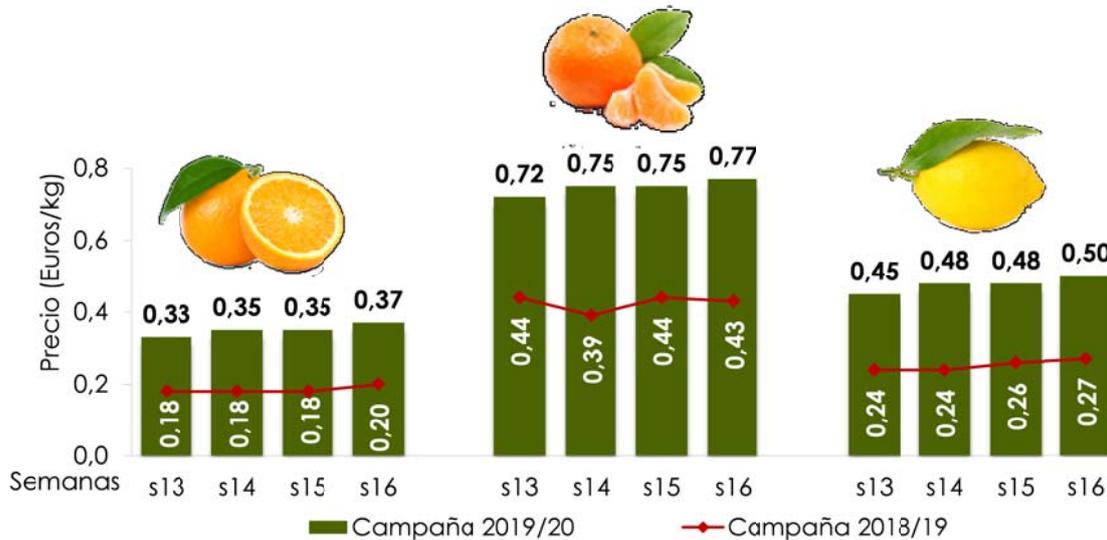
Las cotizaciones medias de los cítricos en campo han aumentado en un 4% de media en la última semana. Concretamente, en la semana 16 de la campaña 2019/20 el valor medio de la naranja ha aumentado en un 6% con respecto a la semana 15 de la misma campaña, alcanzando un valor medio de 0,37 Euros/kg. En el caso del limón, este incremento ha sido del 4%, registrando un valor medio de 0,5 Euros/kg en la semana objeto de estudio. Y, por último, la mandarina alcanza un valor de 0,77 Euros/kg incrementando su valor en un 3% con respecto a la semana 15 el mismo año.

Si tenemos en cuenta las cotizaciones medias registradas en el mismo periodo de la campaña 2018/19 que las cotizaciones medias en la campaña actual son superiores. En este sentido, hay que tener en cuenta que ambas campañas hay circunstancias especiales que hacen que en la campaña 2018/19 los precios medios alcanzados por los cítricos fuesen inferiores a los de las campañas anteriores y, en el momento actual de la campaña 2019/20, el estado declarado de Alarma por el COVID 19, unido al bajo rendimiento productivo de las explotaciones de cítricos, han influido y están influyendo en la tendencia estándar de la demanda y las cotizaciones de esta fruta en el mercado. Por lo general, en la semana 16 de 2020 las cotizaciones medias en campo han aumentado en un 83% con respecto a la misma semana de 2019. En concreto, la naranja y el limón han incrementado en un 85% y la mandarina en un 79%.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

**Gráfico 1.** Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 13, 14, 15 y 16 en las campañas 2018/19 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

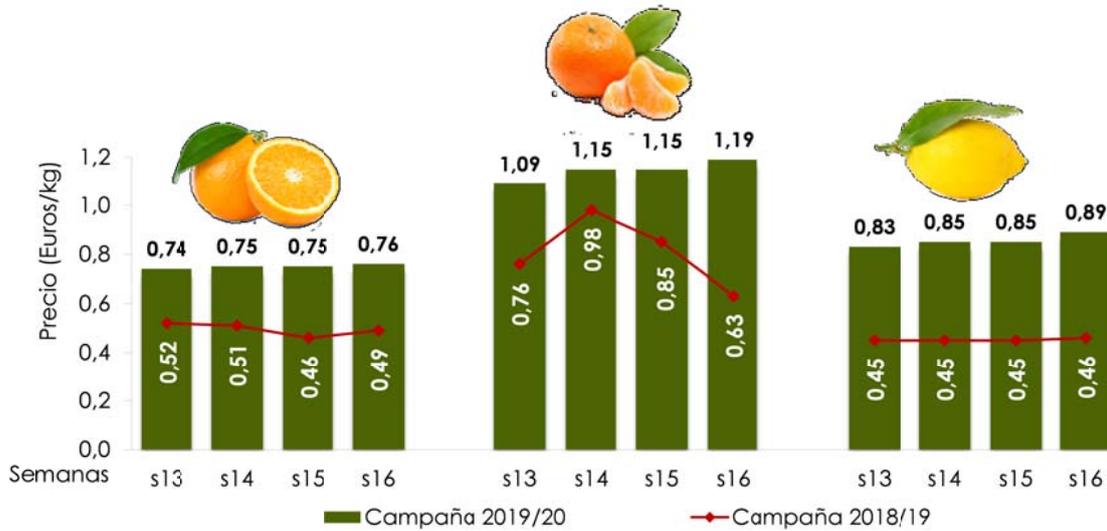
## COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Los almacenes de cítricos se encuentran a plena carga aunque no a pleno rendimiento, ya que el trabajo se ve ralentizado debido a la disminución de oferta en campo y a las medidas de sanidad impuestas para garantizar la seguridad de los empleados. A pesar de que se alargan las jornadas laborales, de que se acumula el agotamiento, y que existe cierta incertidumbre en la gestión de los incrementos asumidos sobre los costes de producción, transporte, etc.; los trabajadores y los empresarios del sector se unen en el esfuerzo y demuestran mejor que nunca su trabajo en equipo.

Al igual que ocurre en origen, las cotizaciones medias a la salida de la central de manipulación en la semana 16 de la campaña 2019/20 han aumentado con respecto a la semana anterior, concretamente en un 3%. Si analizamos este incremento de precio por producto, observamos que resalta el aumento del 5% del valor medio del limón, el cual llega a registrar un precio medio cercano al 0,90 Euros/kg en la semana objeto de estudio. Le sigue la mandarina, donde las cotizaciones medias a la salida de la central de manipulación en el mismo periodo incrementan en un 3,5% con respecto a las registradas en la semana 15 del mismo año, alcanzando un precio medio entorno a 1,20 Euros/kg. Y, por último, la naranja registra un valor medio de 0,76 Euros/kg lo que representa un aumento medio superior al 1% entre la semana 16 de 2020 y la precedente.

En general, se espera que las cotizaciones medias de los cítricos siga esta tendencia positiva en las próximas semanas debido, entre otras razones, a la disminución del volumen comercializado de aquellas variedades de cítricos que poseen un menor valor comercial en el mercado y al aumento de la proporción del volumen comercializado de aquellas variedades de cítricos tardías cuyas características organolépticas y físicas en el mercado adquieren un mayor valor comercial.

**Gráfico 2.** Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 13, 14, 15 y 16 en las campañas 2018/19 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Si tenemos en cuenta las cotizaciones medias registradas en este mismo periodo de la campaña 2018/19 y las comparamos con las de la campaña actual, se observa que, al igual que se ha indicado en el apartado anterior, las cotizaciones en la campaña 2019/20 son superiores. En concreto, en la semana 16 del 2020 las cotizaciones medias de los cítricos envasados fueron de media un 79% superiores. En este sentido, resalta el aumento del 93% y del 89% en el valor medio del limón y la mandarina, respectivamente. En el caso de la naranja, el precio medio en la semana 16 ha aumentado en un 55% entre una campaña y otra.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.