

INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA¹

CAMPAÑA 2019/20. SEMANA 16

LA PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA DE FRESA VUELVE A CAER PERO MEJORA SU PRECIO

Nota: Este es el quinto informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

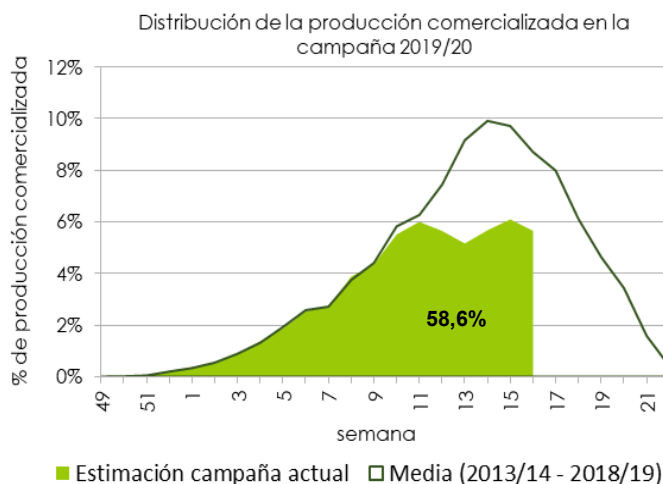
FRESA

La declaración del estado de alarma sorprendió a la campaña de recolección de la fresa en un momento crítico por lo que desde la semana del 16 de marzo (semana 12) el volumen de ventas no ha evolucionado de acuerdo a lo esperado. En las semanas 12 y 13 la demanda de fresa sufrió un fuerte retroceso justo en el momento en que mayor aumento se esperaba, debido a la caída del consumo a nivel nacional sobre todo, aunque también del internacional. Luego en las semanas 14 y 15 (Semana Santa y semana previa a ella) se produjeron incrementos considerables de la demanda que parecían anunciar una reactivación del sector.

Pero en la semana 16 posterior a Semana Santa, el volumen comercializado ha vuelto a decrecer, en un 7,24%, con respecto a la semana anterior. Como causas, al abandono de fincas hay que unir las desfavorables condiciones meteorológicas.

Desde la declaración del estado de alarma, el volumen comercializado de fresa se ha reducido respecto a lo esperado porque buena parte de la producción de fresa ha ido a parar prematuramente a la industria y otra parte no se ha recogido. Además se han ido arrancando plantas y ahora hay menos superficie cultivada.

Gráfico 1. Distribución media de la producción comercializada de fresa (media del periodo 2013/14-2018/19) frente a la distribución para la campaña 2019/20.



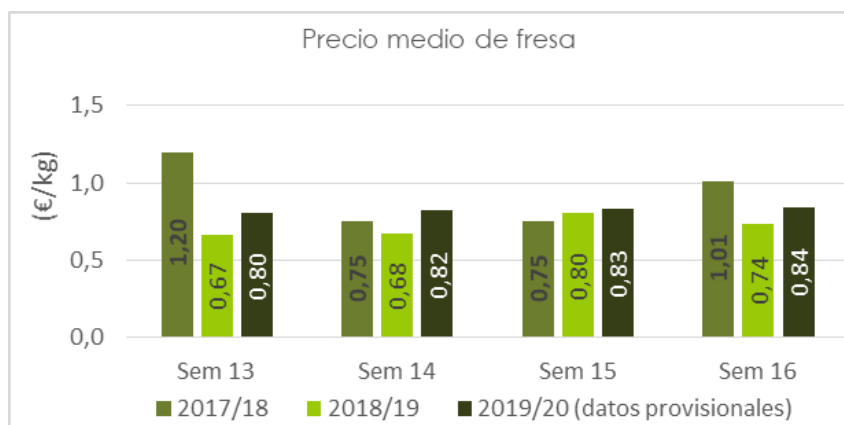
En una campaña normal, y siempre según la media de las últimas 7 campañas, al llegar a la semana 16 (semana del 13 al 19 de abril) se debería de llevar recolectado un 75,7% de la producción total esperada. Pero debido a la crisis, se estima que por ahora se ha comercializado un 17% menos de volumen anual en esta campaña debido a las pérdidas sucedidas durante las cinco últimas semanas.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

En consecuencia la curva de distribución del volumen comercializado para consumo en fresco ha variado significativamente y, en lugar de llevarse vendido un 75,7% del total, tal y como se esperaba, se calcula que este porcentaje se ha reducido al 58,6%.

En cuanto al precio que percibe el agricultor, tras las fuertes bajadas de las semanas 12 y 13, se ha ido recuperando y presenta niveles normales para las fechas. En la semana del 16 se ha incrementado por tercera semana consecutiva y alcanzado el nivel de 0,84 €/kg.

Gráfico 2. Precios estimados en las semanas 13, 14, 15 y 16. Campañas 2017/18 a 2019/20



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 1. Precios semanales de fresa en origen envasada en formato estándar. Campaña 2019/20

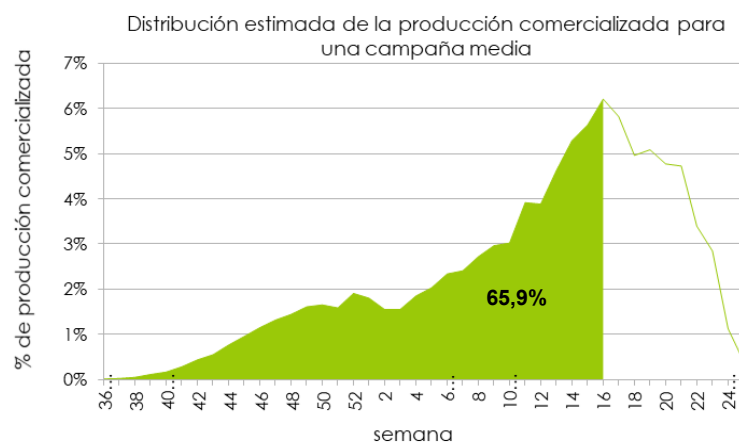
Semanas	Feb				Mar				Abr		
	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Fresa	2,15	1,78	1,31	1,18	1,14	1,11	0,96	0,80	0,82	0,83	0,84

FRAMBUESA

La demanda de frambuesa continúa mostrando buena salud y el volumen comercializado en la semana 16 ha crecido un 18,7%. Al destinarse esta fruta mayoritariamente al mercado internacional y comercializarse fundamentalmente en la gran distribución y cadenas de supermercados, las ventas han seguido fluyendo.

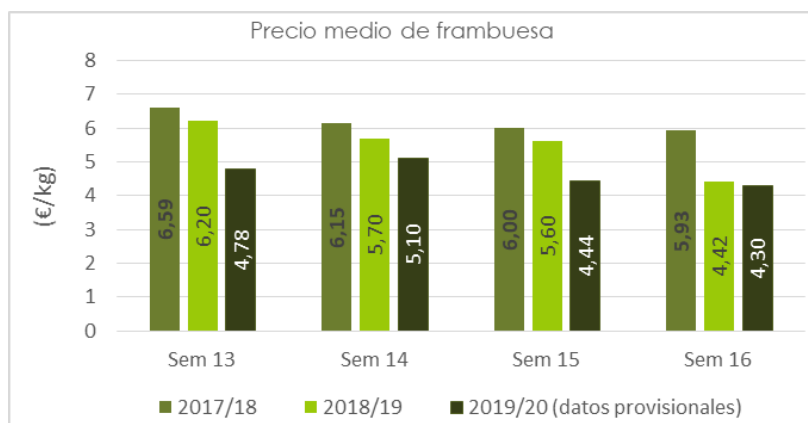
Al llegar a la semana 16 en una campaña media se lleva recolectado el 65,88% de lo que se espera producir en la campaña completa, encontrándonos en la semana en que habitualmente se vende el máximo volumen.

Gráfico 3. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa (media del periodo 2015/16-2018/19).



Los precios percibidos por el agricultor desde el inicio del estado de alarma se han visto afectados por la incertidumbre de los mercados. En la semana 16 ha descendido casi un 3% y se sitúa en 4,30 €/kg.

Gráfico 4. Precios estimados en las semanas 13, 14, 15 y 16. Campañas 2017/18 a 2019/20.



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

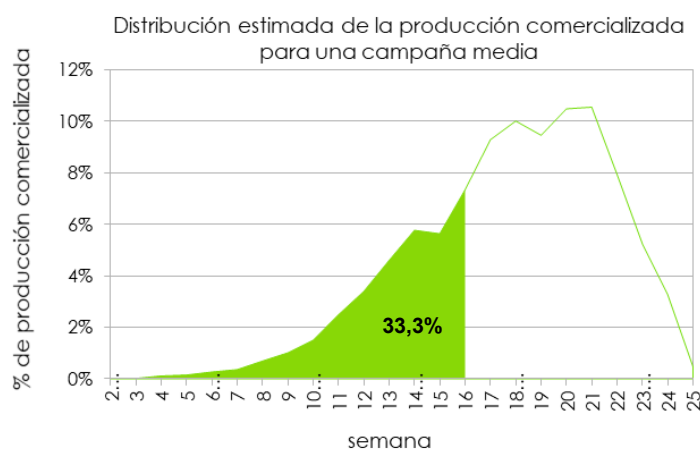
Tabla 2. Precios semanales de frambuesa en origen. Campaña 2019/20

	Feb				Mar				Abr		
Semanas	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Frambuesa	7,25	7,22	6,80	6,46	6,19	5,95	5,41	4,78	5,10	4,44	4,30

ARÁNDANO

Al llegar a la semana 16 se debería llevar recolectado el 33,30% de lo que se espera producir en la campaña completa.

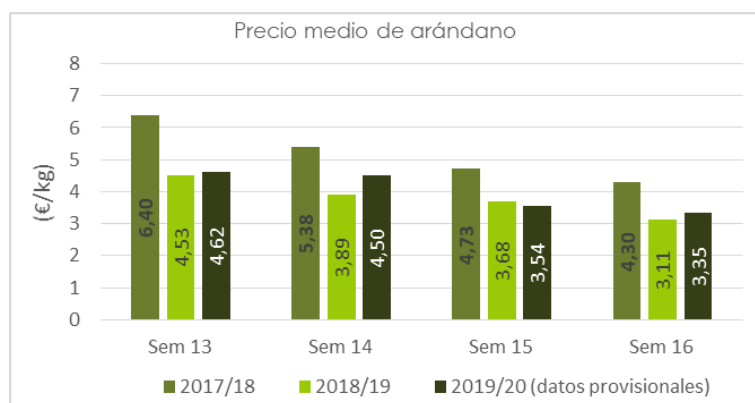
Gráfico 6. Distribución de la producción comercializada acumulada de arándano (media del periodo 2015/16-2018/19).



La demanda de arándano hasta ahora se ha visto poco afectada por tratarse de una fruta que se destina mayoritariamente al mercado internacional y se comercializa fundamentalmente en la gran distribución y cadenas de supermercados. No obstante, la reducción del consumo en un 15% aproximadamente está prevista como consecuencia del cierre del canal HORECA.

Los precios de arándano están siendo bajos por razones externas a la crisis del coronavirus, ya que hay mucha oferta procedente de distintos países. El precio percibido por el agricultor sufre un nuevo descenso y se sitúa en 3,35 euros/kg, un 5,4% por debajo del precio de la semana anterior.

Gráfico 5. Precios estimados en las semanas 13, 14, 15 y 16. Campañas 2017/18 a 2019/20



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 3. Precios semanales de arándano en origen. Campaña 2019/20

	Mar				Abr		
Semanas	10	11	12	13	14	15	16
Arándano	5,88	5,76	5,16	4,62	4,50	3,54	3,35

FUENTES

Los precios en origen han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.