

CÍTRICOS.

SEMANA 19. CAMPAÑA 2019/20¹.

Recta final de la campaña del limón Verna andaluz

Nota: Este es el séptimo informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

La campaña de naranja y mandarina andaluza ha finalizado alguna semana antes de lo que viene siendo habitual, pero nada fuera de lo pronosticado después de ver la tendencia al alza de la demanda de estos cítricos como consecuencia del COVID 19 y dado el menor rendimiento productivo de las explotaciones en la campaña 2019/20. El poco volumen que queda aún por recolectar de estos dos cítricos corresponde a operaciones comerciales cerradas con anterioridad y supone un volumen residual de alguna zona minoritaria del territorio andaluz. Por otro lado, la campaña de limón Verna continúa con un buen ritmo de demanda y con unas cotizaciones al alza, tanto en origen como a la salida de los centros de manipulación.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Se sigue recolectando limón Verna, tanto en la provincia de Málaga como en Almería, mientras la lluvia lo permite. El ritmo de trabajo en campo es óptimo debido a una demanda continua y creciente de limón en el mercado mundial, consecuencia de las propiedades saludables de esta fruta frente a la amenaza sanitaria del COVID 19. Es por ello que se espera que la campaña de limón andaluz finalice también antes de lo habitual.

En campo se agradecen las lluvias caídas en las últimas semanas ya que facilitan el engorde de la fruta y, por tanto, el aumento del calibre final para su comercialización.

En referencia a las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por el limón Verna en árbol, destaca el aumento continuado de éstas desde el inicio del Estado de Alarma. Concretamente el valor medio del limón ha mantenido un incremento medio semanal del 7% en este periodo, lo que ha supuesto un aumento del 60% del precio medio del limón entre la semana 12 y la semana 19 de la campaña actual, es decir, ha pasado de los 0,45 Euros/kg registrados en la semana 12 de 2020, a 0,72 Euros/ kg alcanzados en la semana 19. Si se analiza la última semana, semana 19 de la campaña 2019/20, se observa un incremento medio del 11% en las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por el limón Verna en árbol.

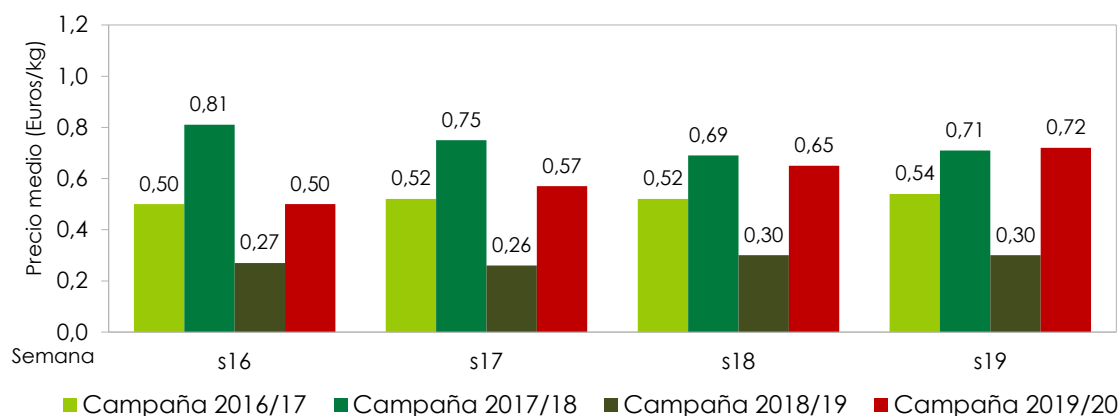
En general, en esta segunda parte de la campaña se observa que el menor rendimiento de la campaña actual, la baja oferta a nivel mundial, unido al incremento de la demanda como consecuencia del COVID 19, han favorecido el alza de las cotizaciones medias. Es por ello que, analizando los datos registrados en las mismas semanas de las tres campañas precedentes, se observa que el valor medio alcanzado por el limón en estas cuatro semanas de la campaña actual (0,61 Euros/kg) es superior al precio medio de este mismo período en las tres campañas precedentes (0,51 Euro/kg).

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

Si la comparación se establece con la campaña precedente las diferencias son aún mayores. Así, las cotizaciones del limón andaluz en origen entre la semana 16 y 19 de 2020 (0,61 Euros/kg), alcanzan valores superiores a los registrados en las mismas semanas de 2019, donde los precios medios fueron inusualmente bajos (0,28 Euros/kg). No obstante, si se comparan estas cotizaciones de 2020 con aquéllas alcanzadas en el mismo periodo de la campaña 2017/18 (0,74 Euros/kg), en la cual las cotizaciones fueron especialmente altas, se observa un descenso del 18% en las primeras.

Gráfico 1. Precios medios del limón andaluz en árbol en las semanas 16, 17, 18 y 19 de las cuatro últimas campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

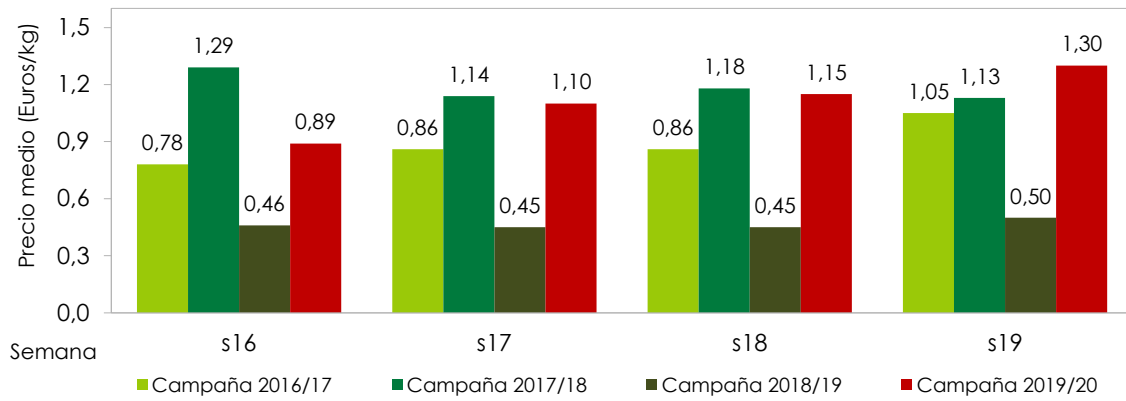
COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

La actividad en los almacenes sigue el ritmo de trabajo que la entrada de fruta de campo le permite por las precipitaciones recogidas en las últimas semanas y siguen atendiendo en la medida de lo posible en tiempo y forma el incremento de demanda de las últimas semanas. Actualmente, la demanda de limón supera la oferta y el mercado hace un esfuerzo por contentarse con los calibres o la calidad de la fruta del momento. En este sentido, se debe de tener en cuenta, por un lado, la paralización de las exportaciones de limón de Turquía, que prioriza garantizar su propio abastecimiento interno; y, por otro, la llegada a Europa de los primeros contenedores de limón de origen argentino, así como el adelanto de la llegada al mercado europeo de los limones de Sudáfrica. No obstante, existe cierta incertidumbre sobre cómo afectaran las medidas de confinamiento seguidas por estos países en relación al COVID 19 sobre sus exportaciones, las cuales parecen verse afectadas actualmente, en mayor o menor medida, por la retención de contenedores refrigerados en los grandes puertos marítimos.

En lo que se refiere a las cotizaciones medias del limón andaluz envasado, resalta el incremento del 57% de su valor entre la semana 12 y 19 del 2020, es decir, desde el inicio del Estado de Alarma hasta la fecha actual. En concreto, y al igual que en campo, se registra un aumento semanal medio del 7%.

Si se analizan las cotizaciones de estas cuatro últimas semanas de la campaña actual, donde el precio medio fue de 1,1 Euros/kg, se observa que éstas alcanzan un valor bastante superior al registrado en el mismo periodo de la campaña 2018/19 (0,47Euros/kg) donde, como ya se ha indicado, las cotizaciones fueron especialmente bajas. Por el contrario, y debido a que las cotizaciones medias de la campaña 2017/18 fueron inusualmente altas (1,19 Euros/kg), el valor medio del limón en el periodo analizado de la campaña actual ha sido un 6% inferior a las primeras.

Gráfico 2. Precios medios del limón andaluz a la salida de la central de manipulación en las semanas 16, 17, 18 y 19 de las cuatro últimas campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.