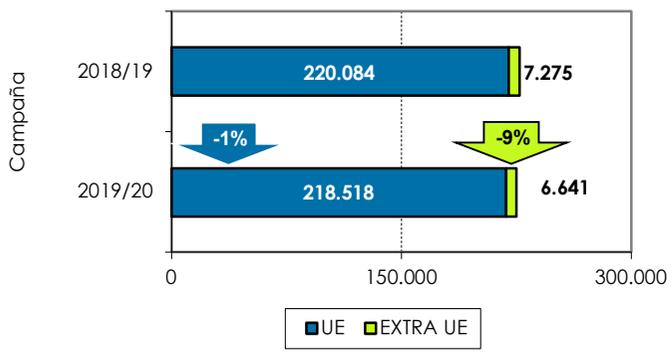


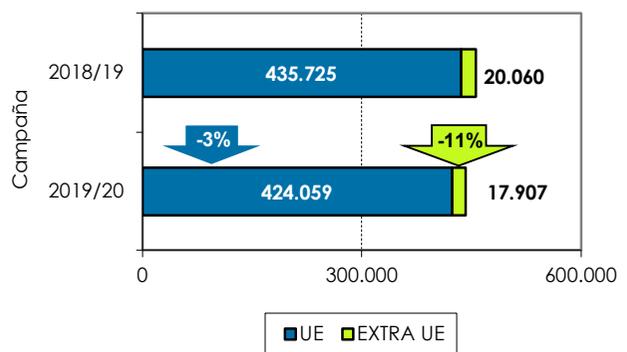
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 1. Exportaciones andaluzas 2019/20. Fresa. Datos acumulados de DICIEMBRE a MAYO

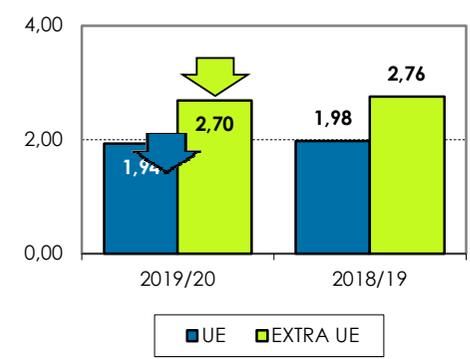
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

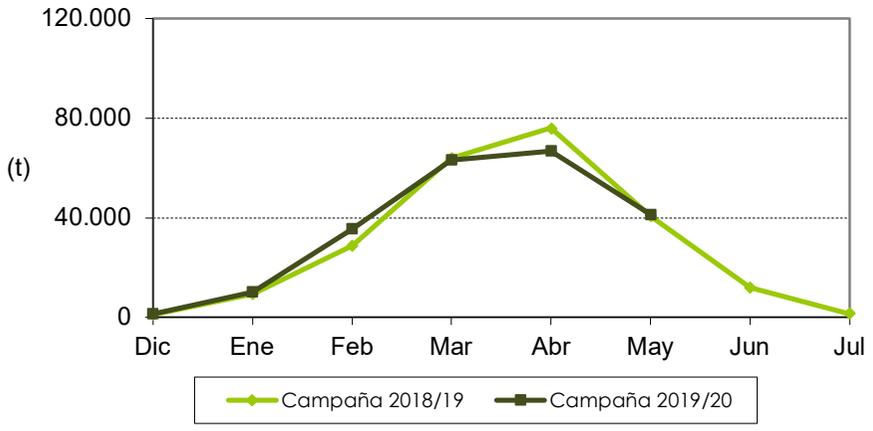


**Valor unitario medio (€/kg)**

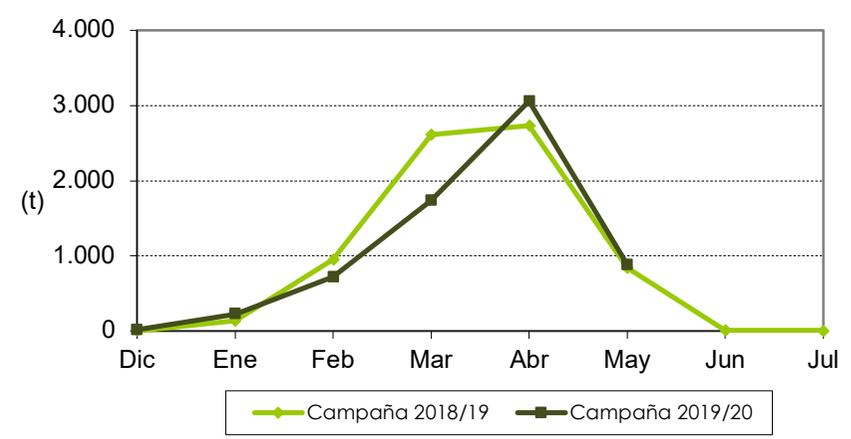


Las exportaciones de fresa se han reducido un 1% en volumen y un 3% en valor, en los seis primeros meses de campaña, respecto a la campaña anterior. En cuanto a la tendencia mensual de exportaciones comunitarias, se observa cierto incremento en el mes de febrero, al venir la campaña un poco adelantada y una caída del 12% en el mes de abril, como consecuencia del estado de alarma decretado por el COVID-19.

**Distribución mensual exportaciones UE**



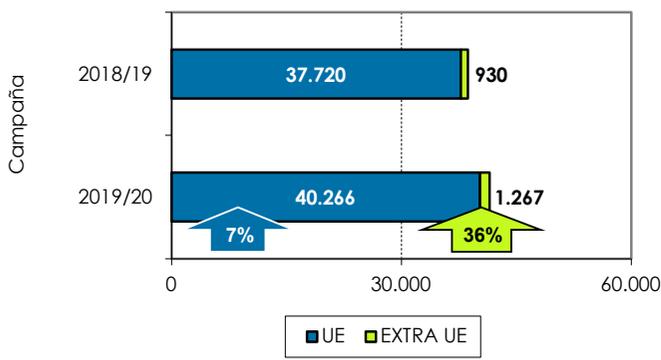
**Distribución mensual exportaciones extra UE**



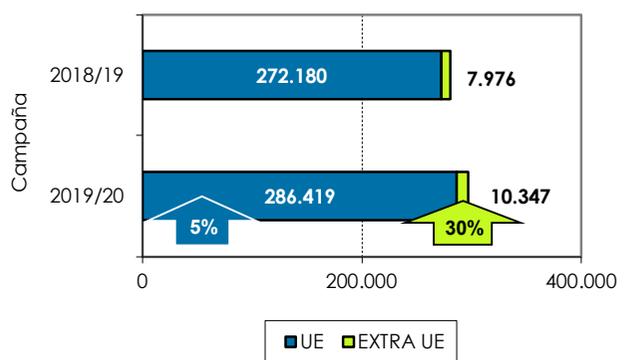
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 2. Exportaciones andaluzas 2019/20. Frambuesa. Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

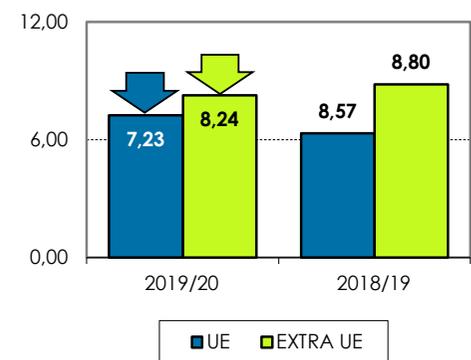
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

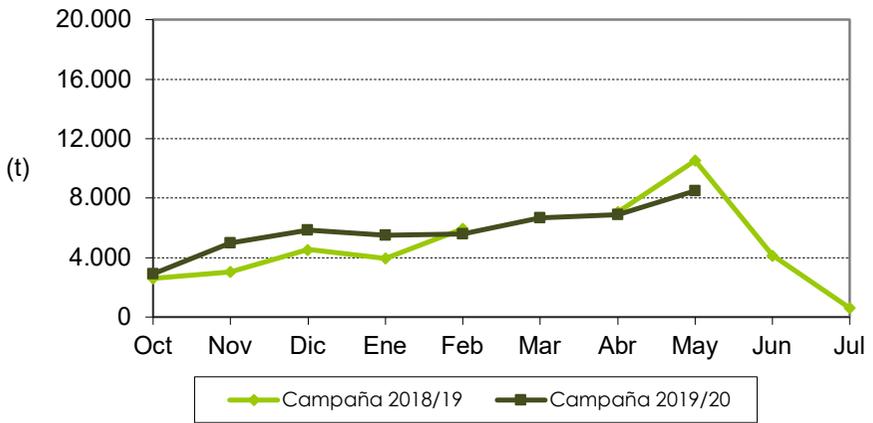


**Valor unitario medio (€/kg)**

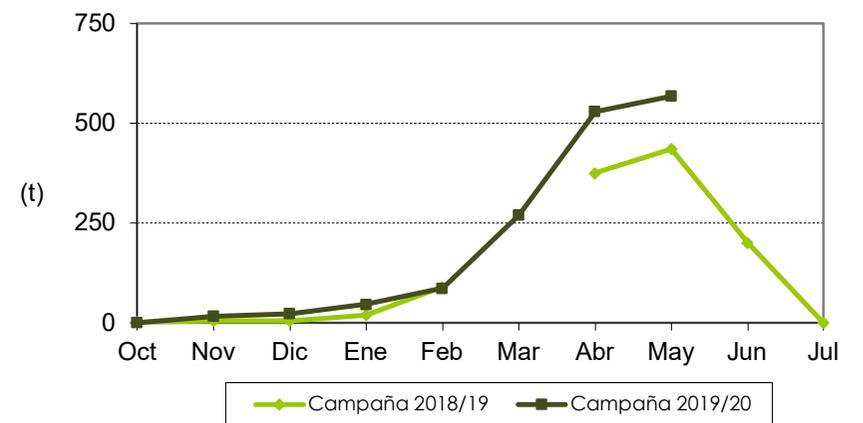


Las exportaciones de frambuesa se han incrementado un 7% en volumen y un 6% en valor, respecto al mismo periodo de la campaña anterior (el dato de marzo 2019 no está disponible -n.d.-). La tendencia mensual de las exportaciones ha sido similar a la campaña pasada, con valores superiores de noviembre a enero, mientras las exportaciones extracomunitarias siguen siendo muy poco representativas.

**Distribución mensual exportaciones UE**



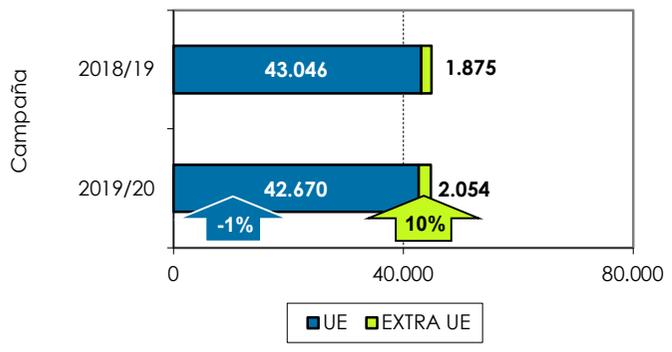
**Distribución mensual exportaciones extra UE**



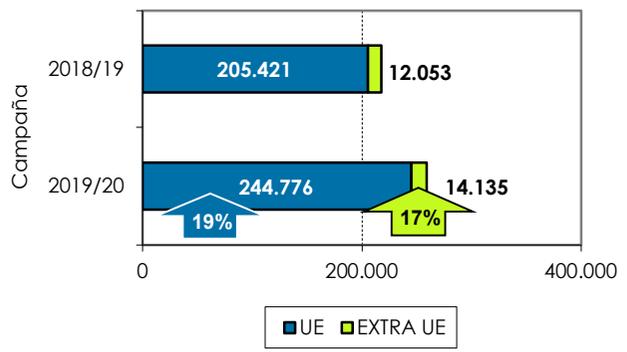
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

### 3. Exportaciones andaluzas 2019/20. Arandano. Datos acumulados de FEBRERO a MAYO

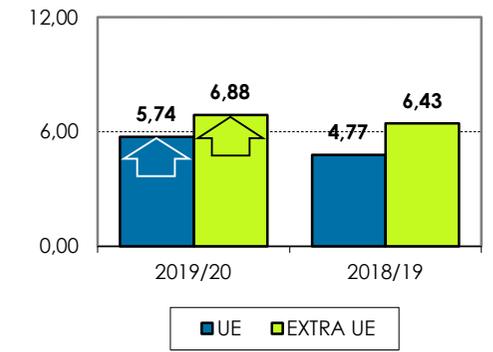
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

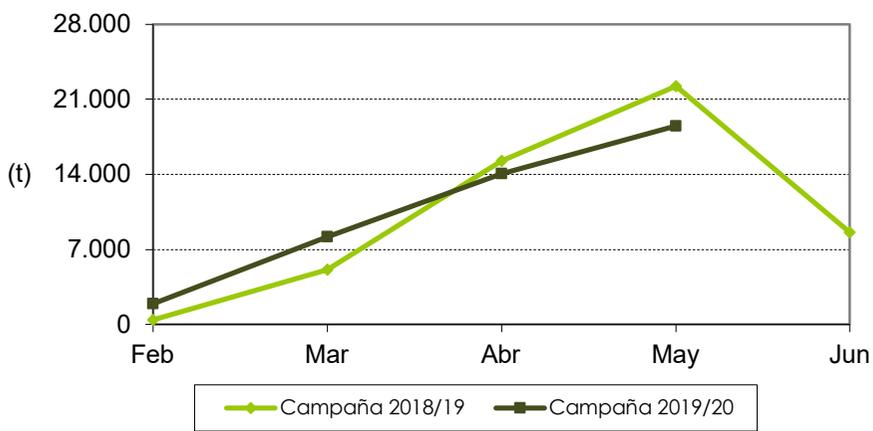


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de arándano se han mantenido en volumen y se han incrementado un 19% en valor, respecto a la campaña anterior en los meses de febrero a mayo. La tendencia mensual de las exportaciones ha sido similar a los de la campaña pasada con un cierto incremento en los dos primeros meses de campaña y una reducción durante el mes de mayo. Las exportaciones extracomunitarias siguen siendo muy poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

