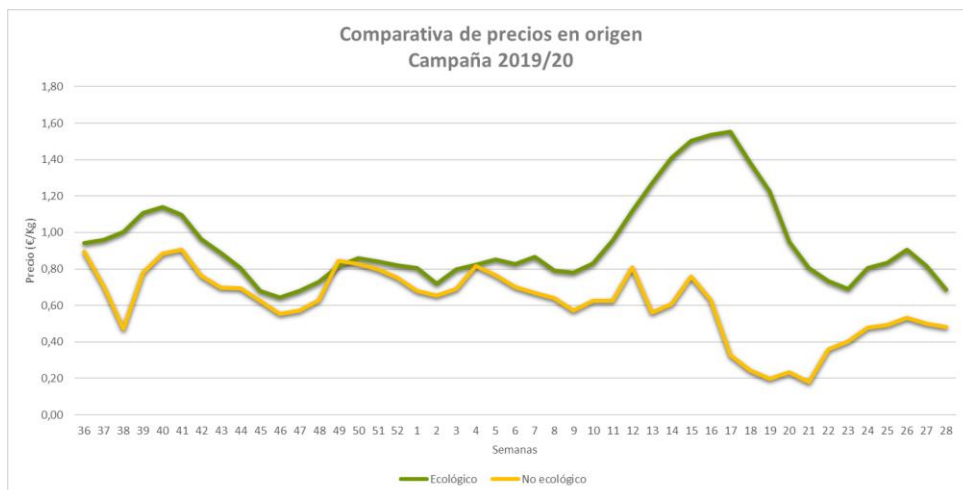
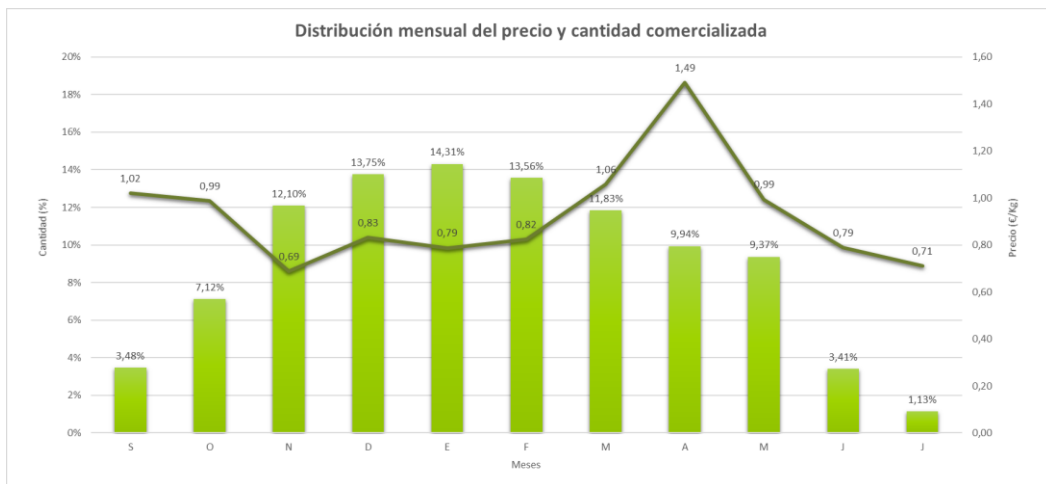
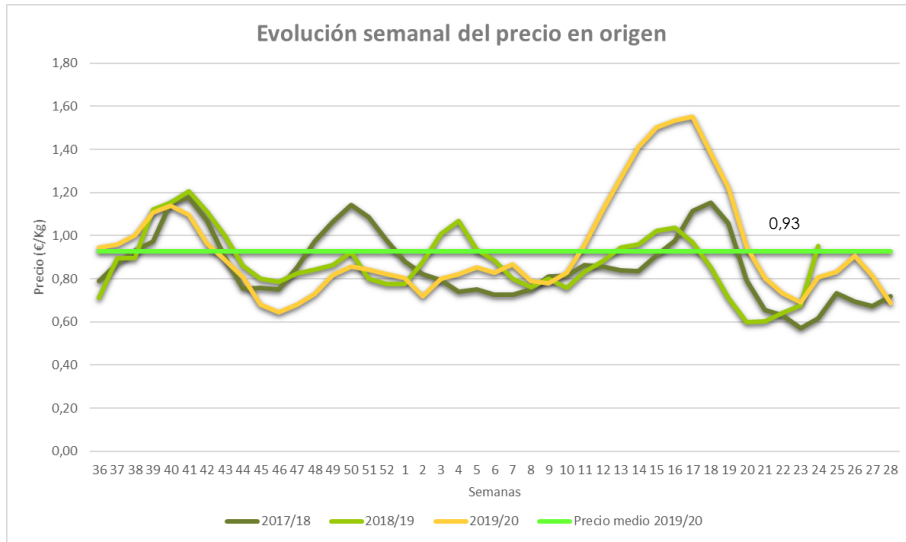


# Síntesis de campaña: Tomate ecológico (sin cherry). Campaña 2019/20

## 1. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de tomate rama ecológico

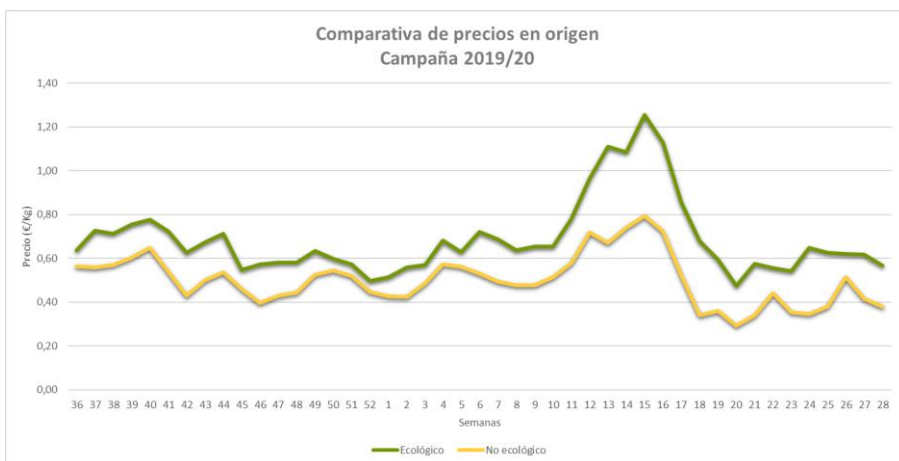
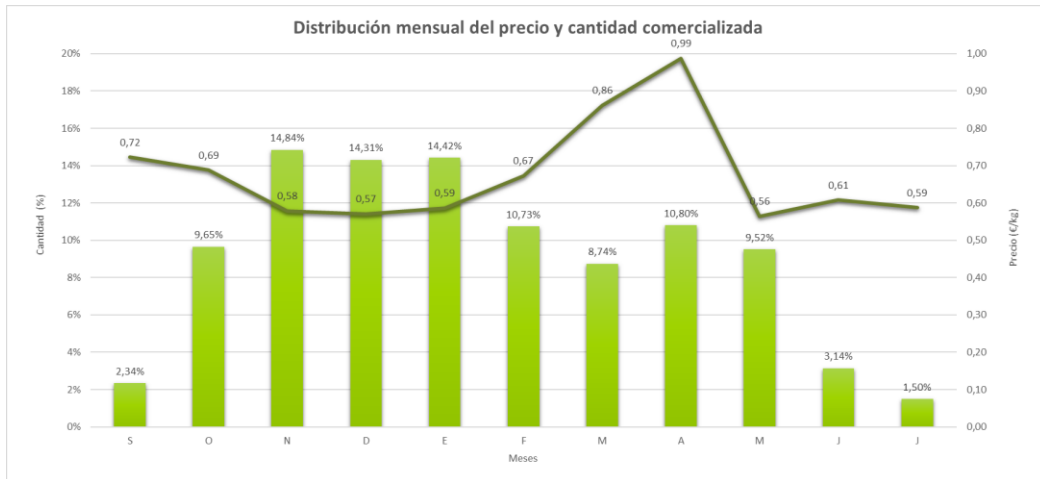
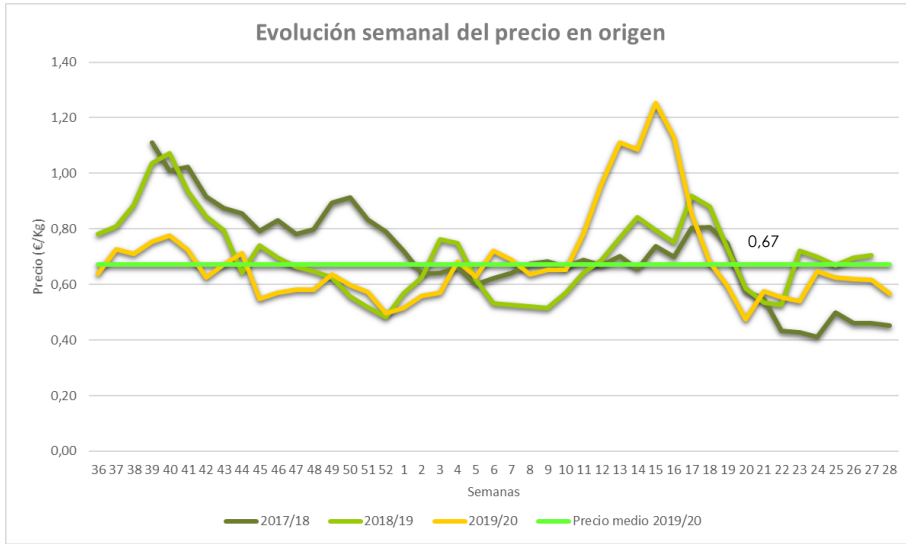


**Nota:** Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni desechos.

En el precio de liquidación de una hortaliza en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.

# Síntesis de campaña: Tomate ecológico (sin cherry). Campaña 2019/20

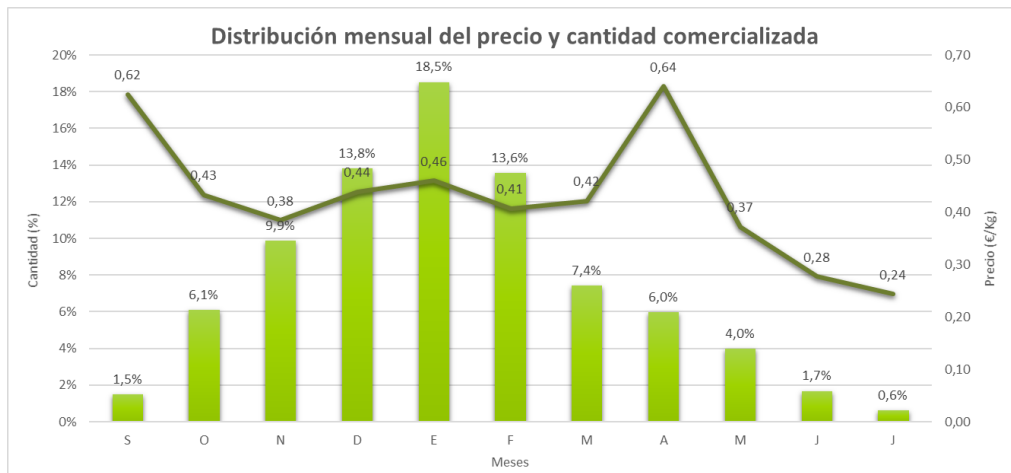
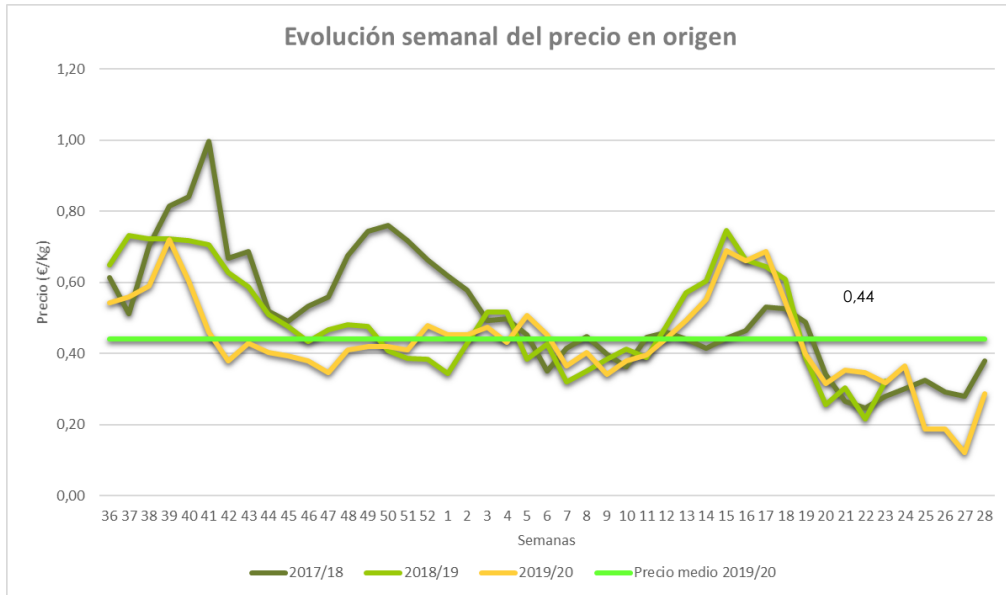
## 2. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de tomate pera ecológico



**Nota :** Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.
   
 En el precio de liquidación de una hortaliza en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.

## Síntesis de campaña: Tomate ecológico (sin cherry). Campaña 2019/20

### 3. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de tomate redondo ecológico



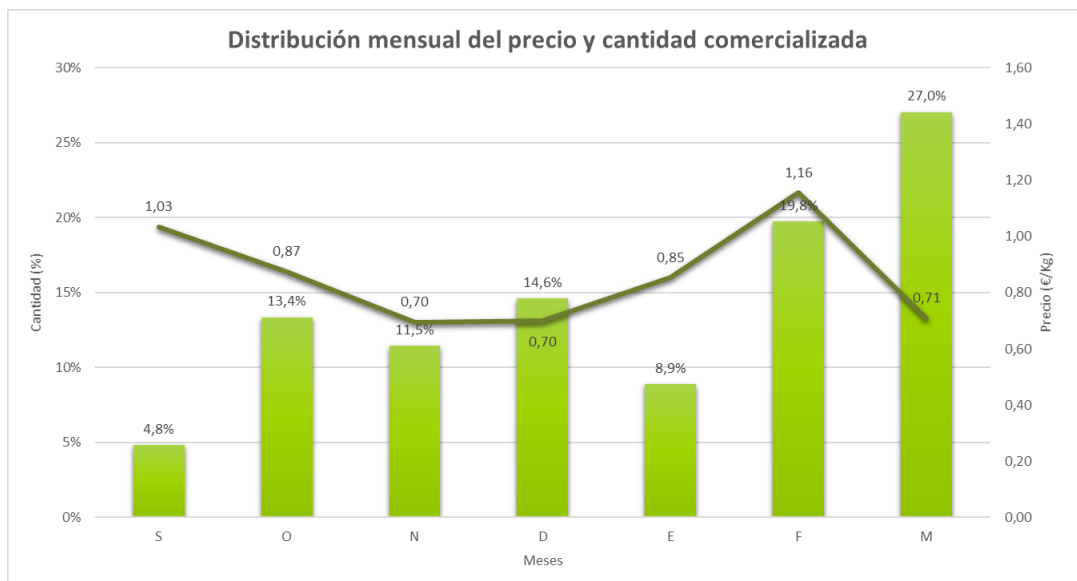
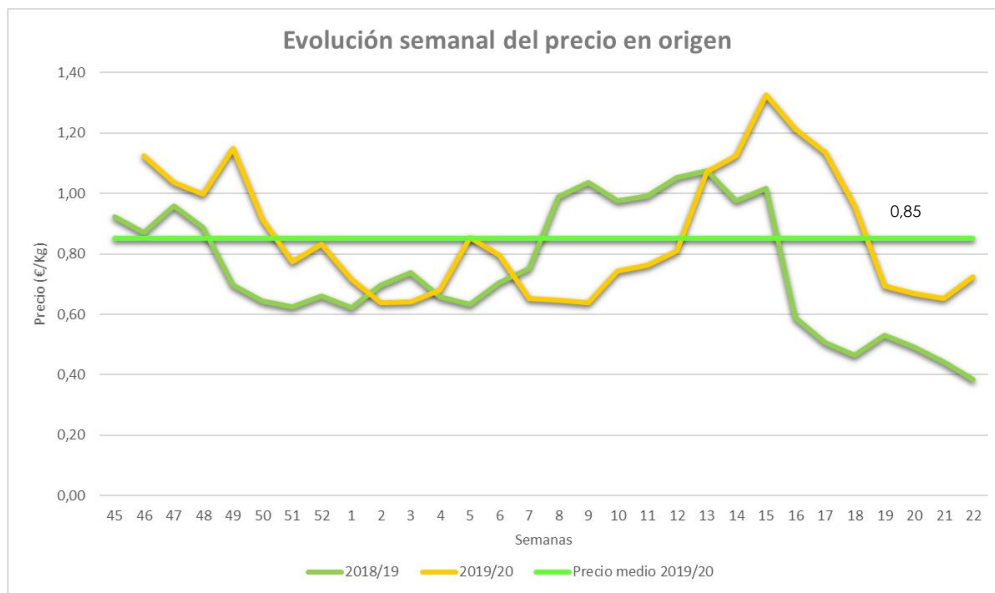
No se compara la evolución semanal de precios en origen del tomate redondo en producción ecológica con el tomate larga vida en cultivo no ecológico por la heterogeneidad en la composición de la muestra.

El tomate redondo ecológico corresponde mayoritariamente al tomate suelto del ramo.

**Nota :** Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni destriós.

## Síntesis de campaña: Tomate ecológico (sin cherry). Campaña 2019/20

### 4. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de tomate asurcado ecológico



En este análisis se ha considerado las variedades de asurcado verde que representan un 1% del tomate comercializado según los datos aportados por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. El tomate asurcado es consumido en el mercado nacional y el destino de las hortalizas ecológicas andaluzas es la exportación; de ahí su escasa importancia y la distribución de este producto a través de un número reducido de empresas comercializan este producto.

No se compara la evolución semanal de precios en origen del tomate asurcado en cultivo en producción ecológica y no ecológica por la heterogeneidad en la composición de variedades.

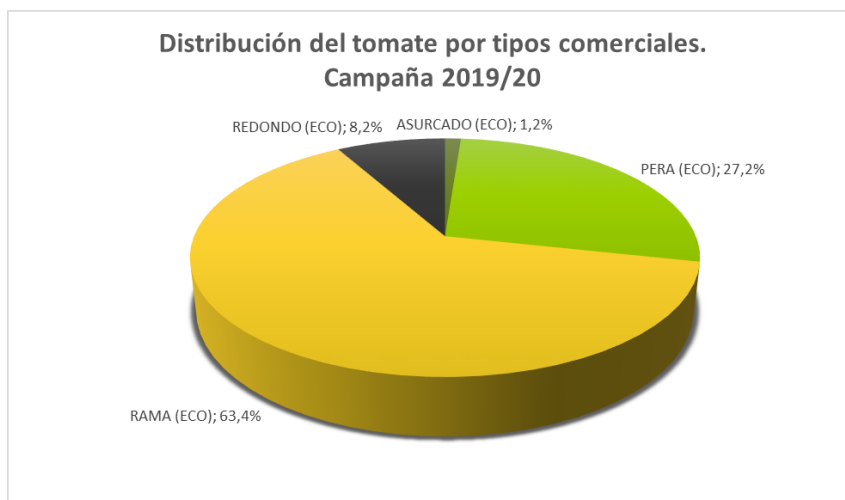
**Nota:** Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

## Síntesis de campaña: Tomate ecológico (sin cherry). Campaña 2019/20

### 5. Resumen

El tomate es el producto más representativo en producción ecológica bajo plástico y representa cerca del 37% de la cantidad comercializada de hortalizas protegidas ecológicas en Andalucía en 2019/20, según los datos aportados por empresas colaboradoras al Observatorio de Precios y Mercados.

La distribución por tipos comerciales según el volumen comercializado se muestra en el siguiente gráfico:



No se incluye el tomate cherry en la distribución porque debido a su relevancia se analiza en un documento específico. El tomate cherry representa un 49% del volumen comercializado de tomate de invernadero.

La distribución por tipos comerciales no varía respecto a la campaña 2018/19. Destaca, el tomate rama con un 63% y el pera con un 27%.

El mercado del producto ecológico es muy dinámico y se orienta hacia una especialización de las comercializadoras en origen de tomate a nivel de tipo comercial y hacia la incorporación de variedades de tomate más apreciadas por su sabor. No obstante, además, algunas empresas amplían la gama de tomates que ofertan a sus clientes con novedades.

En la evolución de precios semanales de la campaña 2019/20, con excepción de alguna semana puntual en el tomate rama, los precios de ecológico se mantienen por encima del no ecológico en el tomate rama y pera.

Respecto a los precios medios de liquidación al agricultor en la campaña 2019/20, destaca el tomate rama ecológico que alcanza 0,93€/kg, incrementando su valor medio un 7%, mientras el pera se mantiene constante.

	Precio medio 2019/20	Variación precio 2018/19-2019/20
Asurcado ECO	0,85	18,1%
Pera ECO	0,67	0,5%
Rama ECO	0,93	6,9%
Redondo ECO	0,44	-3,5%

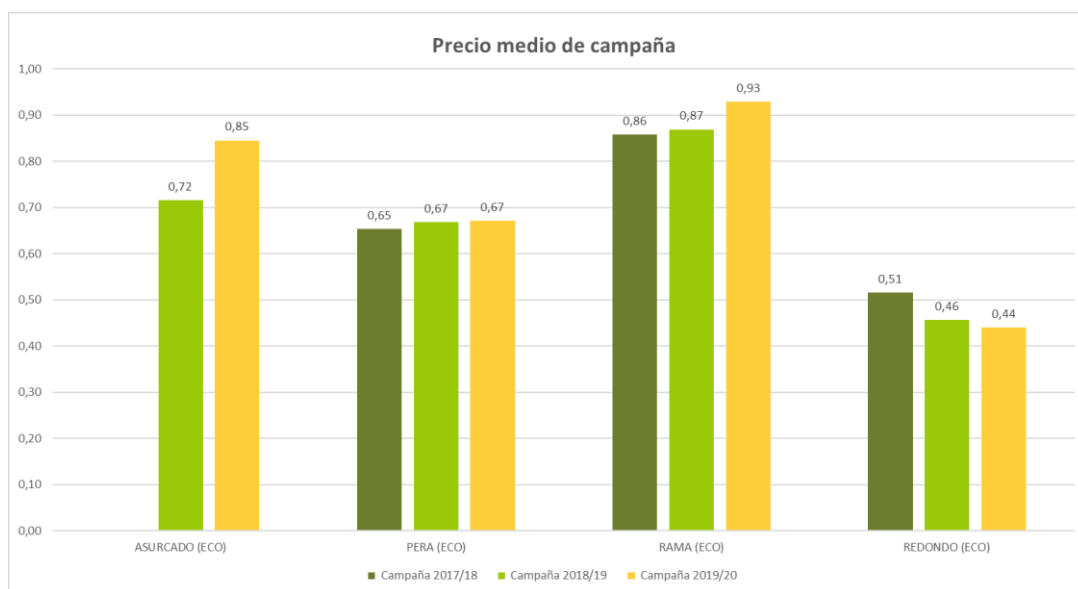
**Nota :** Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

En el precio de liquidación de una hortaliza en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.

## Síntesis de campaña: Tomate ecológico (sin cherry). Campaña 2019/20

### 5. Resumen (continuación)

Los precios del tomate rama y pera en producción ecológica son superiores en un 45% y 34%, respectivamente, al precio de los mismos tipos comerciales en cultivo no ecológico. En valores absolutos esta brecha supone 29 céntimos por kilo en tomate rama y 17 céntimos por kilo en el tomate pera. Sin embargo, en la producción no ecológica ambos tipos de tomate reducen su valoración en 2019/20. El precio de liquidación al agricultor del tomate rama disminuye un 3% y en el caso del tomate pera la disminución es de un 7%.



La campaña 2019/20 ha estado marcada por la irrupción en el mes de febrero de la crisis sanitaria generada por el COVID-19 y la declaración del estado de alarma en España a mediados de marzo. La respuesta de los mercados europeos ante esta situación ha sido una demanda superior al nivel habitual que las empresas en origen trataron de cubrir a pesar de contar con una producción inferior y de las dificultades propias de la adaptación de las empresas comercializadoras a esta nueva situación. La demanda de muchos países se centraba especialmente en productos básicos entre los que se encuentra el tomate. Además, la afección del virus en Italia, que comenzó con anterioridad, cerró el suministro de producto ecológico al resto de Europa. Estos factores determinaron unos precios en origen superiores a otras campañas precedentes a lo largo de la primavera.

No obstante, se debe mencionar que la adopción de medidas de protección contra el coronavirus ha obligado a incurrir en mayores costes de producción, manipulación y comercialización en origen.

La coyuntura sanitaria ha afectado al comportamiento de la demanda, especialmente a las grandes superficies que quieren asegurar el abastecimiento de frutas y hortalizas frescas. Estos establecimientos han adquirido aún más importancia a raíz de la reducción del consumo del canal HORECA en Europa.

Las comercializadoras en origen se enfrentan a la inestabilidad de la demanda y la incertidumbre ante posibles cambios en las pautas de consumo y compra por parte de la distribución organizada como consecuencia de la incidencia del coronavirus en los distintos países, y las medidas que adopten los gobiernos en consecuencia.

*Nota:* Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.  
 En el precio de liquidación de una hortaliza en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.